

## Regulamin Usługi Google Google AdWords

### §1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady świadczenia usługi Google AdWords (zwaną dalej: Usługą Google AdWords) przez home.pl Spółkę Akcyjną, z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000431335, posiadającą NIP 8522103252, REGON 811158242, kapitał zakładowy w wysokości 1.233.400,00 PLN w całości opłacony (zwaną dalej: home.pl).
2. Usługa Google AdWords jest świadczona przez home.pl we współpracy z Partnerem tj. Google LLC z siedzibą w Mountain View, Kalifornia, Stany Zjednoczone.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.

### §2. Zasady korzystania z Usługi Google AdWords.

1. Usługa Google AdWords obejmuje usługę świadczoną elektronicznie, polegającą na prowadzeniu przez okres miesiąca, kampanii reklamowej Google AdWords z wykorzystaniem mechanizmów Google AdWords na zasadach opisanych w Specyfikacji Usługi Google AdWords. Szczegółowy opis Usługi Google AdWords, w tym pakietów Usługi Google AdWords znajduje się w Specyfikacji Usługi Google AdWords na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/reklama-internetowa/kampanie-adwords/>. Wyboru danego pakietu Usługi Google AdWords dokonuje Klient w trakcie zamówienia Usługi Google AdWords.
2. Warunkiem koniecznym do skorzystania z Usługi Google AdWords jest:
  - a) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, oraz
  - b) zaakceptowanie postanowień Regulaminu sieci home.pl, oraz
  - c) uiszczenie z góry opłaty z tytułu Usługi Google AdWords, określonej w Specyfikacji Usługi Google AdWords oraz w Cenniku, dostępnych na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/reklama-internetowa/kampanie-adwords/> oraz <http://home.pl/cennik>
  - d) spełnienie warunków wskazanych w Regulaminach wymienionych w lit. a)-b) powyżej, oraz
  - e) spełnienie warunków opisanych w Zasadach reklam Google AdWords, dostępnych na stronie internetowej pod adresem: [https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6008942?visit\\_id=1-636649158028949939-1142149335&rd=1](https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6008942?visit_id=1-636649158028949939-1142149335&rd=1).
3. Osoba wyznaczona przez home.pl (zwaną dalej: Specjalistą home.pl) w terminie 72 godzin roboczych od dnia zaksięgowania wpłaty kwoty, o której mowa w pkt. 2 lit. c) powyżej, skontaktuje się z Klientem, który dokonał zamówienia Usługi Google AdWords, w celu omówienia zasad prowadzenia kampanii reklamowej.
4. W terminie 48 godzin od chwili uzgodnienia zasad kampanii reklamowej w trybie wskazanym w pkt. 3 powyżej, Specjalista home.pl uruchomi kampanię reklamową Google AdWords. W chwili uruchomienia kampanii reklamowej home.pl zasili konto kampanii reklamowej Google AdWords częścią środków finansowych wpłaconych przez Klienta z tytułu Usługi Google AdWords.
5. Klient korzysta z Usługi Google AdWords w ramach Konta Google AdWords przypisanego do home.pl, w ramach którego home.pl tworzy indywidualne subkonta dla każdego Klienta (zwane dalej: Subkontem). W Subkoncie ujawniane są dane Klienta zgodnie z danymi podanymi przez Klienta przy rejestracji Usługi Google AdWords. Klient nie posiada dostępu do Konta Google AdWords przypisanego do home.pl oraz do Subkonta, a wszelkie czynności związane z Usługą Usługi Google AdWords dokonywane są w imieniu i na rzecz Klienta przez Specjalistę home.pl, na co Klient wyraża zgodę i do czego upoważnia home.pl poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.

6. Po zakończeniu kampanii reklamowej Google AdWords Specjalista home.pl prześle Klientowi w trybie wiadomości elektronicznej raport z kampanii reklamowej Google AdWords.
7. W ramach kampanii reklamowej Google AdWords Klient nie jest uprawniony do wskazywania miejsca publikacji danej reklamy, liczby klików/wyświetleń/sprzedaży. Parametry te należą do decyzji Partnera.

### **§3. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Google AdWords.**

1. Umowa o świadczenie Usługi Google AdWords zawierana jest pomiędzy home.pl a Klientem na czas oznaczony obejmujący okres od dnia zawarcia Umowy o świadczenie Usługi Google AdWords do dnia zakończenia kampanii reklamowej Google AdWords (zwany dalej: Okresem abonamentowym Usługi Google AdWords).
2. Umowa o świadczenie Usługi Google AdWords może być rozwiązana przed upływem Okresu abonamentowego Usługi Google AdWords przez Klienta lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną Umowy o świadczenie Usługi Google AdWords w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie home.pl. Rozwiązanie Umowy o świadczenie Usługi Google AdWords, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w Regulaminie sieci home.pl, dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.
3. Do rozwiązania Umowy o świadczenie Usługi Google AdWords przez Klienta lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną Umowy o świadczenie Usługi Google AdWords w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminu sieci home.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z home.pl w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z home.pl w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminu sieci home.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.

### **§ 4. Postanowienia końcowe.**

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy Regulaminu sieci home.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.