

## **Regulamin promocji: „Office365”**

### **§1 Postanowienia ogólne.**

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „**Office365**” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

### **§ 2 Definicje.**

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
3. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
4. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
5. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 4 powyżej.
6. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i zarejestrował Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1
7. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.

8. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą zarejestrowano za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

### **§3 Zmiana zasad promocji.**

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://www.home.pl>.

### **§4 Czas trwania promocji.**

1. Promocja trwa od dnia 27 lipca 2017 roku do dnia 31 października 2017 roku.
2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny.
3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>.

### **§5 Uczestnicy promocji.**

1. Podmiot, który w trakcie trwania promocji:
  - a. dokonał rejestracji Usługi Promocji u Organizatora, oraz
  - b. zaakceptował Regulamin, oraz
  - c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
  - d. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji, oraz
  - e. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-d powyżej, oraz
  - f. uiścił w całości opłaty należne z tytułu rejestracji Usługi Promocji u Organizatora, oraz
  - g. wyraził zgodę na otrzymywanie od Organizatora oraz innych podmiotów, w tym Rejestrów Nazw Domen, Jednostek certyfikujących, wszelkich informacji określonych regulaminami wskazanymi w lit. b-d powyżej, a także innych związanych z wykonywaniem Usługi Promocji lub dotyczących innych oferowanych przez Organizatora Usług, w tym handlowych (reklamowych i

marketingowych) oraz służących celom statystycznym, w szczególności badaniu poziomu satysfakcji z wykonania Usługi Promocji lub Usług, w szczególności w trybie połączenia telefonicznego lub wiadomości elektronicznej lub sms z wykorzystaniem adresu email lub numeru telefonu podanych Organizatorowi w trakcie rejestracji lub w trakcie korzystania z Usługi Promocji, oraz

h. wyraził zgodę:

- (i) na otrzymanie przy pierwszym i kolejnych odnowieniach Usługi Promocji u Organizatora w formie papierowej informacji wskazanej w Regulaminie Organizatora o zbliżającym się terminie wygaśnięcia Usługi Promocji i możliwości zawarcia kolejnej Umowy zapewniającej ciągłość świadczenia Usługi Promocji,
- (ii) na uiszczenie z tego tytułu opłaty wskazanej w Cenniku.
- (iii) zapis z ppkt (i) oraz (ii) dotyczy Podmiotów nie korzystających dotychczas z Usług oferowanych przez Organizatora.

2. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

## §6 Opis promocji.

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 mogą zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

| Usługa Promocji                | Okres Abonamentowy Usługi Promocji | Cena promocyjna |
|--------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| Office 365 Business Essentials | Roczny                             | 220,17 zł       |
| Office 365 Business Essentials | Miesięczny                         | 19,68 zł        |

|                             |            |           |
|-----------------------------|------------|-----------|
| Office 365 Business         | Roczny     | 461,25 zł |
| Office 365 Business         | Miesięczny | 41,21 zł  |
| Office 365 Business Premium | Roczny     | 551,04 zł |
| Office 365 Business Premium | Miesięczny | 49,20 zł  |
| Exchange Online (Plan 1)    | Roczny     | 177,12 zł |
| Exchange Online (Plan 1)    | Miesięczny | 15,99 zł  |
| Exchange Online (Plan 2)    | Roczny     | 354,24 zł |
| Exchange Online (Plan 2)    | Miesięczny | 31,98 zł  |

2. Każdy Uczestnik promocji uprawniony jest do rejestracji u Organizatora na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej, dowolnej ilości Usługi Promocji .
3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
4. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji u Organizatora regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
  - a) Regulamin,
  - b) Regulaminy Usługi Promocji,
  - c) Regulamin Organizatora.

## **§ 7 Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji.**

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji.
2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Usługi Promocji na poziomie zadeklarowanego przez Organizatora SLA dla Usługi Promocji. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.
3. Do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta

umowy zawartej z Organizatorem w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora.

**§ 8 Postanowienia końcowe.**

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

- a) Regulamin,
- b) Regulaminy Usługi Promocji,
- c) Regulamin Organizatora.