

home.pl



**DODATKI SPECJALNE
DLA GASTRONOMII**

Sukces biznesu gastronomicznego w Internecie zależy od dwóch rzeczy: atrakcyjnego menu oraz pozytywnych ocen internautów. W kreatorze Click Web z łatwością stworzysz nowoczesne menu restauracyjne i połączysz Twoją stronę z największym portalem gromadzącym opinie o placówkach gastronomicznych.

W tym przewodniku dowiesz się, jak korzystać z tych funkcji.

W przewodniku:



Tworzenie menu restauracyjnego



Integracja strony z systemem ocen Yelp

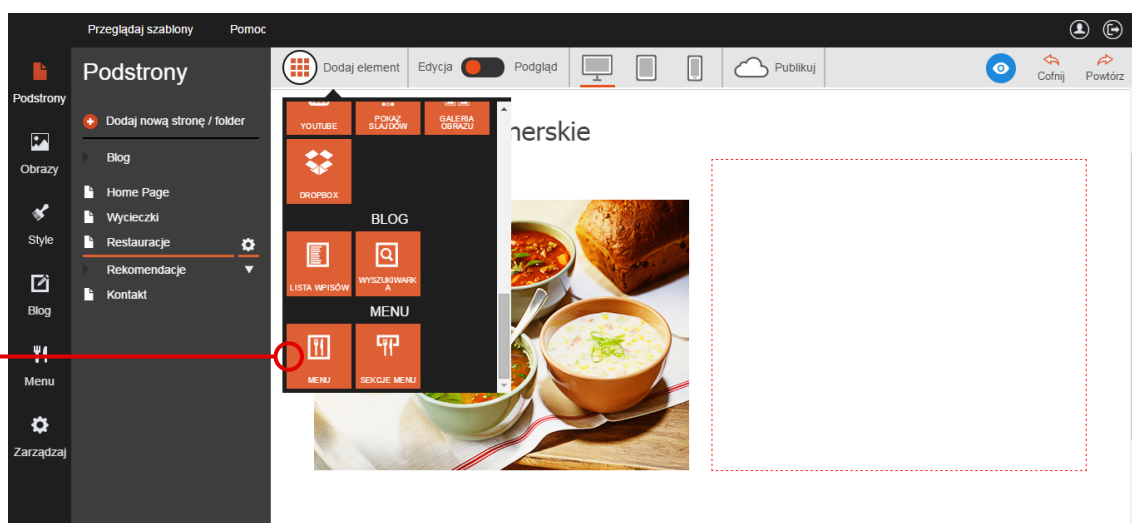


Tworzenie menu restauracyjnego

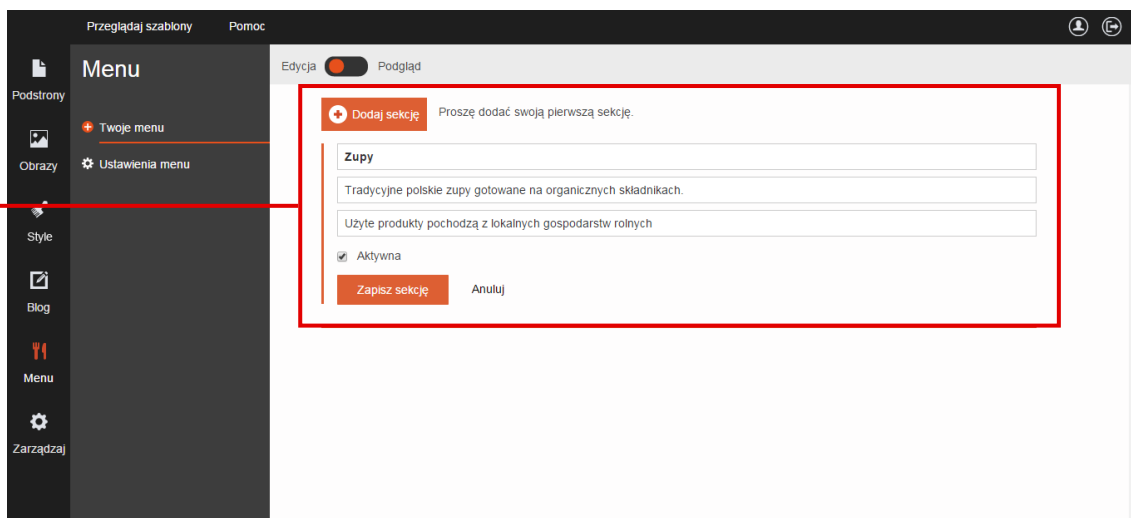
Tylko w kreatorze Click Web Unlimited

Jeśli budujesz stronę internetową dla restauracji, baru lub kawiarni, z pewnością myślisz o stworzeniu przejrzystej i atrakcyjnej karty dań. Kreator Click Web zdecydowanie ułatwi Ci to zdanie, ponieważ znajdziesz w nim **gotowe narzędzie do budowania menu restauracyjnego**. W tym rozdziale dowiesz się, jak krok po kroku korzystać z jego funkcji.

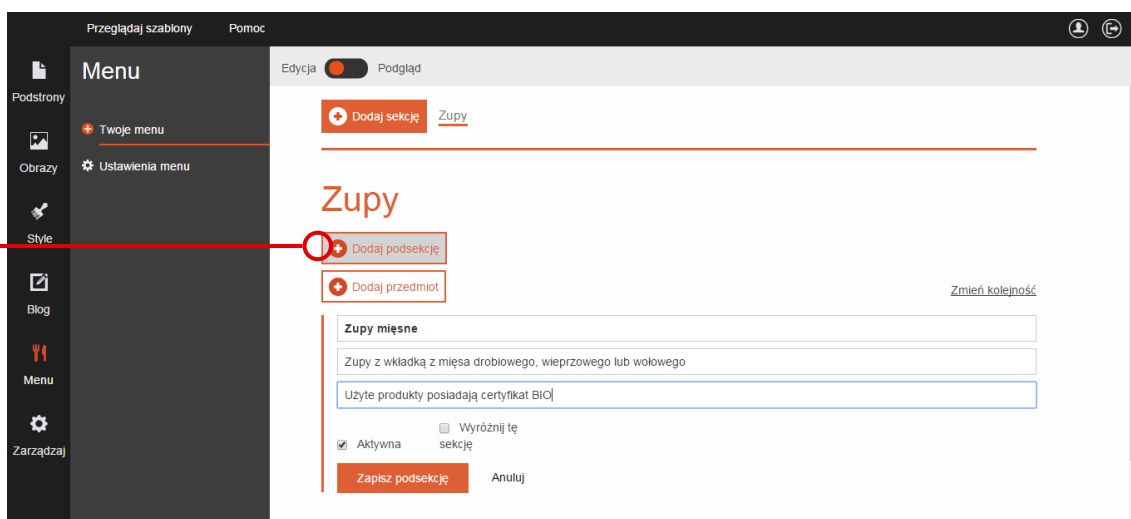
Aby zamieścić menu restauracyjne na stronie, otwórz zakładkę „Dodaj element”, wybierz ikonę „Menu” i przeciągnij ją w wybrane miejsce na stronie.



Następnie kliknij nowo dodany element i naciśnij przycisk „**Edycja menu**” na pasku edycji. Następnie użyj przycisku „**Dodaj sekcję**” w lewym górnym rogu okna edycji. Gdy na ekranie pojawią się pola tekstowe, kolejno wpisz w nich nazwę sekcji, jej opis oraz adnotację dotyczącą potraw z tej sekcji. Możesz napisać kilka słów o składnikach potraw albo recepturze, według której są przyrządzane.

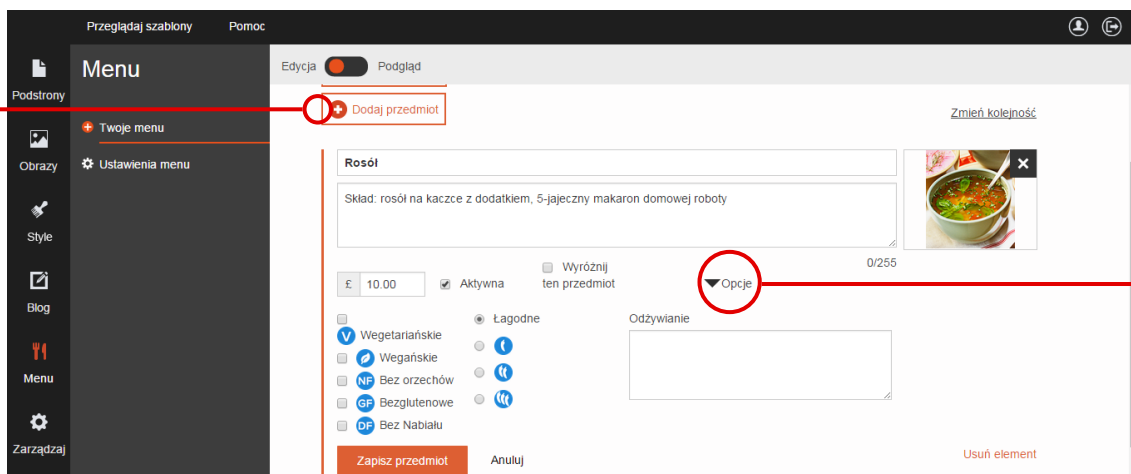


W kolejnym kroku możesz utworzyć podkategorie produktów, dzięki którym klienci restauracji z łatwością znajdą interesujące ich potrawy. W tym celu kliknij przycisk „**Dodaj podsekcję**”, a następnie **wypełnij pola tekstowe** z nazwą podsekcji, opisem i adnotacją.



Zakończ dodawanie elementu, klikając przycisk „**Zapisz podsekcję**”.

Gdy już utworzysz podsekcję, **umieść w nich produkty**. W tym celu kliknij przycisk „**Dodaj przedmiot**”. Następnie wypełnij pola tekstowe z nazwą produktu, opisem i ceną. Możesz także rozwinąć zakładkę „**Opcje**”, w której znajdziesz pola z dodatkowymi informacjami o Twoim produkcie.

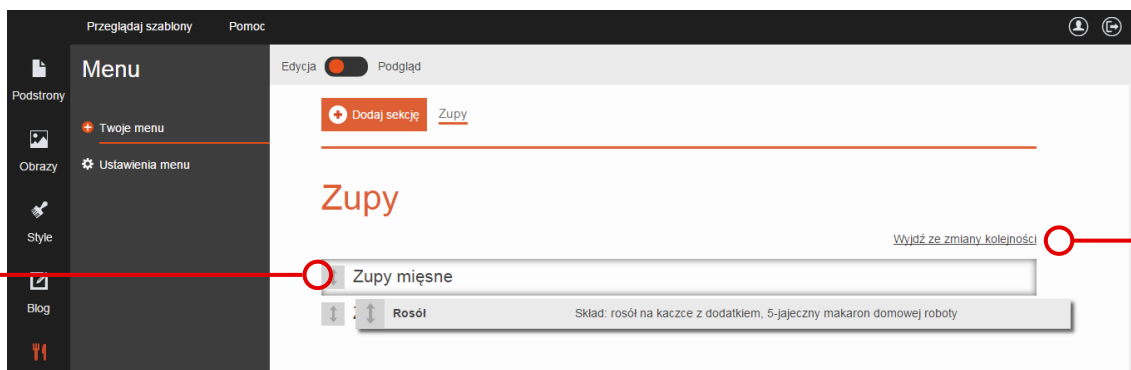


W ostatnim kroku dodaj rozbudzające apetyt zdjęcie produktu. Wystarczy kliknąć przycisk „**Dodaj obraz**” w prawym górnym rogu okna edycji i wybrać właściwe zdjęcie z okna dodawania obrazów. Na koniec kliknij przycisk „**Zapisz przedmiot**”, aby zakończyć edycję produktu.



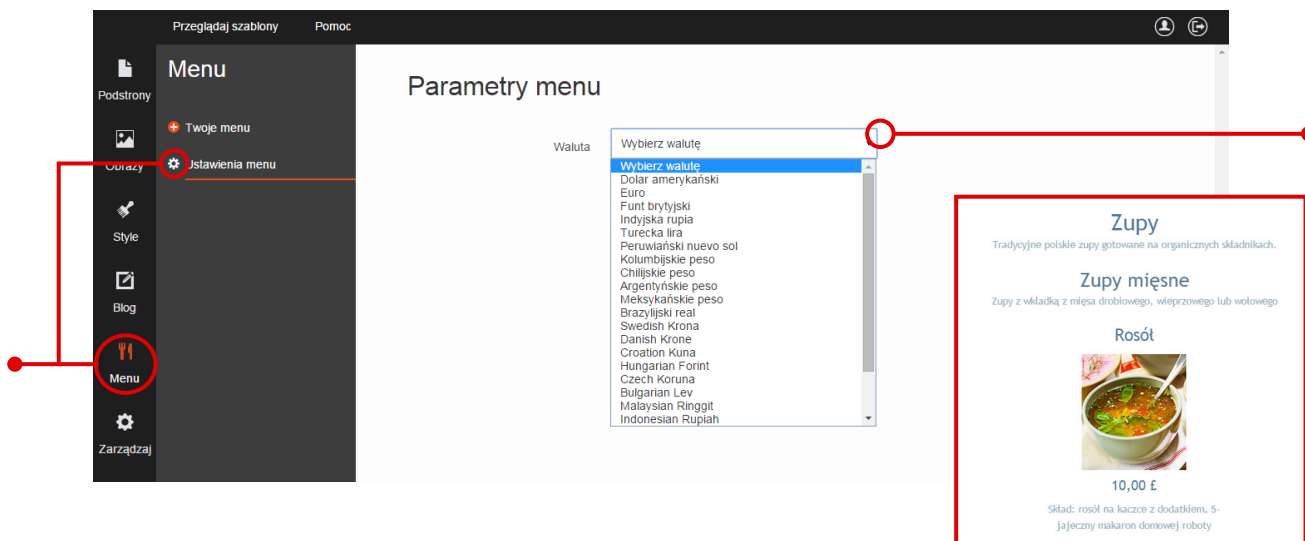
Warto wiedzieć: Dodawaj wyłącznie zdjęcia gotowych dań. Badania pokazują, że obrazy tego typu **pobudzają apetyt** o wiele silniej niż zdjęcia surowych produktów użytych do przygotowania potrawy.

Gdy produkt pojawi się na liście, **umieść go we właściwej kategorii menu**. Zrobisz to, klikając opcję „**Zmień kolejność**”. Następnie chwyć ikonę znajdującą się przed nazwą produktu i przesun ją w taki sposób, aby wokół wybranej kategorii pojawiła się ramka. Następnie upuść ikonę. Zakończ edycję, używając opcji „**Wyjdź ze zmiany kolejności**”.



W podobny sposób dodasz kolejne sekcje, podsekcje i produkty do Twojego menu.

Zanim zakończysz pracę, otwórz jeszcze zakładkę „Menu” na bocznym pasku narzędzi i wejdź w opcję „Ustawienia menu” na pasku edycji. Następnie **wyberz walutę**, w której przyjmujesz płatności. W tym celu rozwiń zakładkę w górnej części okna edycji i wybierz walutę z listy.

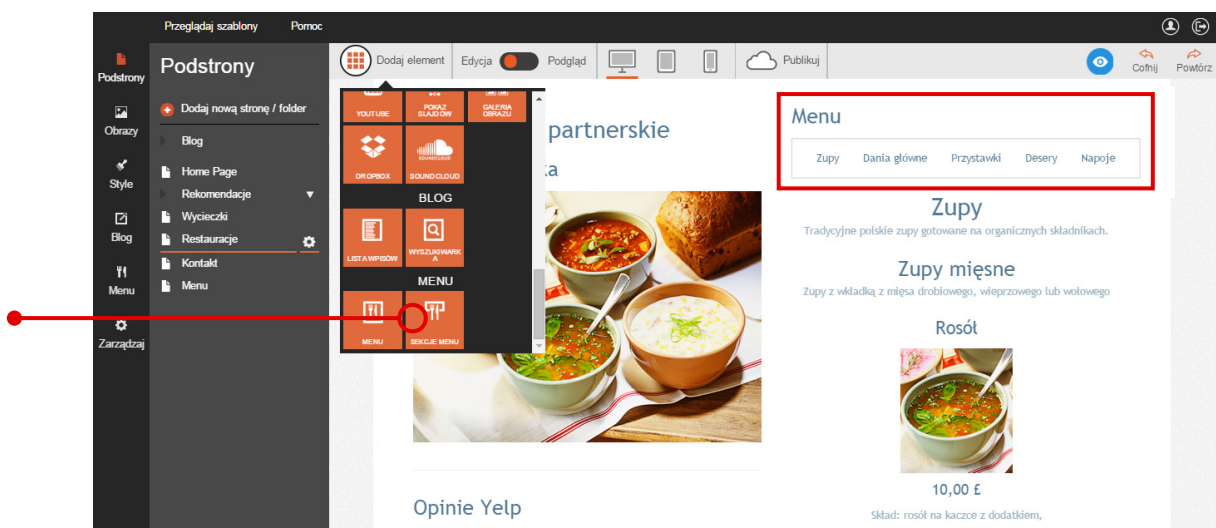


Gotowy produkt w Twoim menu będzie prezentował się tak jak na powyższym przykładzie.

Nawigacja po menu

Aby ułatwić użytkownikom poruszanie się po menu, dodaj do projektu strony **przyciski odsyłające** do poszczególnych sekcji karty dań.

W tym celu otwórz zakładkę „Dodaj element”, wybierz ikonę „Sekcje menu” i przeciągnij ją w wybrane miejsce na stronie. Najlepiej, aby był to obszar bezpośrednio nad menu. W miejscu upuszczenia ikony automatycznie pojawią się przyciski odsyłające do sekcji menu.



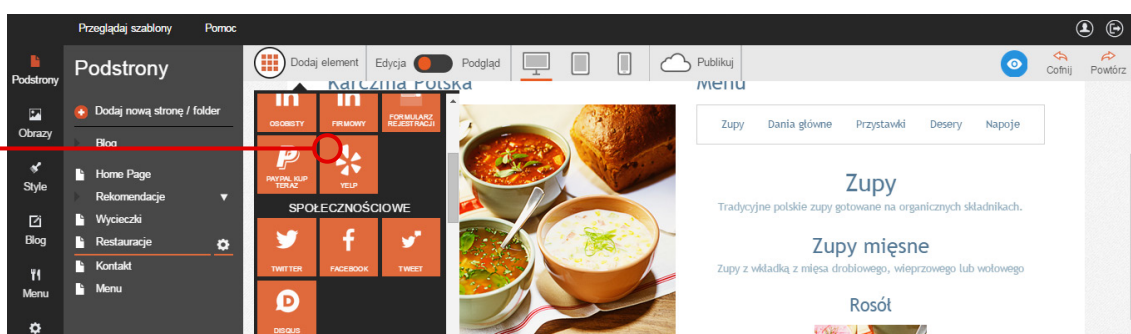


Integracja strony z systemem ocen Yelp

Szczerze i spontaniczne **opinie internautów** to najskuteczniejszy sposób, aby przekonać użytkowników Twojej strony do usług oferowanych przez Twoją firmę. Jeśli prowadzisz restaurację, bar lub kawiarnię, koniecznie załóż konto na www.yelp.pl i pozwól gościom **wyrażać opinie** na temat Twojego lokalu.

Najlepsze oceny trafią bezpośrednio na Twoją stronę dzięki narzędziu Yelp, które znajdziesz w kreatorze Click Web. Za chwilę dowiesz się, jak z niego korzystać.

Na początek otwórz zakładkę „Dodaj element”, wybierz ikonę „Yelp” i przeciągnij ją w wybrane miejsce na stronie.

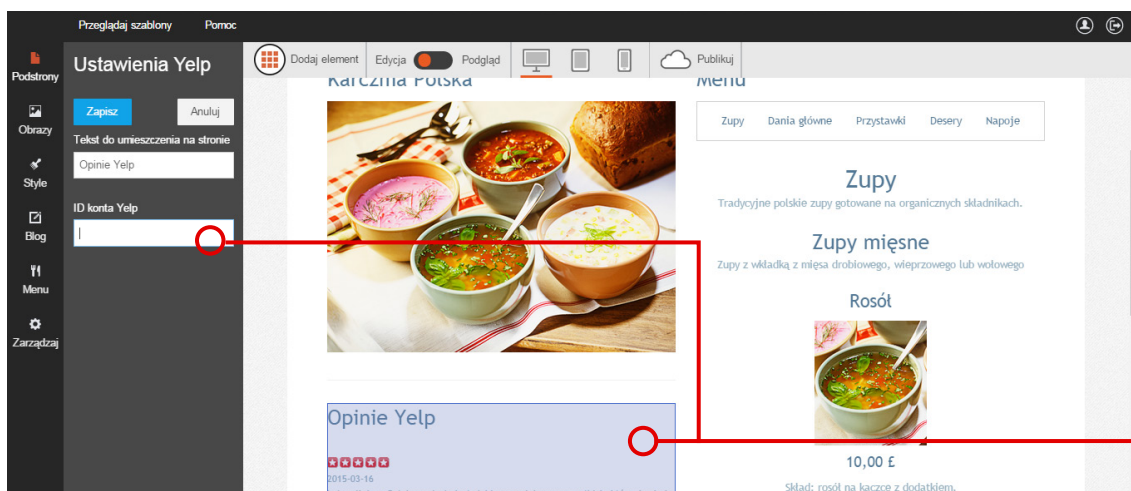


Gdy element pojawi się na stronie, kliknij go lewym przyciskiem myszki.

Na pasku edycji znajdziesz dwa pola tekstowe. W pierwszym **wpisz nagłówek**, pod którym opinie z serwisu Yelp pojawią się na Twojej stronie. W drugim **wstaw ID Twojego profilu** w serwisie Yelp.

Aby uzyskać **ID Twojego profilu**, otwórz stronę Twojej firmy w serwisie Yelp. Następnie skopiuj z adresu URL Twojego profilu wszystkie znaki następujące po wyrażeniu: „www.yelp.pl/biz/”.

Gdy wkleisz ID Twojego profilu w odpowiednie pole tekstowe, kliknij przycisk „**Zapisz**”.
Po tej operacji najlepsze komentarze gości Twojej restauracji automatycznie pojawią się na Twojej stronie.



Przewodniki z serii **Click Web Academy**

1. Jak zaprojektować wygląd strony internetowej w kreatorze Click Web?
2. Wszystko o edytowaniu strony głównej
3. Zasady tworzenia podstron
4. Tworzenie własnych treści w kreatorze Click Web
5. Jak edytować multimedia w kreatorze Click Web?
6. Twoja strona w mediach społecznościowych
7. Wszystko o dodatkach dla przedsiębiorców
8. Dodatki specjalne dla gastronomii
9. Jak stworzyć własny blog w kreatorze Click Web?
10. Wszystko o zarządzaniu stronami w kreatorze Click Web

home.pl