

## Regulamin promocji „Złap wiatr w żagle-biznes się opłaca”

### §1 Organizator

Organizatorem akcji promocyjnej "Kupon rabatowy: Złap wiatr w żagle-biznes się opłaca" (dalej: oferty promocyjnej, promocji) jest **home.pl Spółka Akcyjna** z siedzibą w Szczecinie pod adresem ul. Zbożowa 4 , 70-653 Szczecin, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000431335, REGON 811158242, NIP 852210325, z kapitałem zakładowym w kwocie 1 197 600 złotych w całości opłaconym, dostawca usług internetowych.

### §2 Podstawy prowadzenia promocji

1. Zasady promocji określone zostały w niniejszym Regulaminie, z tym zastrzeżeniem, że w sprawach w nim nieuregulowanych stosuje się postanowienia Regulaminu sieci home.pl, Regulaminu usługi Click Web, Regulaminu świadczenia usługi utrzymania serwera dedykowanego, Regulaminu certyfikatów SSL, Regulaminu usług homebiuro , dostępnych na stronie [www.home.pl/regulaminy](http://www.home.pl/regulaminy).
2. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora promocji oraz na stronie internetowej home.pl.
3. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszej oferty z postanowieniami Regulaminu sieci home.pl stosuje się warunki oferty, zaś w przypadku Konsumentów te warunki, które są dla nich bardziej korzystne.
4. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

### §3 Oferta promocyjna

1. Zasady oferty promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, na której została umieszczona informacja o ofercie promocyjnej.

### §4 Czas trwania promocji

1. Akcja trwa od 21 maja 2015 r. do odwołania.
2. Za decydującą o udziale w promocji przyjmuje się datę zgłoszenia dokonaną przez stronę internetową Organizatora.

3. Organizator może zakończyć akcję promocyjną (wycofać ofertę) przed terminem określonym powyżej bez podania przyczyny, albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas.
4. W przypadku wprowadzenia nowej oferty promocyjnej w takim samym lub podobnym zakresie, dotychczasowa oferta promocyjna przestaje wiązać Organizatora, chyba że ten postanowi inaczej.

## §5 Uczestnicy

1. Oferta promocyjna skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, które w trakcie promocji:
  - a. zaakceptowały niniejszy Regulamin, oraz
  - b. zaakceptowały Regulaminy wskazane w § 2 pkt 1, oraz
  - c. w trakcie trwania promocji zarejestrują usługi w pakietach wskazanych w § 6 pkt 1, oraz
  - d. dokonają płatności za usługi wskazane w lit c powyżej w kwocie podanej w tabeli zawartej w § 6 pkt 1, nie później jednak, jak do dnia zakończenia promocji, oraz
  - e. zamawiając nową usługę na warunkach promocji, w chwili rozpoczęcia akcji nie posiadały w systemie Organizatora aktywnej i opłaconej usługi o takim samym typie, jak wymienione w lit c powyżej.
2. Z udziału w akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora, członkowie ich rodzin.
3. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać uczestnicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

## §6 Zasady promocji

1. Uczestnik, który spełnił warunki opisane w § 5 jest uprawniony do dokonania zamówienia za pomocą strony internetowej na której Organizator umieszcza informację o ofercie promocyjnej usługi opisane w § 5 pkt 1 lit c w pakietach wskazanych w tabeli poniżej na pierwszy okres abonamentowy obejmujący okres 12 miesięcy kalendarzowych za zapłatą promocyjnej ceny wskazanej w tabeli poniżej:

<b>Tabela nr 1</b>	
<b>Typ usługi</b>	<b>Cena promocyjna</b>
Click Shop	59,04 zł
Click Shop Premium	118,08 zł
Business Cloud Basic	29,52 zł
Business Cloud Starter	14,76 zł
Business Cloud Server	59,04 zł
Business Cloud Unlimited	147,60 zł
Click Web Basic	59,04 zł
Click Web Premium	103,32 zł
Click Web Unlimited	147,6 zł
Office 365 Business Essentials	246,05 zł
Office 365 Business	553,50 zł
Office 365 Business Premium	615,05 zł
Poczta Business e-mail	49,20 zł
Certyfikat homeSSL	0,01 zł
homebiuro Basic	0,01 zł

\*Podane ceny są cenami brutto

Ponadto Uczestnik, który spełnił warunki opisane w § 5 jest uprawniony dodatkowo do dokonania zamówienia za pomocą strony internetowej, na której Organizator umieszcza informację o ofercie promocyjnej usługi opisanej w tabeli poniżej na pierwszy okres abonamentowy obejmujący okres 3 miesięcy kalendarzowych:

Tabela nr 1	
Typ usługi	Cena promocyjna
homebackup Personal 100 GB	1,23 zł
homebackup Business 100 GB	1,23 zł

2. Promocja dotyczy wyłącznie usług:
  - o zarejestrowanych w czasie trwania promocji, w pierwszym okresie abonamentowym,
  - o które nie biorą udziału w innych promocjach, ofertach promocyjnych i akcjach specjalnych,
  - o opłaconych jednorazowo za pierwszy okres abonamentowy obejmujący okres 12 miesięcy kalendarzowych.
3. Prolongata ważności usługi, wniesienie opłaty rocznej za konto zarejestrowane w ramach niniejszej promocji, odbywa się na warunkach ogólnych obowiązujących w momencie odnowienia usługi i wynikających z cennika Organizatora, bez uwzględniania jakichkolwiek promocji, rabatów, czy też upustów cenowych, bez względu na ich charakter, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. Użytkowanie usług zarejestrowanych w trakcie trwania promocji podlega ogólnym zasadom korzystania z usług, zawartym w Regulaminach wskazanych § 2 pkt 1.
5. Uczestnik promocji zobowiązuje się nie wypowiedzieć umowy w zakresie usługi wskazanej w § 5 pkt 1 lit c, zarejestrowanych na warunkach promocji przed upływem 12 miesięcy kalendarzowych od dnia zawarcia umowy. W przypadku wypowiedzenia umowy przez uczestnika promocji przed upływem ww. okresu, bez wskazania przyczyny lub z przyczyn niezależnych od Organizatora, uczestnik promocji będzie zobowiązany zapłacić Organizatorowi, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie stanowiącej różnicę pomiędzy wynagrodzeniem cennikowym za daną usługę, wynikającym z cennika obowiązującego w dniu zawarcia umowy, a promocyjną kwotą wynagrodzenia Organizatora, ustalonej proporcjonalnie do okresu trwania umowy na zasadach promocyjnych.
6. W przypadku wypowiedzenia umowy zawartej z konsumentem przez Organizatora w zakresie usługi wskazanej w § 5 pkt 1 lit c, zarejestrowanych na warunkach promocji przed upływem okresu 12 miesięcy kalendarzowych od dnia zawarcia umowy z przyczyn zależnych od Organizatora i niezależnych od Konsumenta Organizator promocji będzie zobowiązany zapłacić konsumentowi, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie stanowiącej różnicę pomiędzy wynagrodzeniem cennikowym za daną usługę, wynikającym z cennika

obowiązującego w dniu zawarcia umowy, a promocyjną kwotą wynagrodzenia Organizatora, ustalonej proporcjonalnie do okresu pozostałego do upływu okresu trwania umowy na zasadach promocyjnych.