

Regulamin ogólny promocji home.pl

§1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji (zwanymi dalej: promocjami) organizowanych przez home.pl Spółkę Akcyjną z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242.
2. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§ 2 Definicje.

1. **Dodatkowa Promocyjna Nazwa Domeny** - w rozumieniu Regulaminu to Nazwa Domeny w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazana w Specyfikacji Promocji, którą zarejestrowano/odnowiono za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Specyfikacji Promocji łącznie tj. w pakiecie z rejestracją/ odnowieniem Usługi Promocyjnej lub Promocyjnej Nazwy Domeny.
2. **Dodatkowa Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w Specyfikacji Promocji, którą zarejestrowano/ odnowiono za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Dodatkowej Usługi Promocyjnej w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Specyfikacji Promocji łącznie tj. w pakiecie z rejestracją/ odnowieniem Usługi Promocyjnej lub Promocyjnej Nazwy Domeny.
3. **Kod rabatowy/promocyjny** – w rozumieniu Regulaminu to kod (ciąg liter, znaków, cyfr) otrzymany od Organizatora w dowolnej formie, umożliwiający udział w promocji organizowanej przez Organizatora na zasadach opisanych w Specyfikacji Promocji.
4. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
5. **Konsument** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna dokonująca w ramach promocji:
 1. rejestracji/odnowienia Usługi Promocji u Organizatora niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub

2. rejestracji/odnowienia Dodatkowej Usługi Promocji u Organizatora niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub
 3. rejestracji/odnowienia Promocyjnej Nazwy Domeny za pośrednictwem Organizatora niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub
 4. rejestracji/odnowienia Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny za pośrednictwem Organizatora niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Limit Rejestracji/Odnowienia Usługi Promocji/ Dodatkowej Usługi Promocji** – wskazana w Specyfikacji Promocji liczba określająca ilość Usług Promocji lub Dodatkowych Usług Promocji, jaką jeden Uczestnik Promocji może zarejestrować/odnowić u Organizatora w ramach danej promocji.
7. **Limit Rejestracji/Odnowienia Promocyjnej Nazwy Domeny/ Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny** – wskazana w Specyfikacji Promocji liczba określająca ilość Promocyjnych Nazw Domen lub Dodatkowych Promocyjnych Nazw Domen, jaką jeden Uczestnik Promocji może zarejestrować/odnowić za pośrednictwem Organizatora w ramach danej promocji.
8. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w Specyfikacji Promocji, na który zarejestrowano/odnowiono Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Specyfikacji Promocji.
9. **Okres Abonamentowy Dodatkowej Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w Specyfikacji Promocji, na który zarejestrowano/odnowiono Dodatkową Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Specyfikacji Promocji.
10. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
11. **Promocyjna Nazwa Domeny** - w rozumieniu Regulaminu to Nazwa Domeny w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazana w Specyfikacji Promocji, którą zarejestrowano/ odnowiono za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Promocyjnej Nazwy Domeny w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Specyfikacji Promocji.
12. **Przedsiębiorca** - w rozumieniu Regulaminu [to Przedsiębiorca w rozumieniu Regulaminu Organizatora, a w przypadku osoby fizycznej jest to](#) osoba fizyczna dokonująca w ramach promocji:
- a) rejestracji/odnowienia Usługi Promocji u Organizatora w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub
 - b) rejestracji/odnowienia Dodatkowej Usługi Promocji u Organizatora w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub

- c) rejestracji/odnowienia Promocyjnej Nazwy Domeny za pośrednictwem Organizatora w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub
 - d) rejestracji/odnowienia Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny za pośrednictwem Organizatora w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
13. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, dostępny do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>, który reguluje zasady promocji organizowanych przez Organizatora dla których nie sporządzono Regulaminów Promocji.
 14. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
 15. **Regulaminy Nazwy Domeny** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Nazwy Domeny, dostępne lub wskazane na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
 16. **Regulamin Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inny niż niniejszy Regulamin regulaminy dotyczące oferowania przez Organizatora na zasadach promocyjnych określonych w nich Usług, dostępne lub wskazane na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
 17. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, lub Dodatkowej Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
 18. **Specyfikacja Promocji** – w rozumieniu Regulaminu to dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl> szczegółowy opis promocji zawierający między innymi: wskazanie przedmiotu promocji, czasu trwania promocji, regulaminów znajdujących zastosowanie do promocji, ceny promocyjnej, podmiotów do których promocja jest skierowana (Przedsiębiorca, Konsument lub Podmiot), limitów opisanych w Regulaminie. W przypadku sprzedaży z wykorzystaniem kanału telefonicznego Specyfikacja Promocji to przekazany w trybie roboczym konsultantom zatrudnionym u Organizatora opis promocji zawierający elementy wskazane w zdaniu poprzednim, o których Uczestnik promocji jest informowany w trakcie rozmowy telefonicznej i których opis Konsument otrzymuje nadto następnie w wiadomości elektronicznej wskazanej w pkt 7 Regulaminu Organizatora.
 19. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w Regulaminie i w Specyfikacji promocji i zarejestrował/odnowił u Organizatora Usługę Promocji lub Dodatkową Usługę Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Specyfikacji Promocji lub zarejestrował/ odnowił za pośrednictwem Organizatora Promocyjną Nazwę Domeny lub Dodatkową Promocyjną Nazwę Domeny w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Specyfikacji Promocji.
 20. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora usługi.

21. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w Specyfikacji Promocji, którą zarejestrowano/ odnowiono u Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Specyfikacji Promocji.

§3 Rodzaje promocji

Organizator może organizować różnego rodzaju promocje w tym:

- a) promocje, z których skorzystać mogą wyłącznie Podmioty, które otrzymały od Organizatora Kod rabatowy/promocyjny,
- b) promocje w ramach, których Organizator proponuje rejestrację/ odnowienie u Organizatora Usługi Promocji w pakiecie tj. łącznie z rejestracją/ odnowieniem Dodatkowej Usługi Promocji lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny,
- c) promocje w ramach, których Organizator proponuje rejestrację/ odnowienie za pośrednictwem Organizatora Promocyjnej Nazwy Domeny w pakiecie tj. łącznie z rejestracją/ odnowieniem Dodatkowej Usługi Promocji lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny,
- d) promocje w ramach których Organizator przez krótki okres czasu proponuje rejestrację/ odnowienie usługi tego samego typu co Usługa Promocji lub Dodatkowa Usługa Promocji lub Promocyjna Nazwa Domeny lub Dodatkowa Promocyjna Nazwa Domeny po cenie promocyjnej jeszcze niższej niż cena promocyjna określona w Regulaminie Promocji.

§ 4 Zmiana zasad promocji.

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://www.home.pl>.

§ 5 Czas trwania promocji.

1. Promocja trwa przez okres wskazany w Specyfikacji Promocji.
2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny.
3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl>.

§ 6 Uczestnicy promocji.

1. Podmiot, który w trakcie trwania promocji:
 - a) dokonał w zależności od przedmiotu promocji określonego w Specyfikacji Promocji rejestracji/odnowienia za pośrednictwem Organizatora Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny lub rejestracji/odnowienia u Organizatora Usługi Promocji lub Dodatkowej Usługi Promocji, oraz
 - b) zaakceptował Regulamin, oraz
 - c) zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
 - d) zaakceptował w zależności od przedmiotu promocji określonego w Specyfikacji Promocji Regulaminy Nazwy Domeny lub Regulaminy Usługi Promocji, oraz
 - e) spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. c-d powyżej, oraz
 - f) uiścił w całości opłaty należne z tytułu w zależności od przedmiotu promocji określonego w Specyfikacji Promocji rejestracji/odnowienia za pośrednictwem Organizatora Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny lub z tytułu rejestracji/odnowienia u Organizatora Usługi Promocji lub Dodatkowej Usługi Promocji.
2. W Specyfikacji promocji mogą zostać zastrzeżone inne warunki, które muszą zostać spełnione w celu wzięcia udziału w promocji w szczególności;
 - a) posiadanie statusu Przedsiębiorcy albo Konsumenta,
 - b) otrzymanie od Organizatora Kodu rabatowego/promocyjnego,
 - c) nieposiadanie zarejestrowanej/odnowionej za pośrednictwem Organizatora nazwy domeny z końcówką odpowiadającą końcówce Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny,
 - d) niekorzystanie u Organizatora z usługi tego samego typu co Usługa Promocji lub Dodatkowa Usługa Promocji,
 - e) niekorzystanie z Usług oferowanych przez Organizatora.
3. Z udziału w promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
4. Jeżeli przedmiotem promocji jest Promocyjna Nazwa Domeny lub Dodatkowa Promocyjna Nazwa Domeny to z udziału z promocji wyłączeni są także:
 - a) Podmioty posiadające podpisane porozumienie z Podmiotami posiadającymi status rejestrar lub registrara, oraz
 - b) udziałowcy, wspólnicy oraz pracownicy Podmiotów wskazanych w lit. a powyżej, oraz
 - c) członkowie rodzin Podmiotów wskazanych w lit. b powyżej,chyba że Organizator postanowi inaczej.

5. Z warunków promocji nie mogą korzystać również Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

§ 7 Opis promocji.

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 6 mogą w zależności od przedmiotu promocji określonego w Specyfikacji Promocji dokonać:
 - a) rejestracji/odnowienia za pośrednictwem Organizatora Promocyjnej Nazwy Domeny, lub
 - b) rejestracji/odnowienia za pośrednictwem Organizatora Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny, lub
 - c) rejestracji/odnowienia u Organizatora Usługi Promocyjnej, lub
 - d) rejestracji/odnowienia u Organizatora Dodatkowej Usługi Promocjiza cenę promocyjną wskazaną w Specyfikacji Promocji.
2. Specyfikacja promocji może zawierać Limit Rejestracji/Odnowienia Usługi Promocji/ Dodatkowej Usługi Promocji lub Limit Rejestracji/Odnowienia Promocyjnej Nazwy Domeny/ Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny.
3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
4. Szczegółowe zasady korzystania z Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny oraz usługi rejestracji/odnowienia za pośrednictwem Organizatora Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a) Regulamin,
 - b) Regulaminy Nazwy Domeny,
 - c) Regulamin Organizatora.
5. Szczegółowe zasady korzystania u Organizatora z Usługi Promocji lub Dodatkowej Usługi Promocji regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a) Regulamin,
 - b) Regulaminy Usługi Promocji,
 - c) Regulamin Organizatora.

§ 8 Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji lub umowy o świadczenie Dodatkowej Usługi Promocji

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji, a Umowa o świadczenie Dodatkowej Usługi Promocji zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Dodatkowej Usługi Promocji.
2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem odpowiednio Okresu Abonamentowego Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Usługi Promocji na poziomie zadeklarowanego przez Organizatora SLA dla Usługi Promocji. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.
3. Umowa o świadczenie Dodatkowej Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem odpowiednio Okresu Abonamentowego Dodatkowej Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Dodatkowej Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Dodatkowej Usługi Promocji na poziomie zadeklarowanego przez Organizatora SLA dla Dodatkowej Usługi Promocji. Rozwiązanie umowy o świadczenie Dodatkowej Usługi Promocji o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.
4. Do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi Promocji lub umowy o świadczenie Dodatkowej Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną odpowiednio umowy o świadczenie Usługi Promocji lub umowy o świadczenie Dodatkowej Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy odpowiednio Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora.

§ 9 Prolongata ważności Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny.

1. Uczestnik promocji lub jego następcy prawni, którzy nabyli ogół praw i obowiązków abonenta Promocyjnej Nazwy Domeny w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, którzy zamierzają dokonać prolongaty ważności Promocyjnej Nazwy Domeny na kolejny Okres abonamentowy zobowiązują się po upływie Okresu Abonamentowego Promocyjnej Nazwy Domeny do dokonania tej prolongaty ważności Promocyjnej Nazwy Domeny na kolejny Okres abonamentowy u Organizatora.
2. Uczestnik promocji lub jego następcy prawni, którzy nabyli ogół praw i obowiązków abonenta Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, którzy zamierzają dokonać prolongaty ważności Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny na kolejny Okres abonamentowy zobowiązują się po upływie Okresu Abonamentowego Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny do dokonania tej prolongaty ważności Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny na kolejny Okres abonamentowy u Organizatora.
3. Prolongata ważności Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny na kolejny Okres abonamentowy odbywa się na warunkach obowiązujących u Organizatora w momencie jej dokonania, w tym za zapłatą kwot wskazanych w Cenniku obowiązującym u Organizatora w momencie jej dokonania, bez uwzględniania jakichkolwiek promocji, rabatów, czy też upustów cenowych, bez względu na ich charakter, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. W przypadku, dokonania przed upływem Okresu Abonamentowego Promocyjnej Nazwy Domeny, transferu Promocyjnej Nazwy Domeny I do podmiotu trzeciego, w skutek czego po upływie Okresu Abonamentowego Promocyjnej Nazwy Domeny nie będzie możliwe dokonanie u Organizatora prolongaty ważności Promocyjnej Nazwy Domeny na kolejny Okres abonamentowy, Uczestnik promocji lub jego następcy prawni, którzy nabyli ogół praw i obowiązków abonenta Promocyjnej Nazwy Domeny w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, zapłacą Organizatorowi po dokonaniu transferu, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia dokonania transferu odpowiednio Opłatę z tytułu transferu Promocyjnej Nazwy Domeny przed upływem Okresu Abonamentowego Promocyjnej Nazwy Domeny w kwocie stanowiącej równowartość różnicy kwoty odpowiednio ceny standardowej rejestracji/odnowienia Promocyjnej Nazwy Domeny, wskazanej w Cenniku obowiązującym u Organizatora w chwili dokonania odpowiednio rejestracji/odnowienia Promocyjnej Nazwy Domeny oraz kwoty ceny promocyjnej wskazanej w Specyfikacji promocji. Zapis pkt 4 nie dotyczy sytuacji, gdy dokonanie transferu Promocyjnej Nazwy Domeny do podmiotu trzeciego jest następstwem okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Organizator.
5. W przypadku, dokonania przed upływem Okresu Abonamentowego Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny, transferu Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny do podmiotu trzeciego, w skutek czego po upływie Okresu Abonamentowego Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny nie będzie możliwe dokonanie u Organizatora prolongaty ważności Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny na kolejny

Okres abonamentowy, Uczestnik promocji lub jego następcy prawni, którzy nabyli ogół praw i obowiązków abonenta Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, zapłacą Organizatorowi po dokonaniu transferu, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia dokonania transferu odpowiednio Opłatę z tytułu transferu Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny przed upływem Okresu Abonamentowego Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny w kwocie stanowiącej równowartość różnicy kwoty odpowiednio ceny standardowej rejestracji/odnowienia Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny, wskazanej w Cenniku obowiązującym u Organizatora w chwili dokonania odpowiednio rejestracji/odnowienia Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny oraz kwoty ceny promocyjnej wskazanej w Specyfikacji promocji. Zapis pkt 5 nie dotyczy sytuacji, gdy dokonanie transferu Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny do podmiotu trzeciego jest następstwem okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Organizator.

6. Opłata wskazana w pkt 4,5 powyżej może zostać potrącona z należności przysługujących Organizatorowi od Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy nabyli ogół praw i obowiązków abonenta Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, z tytułu jakiegokolwiek Usługi, w tym usługi rejestracji/odnowienia Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny. Dokonanie potrącenia nie wymaga składania w tym zakresie jakichkolwiek odrębnych oświadczeń.

§ 10 Limit Regulaminowy Promocyjnych Nazw Domen lub Dodatkowych Promocyjnych Nazw Domeny.

1. W przypadku, gdy Specyfikacja przewiduje bezpłatne nabycie Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które dotychczas dokonały bezpłatnie (w ramach promocji, innych akcji promocyjnych organizowanych przez Organizatora lub na podstawie innego tytułu) za pośrednictwem Organizatora rejestracji lub odnowienia co najmniej 5 (pięciu);
 - a) Nazw Domen z końcówką odpowiadająca końcówce Promocyjnej Nazwy Domeny lub Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny, lub
 - b) Nazw Domen stanowiących tzw. domeny najwyższego poziomu lub drugiego poziomu związanych z Promocyjną Nazwą Domeny lub Dodatkową Promocyjną Nazwą Domeny w przypadku, gdy Promocyjna Nazwa Domeny lub Dodatkowa Promocyjna Nazwa Domeny stanowi tzw. krajową domenę najwyższego poziomu.
2. Liczba Promocyjnych Nazw Domeny lub Dodatkowych Promocyjnych Nazw Domen zarejestrowanych/odnowionych za pośrednictwem Organizatora bezpłatnie na warunkach promocji nie może przekroczyć liczby wskazanej w pkt 3 poniżej.
3. Niezależnie od zapisów pkt 1 i 2 powyżej, Specyfikacja promocji może zawierać dodatkowo Limit Rejestracji/Odnowienia Usługi Promocji/ Dodatkowej Usługi Promocji lub Limit Rejestracji/Odnowienia Promocyjnej Nazwy Domeny/ Dodatkowej Promocyjnej Nazwy Domeny.

§ 11 Postanowienia końcowe.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują w zależności od przedmiotu promocji wskazanego w Specyfikacji Promocji zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

- a) Regulamin,
- b) Regulaminy Nazwy Domeny lub Regulaminy Usługi Promocji,
- c) Regulamin Organizatora.

