

Regulamin promocji „Flagowe Domeny”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Flagowe Domeny” (dalej: oferty promocyjnej, promocji, akcji) jest home.pl S.A. z siedzibą w Szczecinie, pl. Zbożowa 4, dostawca usług internetowych.
2. Zasady promocji określone zostały w niniejszym Regulaminie, z tym zastrzeżeniem, że w sprawach w nim nie uregulowanych stosuje się postanowienia Regulaminu sieci home.pl dostępnego na stronie www.home.pl/regulaminy oraz Regulaminu dostępnego na stronie <http://home.pl/regulaminy/domeny-cctld>.
3. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora promocji oraz na stronie internetowej home.pl.
4. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§2 Oferta promocyjna

1. Zasady oferty promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronach internetowych, na których umieszcza informację o ofercie promocyjnej.
3. Oferta promocyjna wiąże Uczestników, którzy w okresie obowiązywania oferty dokonają rejestracji dóbr lub usług, których dotyczy oferta i zaakceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.

§3 Czas trwania promocji

1. Oferta promocyjna trwa od 16 stycznia 2015 roku do odwołania.
2. Organizator może odwołać akcję promocyjną bez podania przyczyny albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas, w szczególności w przypadku wprowadzenia nowej oferty promocyjnej w takim samym lub podobnym zakresie.

§4 Uczestnicy

1. Oferta promocyjna skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, które:
 - o zaakceptują postanowienia niniejszego Regulaminu, oraz

- w trakcie trwania oferty promocyjnej dokonają rejestracji nazw domen z końcówkami wskazanymi w tabeli zawartej w § 5.
2. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać Uczestnicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.
 3. Z udziału w akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, a także podmioty posiadające podpisane porozumienie z NASK (posiadające status registrara), ich udziałowcy, wspólnicy oraz pracownicy, a także członkowie rodzin podmiotów, posiadających podpisane porozumienie z NASK (posiadające status registrara) oraz członkowie rodzin udziałowców i wspólników tych podmiotów, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§5 Opis oferty promocyjnej

1. Uczestnicy, którzy spełnili warunki wskazane w § 4 uprawnieni są do dokonania rejestracji nazwy domen z końcówkami podanymi w tabeli jak niżej za zapłatą kwot wskazanych w tabeli jak niżej.

Końcówka nazwy domeny:	Kwota
be	23,37 zł
ch	23,37 zł
co.uk	35,67 zł
com.ua	84,87 zł
cz	23,37 zł
de	23,37 zł
es	35,67 zł
fr	23,37 zł
in	97,17 zł
it	23,37 zł
lt	60,27 zł
lv	72,57 zł
nl	35,67 zł
se	72,57 zł
us	35,67 zł
ro	134,07 zł
jp	158,67 zł
ru	47,97 zł

2. Prolongata ważności domen zarejestrowanych w ramach oferty promocyjnej, po upływie pierwszego okresu rejestracji, odbywa się na warunkach obowiązujących w momencie

odnowienia usługi i wynikających z cennika obowiązującego w tym momencie u Organizatora, bez uwzględniania jakichkolwiek promocji, rabatów, czy też upustów cenowych, bez względu na ich charakter, chyba, że Organizator postanowi inaczej.

3. W przypadku transferu domeny zarejestrowanej w ramach promocji do innego usługodawcy przed pierwszym odnowieniem, Uczestnik zobowiązuje się do jej uprzedniej prolongaty w systemie Organizatora na kolejny rok w cenie odpowiadającej kosztowi odnowienia domeny z aktualnego cennika Organizatora. Dokonanie opłaty, o której mowa w zdaniu poprzednim, zwalnia uczestnika promocji z jakichkolwiek dodatkowych świadczeń na rzecz Organizatora.
4. Świadczenie otrzymane przez uczestnika w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi bądź świadczenia.
5. Uczestnik promocji zobowiązuje się nie wypowiedzieć umowy w zakresie usług opisanych w §5 pkt 1 Regulaminu, zarejestrowanych w ramach promocji, przed upływem 12 miesięcy kalendarzowych od dnia zawarcia umowy. W przypadku wypowiedzenia umowy przez uczestnika promocji przed upływem ww. okresu, bez wskazania przyczyny lub z przyczyn niezależnych od Organizatora, Uczestnik promocji będzie zobowiązany zapłacić Organizatorowi, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie ustalonej proporcjonalnie do okresu trwania umowy na usługę opisaną w §5 pkt 1 zawartej w ramach promocji, obliczonej na podstawie kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy ceną usługi opisanej w §5 pkt 1, wskazaną w obowiązującym u Organizatora Cenniku w dniu zawarcia umowy na usługę opisaną w §5 pkt 1, a ceną promocyjną wskazaną w §5 pkt 1.
6. W przypadku wypowiedzenia umowy zawartej z konsumentem przez Organizatora w zakresie usług opisanych w §5 pkt 1, zarejestrowanych w ramach promocji, przed upływem okresu 12 miesięcy kalendarzowych od dnia zawarcia umowy z przyczyn zależnych od Organizatora i niezależnych od Konsumenta Organizator promocji będzie zobowiązany zapłacić konsumentowi, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie ustalonej proporcjonalnie do okresu trwania umowy na usługę opisaną w §5 pkt 1 zawartej w ramach promocji, obliczonej na podstawie kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy ceną usługi opisanej w §5 pkt 1, wskazaną w obowiązującym u Organizatora Cenniku w dniu zawarcia umowy na usługę opisaną w §5 pkt 1, a ceną promocyjną wskazaną w §5 pkt 1.