home.pl



Twoja strona w mediach społecznościowych

W pakiecie z kreatorem Click Web otrzymujesz pełen zestaw narzędzi, które umożliwiają zintegrowanie Twojej strony internetowej z takimi serwisami jak Facebook, Twitter, Google +, YouTube i LinkedIn.
W tym przewodniku dowiesz się, jak wykorzystać te funkcje i sprawić, aby Twoja strona była widoczna w mediach społecznościowych.

W przewodniku:



Dodawanie ikon profili społecznościowych



Integracja strony z Facebookiem



Integracja strony z Tweeterem



Integracja strony z serwisem LinkedIn



Dodawanie ikon profili społecznościowych

W stopce strony możesz zamieścić ikony odsyłające do Twoich kont w mediach społecznościowych. Aby to zrobić, kliknij miejsce na widżet w stopce strony. Na pasku edycji pojawi się zakładka "Wybierz typ". Rozwiń ją i kliknij opcję "Ikony społecznościowe".

Przeglądaj szablony Pomoc		٤
Profil 🍵	🜐 Dodaj element Edycja 🛑 Podgląd 🛄 📗 📗 🛆 Publikuj	
Podstrony	dapibus pharetra. Donec interdum eros eu turpis pharetra et hendrerit est	
7 Zarisz Anului	ornare. Etiam eu nulla sapien. Nullam ultricies posuere nunc, eget mollis nulla	
Obrazy	malesuada quis.	
 Pokaž widžet szablonu 		
*	Zobacz ofertę dla Twojej firmy	
Style Ukryj widżet szabionu		
Wybierz Typ		
Ikony Społeczno		
biog		
Adres 5 mil	Billion Ar Show 2014	
Zarządzaj Naciówsk	Start ekipy tygodnika motoryzacyjnego Pistons Republic	
Motto	•••	
Opis firmy		
Telefon		
Firma	Najhliższe wycieczki dla pracowników	
Prawa autorskie		
Ostatni Tweet		
Formularz z Jednym Adresem E-		
Mana		
mapa		
	Brak praw autorskich	
100 C	Brak ikon spolicznosciowych	
Google		

W kolejnym kroku **wpisz adresy swoich profili lub fanpage'ów w odpowiednich polach tekstowych** na pasku edycji. Na koniec kliknij przycisk **"Zapisz"**, aby ikony profili pojawiły się w stopce strony.

Przeglądaj s	ablony Pornoc					۵ 🕒
Budeteen	rt szablonu	Dodaj element Edycja P odgląd		S Publikuj		
Wybierz Typ		dapibus pharetra. Donec interdum eros eu tu	urpis pharetra et hendrerit est			-
Ikony Spole	200	ornare. Etiam eu nulla sapien. Nullam ultric maleecada cruis	ies posuere nunc, eget mollis nulla			
Obrazy		marcouna quist				
Linkedin		Zobarz ofacto da T	autologi Formu		*	
Style	inkedin.com/cor	Louis and an i	andfell innerty	A COMPANY		
					36 M 🖉 🗠 🖓 🖓	
Blog https://twitte	.com/home_pl_					
•				Balloon Air Show 2014		
Zarządzaj				Start ekipy tygodnika motoryzacyjnego i	Astons Republic	
https://pl-pl.	acebook.com/hc					
0.00						
RSS				. /		
		Najblizsze wyciecz	ki dia pracowni	KOW		
Google		L		I		
https://plus.	oogle.com/+Hor					
		Book occur subscribish				
Youtube		brak praw auto soch				
https://www	voutube com/ch					

Teraz użytkownicy przejdą do Twoich profili lub fanpage'ów, klikając wybraną ikonę w stopce strony.



Wstawiając przycisk **"Lubię to!"**, umożliwisz internautom wygodne dzielenie się Twoimi ofertami na Facebooku. Wystarczy jedno kliknięcie, aby link do Twojej strony wyświetlił się na profilu Twojego klienta.

Wstawianie pola tekstowego

Rozwiń zakładkę "Dodaj element", wybierz ikonę "Facebook" i przeciągnij ją w wybrane miejsce na stronie.



Edycja przycisku

Kliknij przycisk "Lubię to!", aby przejść do edycji elementu. Na pasku edycji znajdziesz następujące pola tekstowe:
 "Adres URL dla Lubię to" – miejsce na adres WWW, którą polubią facebookowicze

"Obraz wyświetlono" – miejsce na adres internetowy zdjęcia, które wyświetli się razem z polubionym linkiem



W kolejnym kroku zdecyduj, czy na Twojej stronie będą wyświetlały się zdjęcia profilowe osób, które kliknęły przycisk "Lubię to!". W tym celu zaznacz lub odznacz opcję "Pokazuj twarze". W zależności od wybranego wariantu uzyskasz jeden z poniższych efektów:



Na pasku edycji znajdziesz również zakładki, dzięki którym możesz zmienić wygląd przycisku:

- Zakładka "Preferowany czasownik" z opcjami ustawienia jednego z dwóch tekstów na przycisku: "Lubię to!" lub "Poleć".
- Zakładka "Czcionka" z opcjami ustawienia kroju czcionki zastosowanej na przycisku.
- Zakładka "Kolorystyka" z opcjami ustawienia jaśniejszego lub ciemniejszego odcienia koloru przycisku.
- Zakładka "**Układ graficzny"** z opcjami ustawienia jednego z trzech układów graficznych przycisku.

Aby skorzystać z wymienionych możliwości edycji, rozwiń wybraną zakładkę i kliknij jedną z opcji.



Na koniec zapisz zmiany.



Twitter znajduje się w ścisłej czołówce najpopularniejszych mediów społecznościowych, a w wielu kręgach jest chętniej odwiedzany niż Facebook. Dlatego warto umożliwić internautom dzielenie się Twoimi ofertami również na Twitterze. Aby Ci to ułatwić, stworzyliśmy przycisk "Tweet" oraz okno do wyświetlania bieżących wpisów z Tweetera.

Dodawanie i edycja przycisku "Tweet"

Rozwiń zakładkę "Dodaj element", wybierz ikonę "Tweet" i przeciągnij ją w wybrane miejsce na stronie.



Aby rozpocząć edycję, kliknij przycisk "Tweet" i przejdź do opcji w kontekstowym menu. Pojawią się tam następujące pola tekstowe:

- "Dodaj link do tekstu" miejsce na tekst na przycisku
- "Tekst Tweeta" miejsce na tekst, który zostanie opublikowany na Twitterze po kliknięciu przycisku "Tweet".

Wpisz własne teksty w odpowiednie pola i kliknij przycisk "Zapisz", aby zachować zmiany.



Oto efekty, jakie możesz uzyskać:

W kolejnym kroku możesz przesunąć przycisk do prawej, lewej lub środka, korzystając z opcji "Wyrównanie".



Na koniec zapisz zmiany.

Dodawanie i edycja okna z wpisami na Twitterze

Jeśli regularnie publikujesz na Twitterze, zamieść na swojej stronie **okno z Twoimi najnowszymi wpisami.** Jeśli wciąż nie masz konta na Twitterze, rozważ jego założenie. To znakomity kanał do pozyskiwania nowych klientów, którzy będą regularnie odwiedzać Twój profil.

Warunek jest tylko jeden: Twoje wpisy muszą być wartościowe dla internautów.

Alternatywnie, możesz zamieścić okno z Tweetami innych osób na temat Twojej firmy.

Rozpocznij edycję od rozwinięcia zakładki "Dodaj element", wybierz ikonę "Twitter" i przeciągnij ją w wybrane miejsce na stronie.



Kliknij okno z wpisami z Twittera i przejdź do opcji na pasku edycji. Z zakładki "Typ" wybierz czy w oknie będą pojawiały się **wpisy z określonego konta na Twitterze**, czy **Tweety zawierające wybrane słowa kluczowe**. Następnie wpisz nazwę użytkownika lub słowa kluczowe w polu tekstowym "Szukaj", aby w oknie Twittera pojawiła się treść.

Uwaga!

Zawsze wpisuj kilkuwyrazowe frazy w cudzysłowie. W ten sposób ułatwisz sobie znalezienie autora Tweetów albo wyszukasz wątki, w których wpisane przez Ciebie wyrazy będą występowały w określonej kolejności.

W kolejnym kroku wybierz częstotliwość aktualizowania wpisów z zakładki "Aktualizuj". Wpisy mogą być odświeżane codziennie, raz na godzinę, co pół godziny, co 15 minut, a nawet raz na minutę.



Możesz również wybrać **liczbę wpisów w oknie w przedziale od 1 do 5.** W tym celu rozwiń zakładkę "Tweety" i wybierz wartość.



Aby umożliwić internautom **udostępnianie wpisów pojawiających się w oknie Twittera,** na pasku edycji **wybierz opcję "Włączony" w rubryce "Przesłane dalej"**. Zawsze możesz wyłączyć tę opcję, zaznaczając okienko "Wyłączony".



Na koniec zapisz zmiany.



Dodawanie i edycja profilu biznesowego

W projekcie swojej strony możesz zamieścić okna z profilami w serwisie LinkedIn. To jeden z największych serwisów społecznościowych poświęconych nawiązywaniu kontaktów biznesowych.

Otwórz zakładkę "Dodaj element", wybierz ikonę LinkedIn "Firmowy"

i przeciągnij ją w wybrane miejsce na stronie.



Aby wprowadzić własne ustawienia profilu firmowego LinkedIn, **kliknij dodany element** i przejdź do opcji na pasku edycji. **Z zakładki "Typ" wybierz, w jaki sposób chcesz zintegrować profil Twojej firmy ze stroną.** Możesz odszukać jej profil po nazwie. W tym celu wybierz odpowiednią opcję z zakładki i wpisz nazwę firmy w polu tekstowym. Możesz także odszukać profil firmy, wpisując jej ID na LinkedIn. W tym celu rozwiń zakładkę "Typ", wybierz odpowiednią opcję i wpisz ID swojego profilu w polu tekstowym. Wybierz najdogodniejszy wariant i uzupełnij dane. Następnie **kliknij przycisk "Zapisz", aby wizytówka Twojej firmy pojawiła się na stronie.**



Dodawanie i edycja profilu osobistego

Otwórz zakładkę "Dodaj element", wybierz ikonę LinkedIn "Osobisty" i przeciągnij ją w wybrane miejsce na stronie.



Aby wprowadzić własne ustawienia profilu osobistego, kliknij nowo dodany element i przejdź do paska edycji. W polu tekstowym **wklej publiczny adres WWW Twojego profilu. Kliknij przycisk "Zapisz",** aby Twoja wizytówka pojawiła się na stronie.

	Przeglądaj szablony Pomoc		e
Podstrony	Profil na LinkedIn	Dodaj element Edycja Dodgląd 📃 🔲 🕼 🛆 Publikuj	
	Zapisz Anuluj	Zhajdz nas na LinkedIn	^
Obrazy	Wpisz swój publiczny adres URL	HBScloud - home.pl S.A. (Banama_ topugeny za cognolić. Zglostkimy do werytkacji.	
of Style	https://pl.linkedin.com/pub/piotr	28 Jul 2015 years Testing United Cleant personary w Police doctance longiblescore platform young	
[2] Biog		internetowych ofer oxaanych w modelu where label.	
•		Internet 201-200 procession	- 1
Zarządzaj		Jan Kowalski Tor Country Thermite Sanaor West Preventin Datic	
		Wyskeid profit	- 1
			_
		Brak praw autonkich 🗾 in 💌 🗗 🕉 ଅ	

Przewodniki z serii **Click Web Academy**

- **1.** Jak zaprojektować wygląd strony internetowej w kreatorze Click Web?
- 2. Wszystko o edytowaniu strony głównej
- **3.** Zasady tworzenia podstron
- **4.** Tworzenie własnych treści w kreatorze Click Web
- 5. Jak edytować multimedia w kreatorze Click Web?
- **6.** Twoja strona w mediach społecznościowych
- **7.** Wszystko o dodatkach dla przedsiębiorców
- 8. Dodatki specjalne dla gastronomii
- 9. Jak stworzyć własny blog w kreatorze Click Web?
- Wszystko o zarządzaniu stronami w kreatorze Click Web

