

Regulamin promocji „eSklep z mega zniżką na start”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „eSklep z mega zniżką na start” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez home.pl Spółkę Akcyjną z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000431335, NIP: 8522103252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem: <https://home.pl/regulaminy>
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§ 2 Definicje

1. Klient - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. Okres Abonamentowy Usługi Promocji - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
3. Okres Abonamentowy Usługi Promocji 1 - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora obejmujący miesiąc, na który odnowiono Usługę Promocji u Organizatora na zasadach standardowych bezpośrednio po upływie Okresu Abonamentowego Usługi Promocji.
4. Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 2, na który odnowiono Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 2.
5. Okres Abonamentowy Usługi Promocji 3 - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 3, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 3.
6. Podmiot - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.

7. Regulamin Organizatora - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://home.pl/regulaminy>

8. Regulaminy Usługi Promocji - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 7 powyżej.

9. Uczestnik promocji - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 pkt 1 oraz pkt 4 i zarejestrował Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1 lub spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 pkt 2 oraz pkt 4 i odnowił Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 2 lub spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 pkt 3 oraz pkt 4 i zarejestrował Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 3 .

10. Usługi - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.

11. Usługa Promocji - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą zarejestrowano za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1, a także usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 2, którą odnowiono za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 2, jak również usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 3, którą zarejestrowano za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 3 w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 3.

§ 3 Zmiana zasad promocji

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.

2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>

§ 4 Czas trwania promocji

1. Promocja trwa od dnia 7 października 2019 roku do dnia 29 lutego 2020 roku.

2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny.

3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.

4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>

§ 5 Uczestnicy promocji

1. Warunkiem koniecznym do skorzystania z promocji na zasadach opisanych w § 6 pkt 1 jest, aby Podmiot w trakcie trwania promocji:

- a. dokonał rejestracji Usługi Promocji u Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji, oraz
- b. zaakceptował Regulamin, oraz
- c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
- d. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji, oraz
- e. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-d powyżej, oraz
- f. uiścił w całości opłaty wskazane w § 6 pkt 1 z tytułu rejestracji Usługi Promocji u Organizatora.

2. Warunkiem koniecznym do skorzystania z promocji na zasadach opisanych w § 6 pkt 2 jest, aby Podmiot w trakcie trwania promocji:

- a. odnowił na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 - Usługę Promocji uprzednio zarejestrowaną na zasadach promocyjnych wskazanych w § 6 pkt 1 w okresie nie późniejszym niż po upływie Okresu Abonamentowego Usługi Promocji 1, oraz
- b. zaakceptował Regulamin, oraz
- c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
- d. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji, oraz
- e. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-d powyżej, oraz
- f. uiścił w całości opłaty wskazane w § 6 pkt 2 z tytułu odnowienia Usługi Promocji u Organizatora.

3. Warunkiem koniecznym do skorzystania z promocji na zasadach opisanych w § 6 pkt 3 jest, aby Podmiot w trakcie trwania promocji:

- a. dokonał rejestracji Usługi Promocji u Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji, oraz
- b. zaakceptował Regulamin, oraz
- c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
- d. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji, oraz
- e. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-d powyżej, oraz
- f. uiścił w całości opłaty wskazane w § 6 pkt 3 z tytułu rejestracji Usługi Promocji u Organizatora.

4. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

§ 6 Opis promocji

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 pkt 1 i 4, mogą zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena promocyjna
eSklep Start	miesiąc	36,78 zł brutto
eSklep Profesjonalny	miesiąc	24,48 zł brutto

Z zastrzeżeniem pkt 2 poniżej, odnowienie Usługi Promocji po upływie Okresu Abonamentowego Usługi Promocji na kolejne Okresy abonamentowe, w tym na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 1 następuje po cenie standardowej wskazanej w Cenniku.

2. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 pkt 2 i 4, mogą odnowić u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2	Cena promocyjna
eSklep Start	rok	319,70 zł brutto
eSklep Profesjonalny	rok	368,85 zł brutto

3. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 pkt 3 i 4, mogą zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 3 wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji 3	Cena promocyjna
eSklep Start	2 lata	1180,80 zł brutto
eSklep Profesjonalny	2 lata	1623,60 zł brutto

4. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.

5. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji u Organizatora regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

a. Regulamin,

b. Regulaminy Usługi Promocji,

c. Regulamin Organizatora.

§ 7 Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawarta na zasadach opisanych w § 6 pkt 1, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji zawierana jest na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji.

2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawarta na zasadach opisanych w § 6 pkt 2, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji zawierana jest na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2.

3. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawarta na zasadach opisanych w § 6 pkt 3, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji zawierana jest na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji 3.

4. Umowa o świadczenie Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji lub przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji 2 lub przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji 3 przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Usługi Promocji na poziomie zadeklarowanego przez Organizatora SLA dla Usługi Promocji. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.

5. Do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 3 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora.

§ 8 Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

a) Regulamin,

- b) Regulaminy Usługi Promocji,
- c) Regulamin Organizatora.