

Regulamin dystrybucji oprogramowania firmy Kaspersky Lab Polska sp. z o.o.

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem dystrybucji oprogramowania firmy Kaspersky (dalej: Sprzedawcą, Organizatorem) jest **home.pl Spółka Akcyjna** z siedzibą w Szczecinie pod adresem ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000431335, REGON 811158242, NIP 852210325, z kapitałem zakładowym w kwocie 1 197 600 złotych w całości opłaconym, dostawca usług internetowych.
2. Organizator, na mocy umowy o współpracy z firmą KASPERSKY LAB POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Trawiasta 35, 04-607 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000126355, REGON 151917632, NIP 5732447128 /zwaną dalej również Producentem/, jest Sprzedawcą kodów aktywacyjnych do oprogramowania Kaspersky Internet Security 2011 oraz Kaspersky Anti-Virus 2011 /zwanych dalej oprogramowaniem/ lub innego oprogramowania będącego następcą Kaspersky Internet Security 2011 oraz Kaspersky Anti-Virus 2011.
3. Zasady sprzedaży kodów aktywacyjnych ww. oprogramowania (dalej: oferta), stanowiących przedmiot oferty, określone zostały w niniejszym Regulaminie.
4. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej www.home.pl/regulaminy.
5. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z postanowieniami Regulaminu sieci home.pl stosuje się warunki niniejszego Regulaminu.
6. Warunki oferty można łączyć z innymi ofertami Sprzedawcy, w tym ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych wykluczają taką możliwość.

§2 Przedmiot oferty

1. Przedmiotem oferty jest sprzedaż oprogramowania w postaci kodu aktywacyjnego do oprogramowania Kaspersky Internet Security 2011/Kaspersky Anti-Virus 2011 lub innego oprogramowania będącego jego następcą, uprawniającego do uzyskania okresowej licencji na to oprogramowanie, udzielonej przez Producenta, zgodnie z zakupioną wersją oprogramowania.
2. W żadnym przypadku Sprzedawca nie jest stroną umowy udzielającej licencji do oprogramowania.
3. Ceny kodu aktywującego oprogramowanie zgodne są z cennikiem prezentowanym na stronie internetowej Sprzedawcy <https://home.pl/ssl#kaspersky>
4. Sprzedawca poinformuje o zakresie zmiany na stronach internetowych, na których umieszcza informację o ofercie.

§3 Czas trwania oferty

1. Oferta ważna od 19 listopada 2009 r. od godz. 8.00 do odwołania.
2. Oferta określona postanowieniami Regulaminu może zostać zmieniona lub wycofana przez Sprzedawcę w każdym czasie, bez podania przyczyny, co jednak w żadnym stopniu nie wpływa na uprawnienia uzyskane przez Klientów przed dniem zmiany lub wycofania oferty. Sprzedawca może zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas.

§4 Uczestnicy i oferta

1. Oferta skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną /zwanych dalej Klientami/, które:
 - a. mają miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. dokonają terminowej płatności za zamówiony kod.
2. Jednemu Klientowi przysługuje możliwość nabycia dowolnej ilości kodów aktywacyjnych do oferowanego oprogramowania. Ograniczenia w nabyciu ilości kodów mogą wynikać z innych ofert proponowanych przez Organizatora.

3. Klient, przed zakupem kodu aktywacyjnego, może bezpłatnie skorzystać z testowej wersji oprogramowania, dostępnej na stronie internetowej Producenta.
4. Płatność za kod aktywacyjny powinna nastąpić na rachunek bankowy Organizatora przed upływem terminu 14 dni licząc od dnia zamówienia kodu włącznie.
5. Organizator może zaproponować warunki kontynuacji licencji uzyskanej w wyniku skorzystania z nabytego kodu aktywacyjnego, zgodnie z zasadami obowiązującymi w momencie zakupu kodu aktywacyjnego w celu kontynuacji licencji oraz zgodnie z cennikiem obowiązującym w tym momencie u Organizatora.
6. W przypadku dokonywania zakupu kodu kontynuującego licencję na oprogramowanie i przedłużającego jej ważność na kolejny okres, zakup i aktywacja takiego kodu musi nastąpić nie później niż w okresie 6 miesięcy od dnia upływu ważności poprzednio aktywowanej licencji. Weryfikacja tego warunku następuje podczas etapu aktywacji licencji na podstawie zakupionego kodu i w przypadku jego niespełnienia powoduje niemożność przedłużenia licencji.
7. Przedłużenie ważności licencji na kolejny okres nie może nastąpić na wyższą ilość stanowisk niż określona w kontynuowanej licencji.

§5 Kod aktywacyjny i oprogramowanie

1. Kod aktywacyjny dostarczany jest Klientowi w następujący sposób:
 - a. w postaci kodu dostępnego w panelu administracyjnym usługi utworzonym w związku z nabyciem kodu, nie krócej niż przez okres ważności licencji na zakupione oprogramowanie, licząc od dnia sprzedaży – zaksięgowania płatności,
 - b. w postaci wysyłki wiadomości e-mail zawierającej kod aktywacyjny na adres e-mail wskazany przez Klienta jako kontaktowy,
 - c. w postaci drukowanej – na fakturze VAT wystawionej za zakupione oprogramowanie.
2. Dostawa kodu aktywacyjnego nastąpi niezwłocznie po otrzymaniu wpłaty przez Sprzedawcę.
3. Oprogramowanie aktywowane nabytym kodem należy pobrać bezpośrednio ze stron internetowych Producenta.
4. Kod aktywacyjny uruchamia oprogramowanie w trybie licencjonowanym na okres właściwy dla zakupionej wersji oprogramowania, licząc od dnia jego aktywacji. Oprogramowanie działa wyłącznie w ramach systemów operacyjnych zgodnych ze dokumentacją Producenta,

odpowiednią dla zakupionego kodu aktywacyjnego – właściwego dla danej wersji oprogramowania.

5. Kod aktywacyjny może zostać użyty tylko przez Klienta, który dokonał jego nabycia.
6. Kod aktywacyjny dla licencji stanowiącej kontynuację oprogramowania służy wyłącznie przedłużeniu licencji dotychczas posiadanej przez Klienta i nie może służyć do aktywacji nowej licencji.
7. Aktywacja kodu typu KONTYNUACJA wymaga podania kodu aktywacyjnego licencji, która ma być kontynuowana. Jego brak może skrócić okres licencjonowania do 8 miesięcy.

§6 Gwarancja i wsparcie techniczne

1. Wsparcie techniczne dla oprogramowania wskazanego w §1 pkt 2 przez okres jego licencjonowania, świadczone jest przez Producenta na zasadach i warunkach określonych na stronie Producenta <http://support.kaspersky.com/pl/>
2. Problemy z aktywacją oprogramowania są traktowane jako problemy wymagające wsparcia technicznego Producenta.
3. W przypadku ujawnienia się błędnego kodu aktywacyjnego (tj. kodu, który nie dokonał aktywacji lub dokonał aktywacji w sposób uniemożliwiający korzystanie z oprogramowania w pełni), Klient powinien zwrócić się do Producenta o wydanie nowego kodu aktywacyjnego w sposób wskazany na stronie, zaś Producent zobowiązany jest wydać nowy kod aktywacyjny bezpośrednio zgłaszającemu się Klientowi w sposób opisany w § 5 pkt 1.
4. Oprogramowanie aktywowane w ramach oferty objęte jest gwarancją Producenta, na zasadach określonych w Umowie Licencyjnej Użytkownika Końcowego dostępnych na stronie
5. Umowa Licencyjna Użytkownika Końcowego dostępna jest w procesie instalacji oprogramowania oraz na stronie internetowej Sprzedawcy