

# Regulamin Usługi Reklama w Google

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady świadczenia usługi Reklama w Google (zwanej dalej: Usługą Reklama w Google) przez home.pl Spółkę Akcyjną z siedzibą w Szczecinie, ul. Zbożowa 4, 70-453 Szczecin, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242, z kapitałem zakładowym 1.233.400,00 złotych w całości opłaconym (zwaną dalej: home.pl).
2. Regulamin dostępny jest do wglądu na stronie internetowej <https://home.pl/regulaminy>.

## §2 Zasady korzystania z Usługi Reklama w Google

1. Usługa Reklama w Google obejmuje usługę świadczoną elektronicznie polegającą na tworzeniu konta Google AdWords, tworzeniu kampanii Google AdWords i optymalizacji kampanii Google AdWords w ramach Usługi Reklama w Google.
2. Usługa Reklama w Google może być świadczona:
  - a. w ramach wybranej Usługi Reklamy Internetowej, (zwanej dalej: Usługą Reklamy Internetowej) z tytułu której uiszczono opłatę (zwaną dalej: Usługą Reklama w Google w ramach Usługi Reklamy Internetowej). Specyfikacja Usługi Reklama w Google w ramach Usługi Reklamy Internetowej dostępna na stronie: <https://home.pl/reklama-internetowa/szczegoly#reklama>, albo
  - b. jako samodzielna usługa niezwiązana z Usługą Reklamy Internetowej (zwaną dalej: Samodzielną Usługą Reklama w Google) i wówczas jest dostępna w pakietach, których zakres, cena i Okres abonamentowy wskazany jest w Specyfikacji Samodzielnej Usługi Reklama w Google, dostępnej na stronie: <https://home.pl/reklama-internetowa/szczegoly#reklama>. Wybór pakietu, o którym mowa w zdaniu poprzednim następuje na etapie składania zamówienia przez Klienta.
3. Z zastrzeżeniem pkt 4 poniżej, warunkiem koniecznym do skorzystania z Usługi Reklama w Google jest:
  - a. zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, oraz

- b. zaakceptowanie Regulamin sieci home.pl, dostępnego na stronie <https://regulaminy.home.pl>, oraz
  - c. zaakceptowanie Regulaminu Reklama w Google, dostępnego na stronie home.pl, oraz
  - d. spełnienie warunków wskazanych w Regulaminach wymienionych w lit. a-c powyżej.
4. Z zastrzeżeniem pkt 3 powyżej, warunkiem koniecznym do skorzystania z Usługi Reklama w Google w ramach Usługi Reklamy Internetowej jest ponadto:
  - a. zaakceptowanie Regulaminu Usługi Reklamy Internetowej, dostępnego na stronie <https://regulaminy.home.pl>, oraz
  - b. spełnienie warunków wskazanych w Regulaminie wymienionych w lit. a powyżej.
5. Klient korzysta z Usługi Reklama w Google w ramach Konta Google AdWords przypisanego do home.pl, w ramach którego home.pl tworzy indywidualne subkonta dla każdego Klienta (zwane dalej: Subkontem).
6. W Subkoncie ujawniane są dane Klienta zgodnie z danymi podanymi przez Klienta przy rejestracji Usługi Reklama w Google.
7. Klient nie posiada dostępu do Konta Reklama w Google przypisanego do home.pl oraz do Subkonta.
8. Wszelkie czynności związane z Usługą Reklama w Google dokonywane są w imieniu i na rzecz Klienta przez wyznaczone przez home.pl osoby (zwane dalej: Specjalistą home.pl).
9. Klient korzysta z Usługi Reklama w Google pod warunkiem uiszczenia na rzecz home.pl kwoty minimalnej wskazanej w Specyfikacji Usługi Reklama w Google.
10. Przygotowanie i optymalizacja kampanii Reklama w Google przez Specjalistę home.pl następuje po otrzymaniu przez home.pl kwoty wskazanej w pkt 9 powyżej.
11. Uiszczenie kwoty, o której mowa w ust. 9 powyżej, powinno nastąpić w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od dnia zamówienia Usługi Reklama w Google.
12. W terminie 7 dni roboczych od dnia zaksięgowania wpłaty kwoty, o której mowa w ust. 9 powyżej, Specjalista home.pl dokona uruchomienia kampanii Reklama w Google. Klient może ustalić indywidualnie z home.pl inny termin rozpoczęcia kampanii Reklama w Google niż wskazany w zdaniu poprzednim, przy czym termin ten nie może być krótszy niż termin wskazany w zdaniu poprzednim.
13. W przypadku braku wpłaty kwoty, o której mowa w ust. 9 powyżej, kampania Reklama w Google nie będzie aktywna.
14. Wytyczne do kampanii Reklama w Google ustalane są z Klientem indywidualnie. Kampania Reklama w Google przygotowywana jest zgodnie z wytycznymi Klienta i wiedzą Specjalisty home.pl.

## §3 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajduje Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie <https://home.pl/regulaminy> oraz Regulaminy, o których mowa w § 2 pkt 3 lit. c, d, a w przypadku Usługi Reklama w Google w ramach Usługi Reklamy Internetowej także Regulamin, o których mowa w § 2 pkt 4 lit. a.
2. home.pl zastrzega sobie możliwość zmiany Załącznika nr 1 i nr 2 do Regulaminu poprzez zmianę typów i rodzajów Usług Reklama w Google (rozszerzanie i ograniczanie, dopisywanie nowych). Zmiana taka nie stanowi zmiany Regulaminu w rozumieniu przepisów prawa oraz Regulaminu sieci home.pl. Zmiana taka nie wpływa na korzystanie z Usług Reklama w Google na podstawie zawartych przed jej wprowadzeniem umów o świadczenie przez home.pl Usług Reklama w Google.