

Regulamin promocji: „Przetestuj Prestahosting za darmo”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „Przetestuj Prestahosting za darmo” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§ 2 Definicje

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu sieci home.pl.
2. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu sieci home.pl, wskazany w § 6 pkt 1, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji.
3. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
4. **Regulamin sieci home.pl** - w rozumieniu Regulaminu, to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy/>.
5. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne, niż Regulamin sieci home.pl, regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej pod adresem <https://home.pl/regulaminy/>.
6. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i zarejestrował Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji.

7. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.
8. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1.

§3 Zmiana zasad promocji

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to Podmiotów, które przed dokonaną zmianą przystąpiły do akcji testowania Usługi Promocji zgodnie z §5a lub dokonały rejestracji Usługi Promocji w trybie §6 pkt 1.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://www.home.pl>.

§4 Czas trwania promocji

1. Czas trwania promocji obejmuje dwa okresy:
 - (1) okres akcji testowej opisanej w §5a, który trwa od dnia 15.03.2019 do dnia 15.04.2019, oraz
 - (2) okres realizacji uprawnień do rejestracji Usługi Promocji na warunkach określonych w §6.1, który trwa od dnia 16.04.2019 do dnia 31.12.2019.
2. Organizator może odwołać przed upływem terminów wskazanych w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny. Odwołanie promocji nie dotyczy Podmiotów, które przed jej odwołaniem przystąpiły do akcji testowania Usługi Promocji zgodnie z §5a pkt 3 lub dokonały rejestracji Usługi Promocji w trybie §6 pkt 1.
3. Organizator może przedłużyć terminy wskazane w pkt 1 powyżej..
4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminów trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>.

§5 Uczestnicy promocji

Warunkiem koniecznym do nabycia Usługi Promocji na warunkach określonych w §6 pkt 1 jest, aby Uczestnik promocji:

- a. W okresie od dnia 15.03.2019 do dnia 15.04.2019 wziął udział w akcji nieodpłatnego testowania Usługi Promocji na zasadach określonych w § 5a poniżej, a w szczególności

- w terminie wskazanym w tym paragrafie – testował Usługę Promocji, a następnie wypełnił i wysłał do Organizatora ankietę badawczą na temat Usługi Promocji, oraz
- b. Otrzymał od Organizatora – w trybie §5a pkt 7 - kod promocyjny, którego posiadanie jest niezbędne do rejestracji Usługi Promocji w ramach promocji; Organizator wyda kody promocyjne wyłącznie pierwszym 50-u Uczestnikom akcji testowej, którzy dopełnili wymogów wskazanych pod lit. a. O kolejności przydziału kodów decyduwać będzie moment otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionej ankiety badawczej, oraz
 - c. Dokonał - w okresie do dnia 31.12.2019 - rejestracji Usługi Promocji u Organizatora, przy wykorzystaniu kodu promocyjnego otrzymanego od Organizatora w trybie § 5a pkt 7 poniżej, oraz
 - d. zaakceptował Regulamin, oraz
 - e. zaakceptował Regulamin sieci home.pl, oraz
 - f. zaakceptował Regulamin/y Usługi Promocji (o ile dla tej usługi Organizator wydał odrębny regulamin lub regulaminy), oraz
 - g. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. c-e powyżej.

§5a Akcja testowa Usługi Promocji

1. Warunkiem niezbędnym nabycia Usługi Promocji na warunkach promocyjnych określonych w §6 pkt 1 jest uprzednie przystąpienie przez Podmiot do przeprowadzanej przez Organizatora akcji nieodpłatnego testowania Usługi Promocji na zasadach określonych w niniejszym paragrafie (dalej: akcja testowa). Przystępując do akcji testowej, Uczestnik promocji zobowiązuje się przed upływem terminu wskazanego w pkt 5 poniżej przeprowadzić testy Usługi Promocji oraz wypełnić i przesłać do Organizatora w trybie pkt 4 poniżej ankietę badawczą na temat Usługi Promocji (dalej: ankieta).

2. Korzystanie z Usługi Promocji w ramach akcji testowej jest nieodpłatne.

3. W celu przystąpienia do akcji testowej, Uczestnik akcji testowej klika link umieszczony na stronie internetowej pod adresem <https://blog.home.pl/2019/03/przetestuj-prestahosting/> . Na skutek kliknięcia linku, Podmiot zostaje przekierowany na stronę blog.home.pl Organizatora, na której powinien zapoznać się z warunkami akcji oraz dokonać rejestracji Usługi Promocji poprzez kliknięcie w

dedykowany odnośnik przenoszący na stronę sklepu Organizatora. Rejestracja następuje zgodnie z instrukcjami zamieszczonymi na stronie sklepu.

4. Po przeprowadzeniu testu Usługi Promocji, Uczestnik akcji testowej jest zobowiązany do wypełnienia ankiety, udostępnionej przez Organizatora oraz do przesłania ankiety Organizatorowi. Obowiązek wypełnienia i przesłania ankiety będzie uznany za spełniony tylko, jeśli ankieta zostanie wypełniona w całości zgodnie z instrukcjami Organizatora zawartymi w jej treści i przesłana Organizatorowi do dnia 15.04.2019.

5. Rejestracja Usługi promocji na potrzeby udziału w akcji testowej, przeprowadzenie testów Usługi Promocji oraz wypełnienie i przesłanie ankiety do Organizatora powinno nastąpić w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15.04.2019 roku.

6. Podmiot uczestniczący w akcji testowej może korzystać z Usługi Promocji w ramach akcji testowej wyłącznie na potrzeby testów, nie dłużej niż do dnia 15.04.2019. W razie dalszego korzystania bez tytułu prawnego z Usługi Promocji po terminie wskazanym w zdaniu pierwszym, lub w razie korzystania z Usługi Promocji w innym celu, niż wskazany w zdaniu pierwszym, Uczestnik akcji testowej może zostać obciążony opłatami za korzystanie z Usługi Promocji w wysokości wynikającej z aktualnego cennika Usługi Promocji z pominięciem ewentualnych rabatów lub zniżek.

7. Z zastrzeżeniem zdania 2 niniejszego punktu, Podmiot, który dopełnił wszystkich obowiązków związanych z udziałem w akcji testowej, w terminie wskazanym w pkt 5 powyżej, otrzyma od Organizatora w formie wiadomości e-mail (na adres e-mail wskazany podczas rejestracji na potrzeby akcji testowej) kod promocyjny umożliwiający nabycie Usługi promocji na promocyjnych warunkach określonych w §6 pkt 1. Organizator wyda kody promocyjne wyłącznie pierwszym 50-u Uczestnikom promocji, którzy dopełnili wszystkich obowiązków związanych z udziałem w akcji testowej. O kolejności przydziału kodów decydować będzie moment otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionej ankiety. Organizator będzie dokonywał wysyłki kodów promocyjnych w okresie miesiąca od zakończenia akcji testowej.

§6 Nieodpłatne nabycie Usługi promocji na roczny okres abonamentowy

1. Uczestnicy promocji, którzy spełnili warunki określone w § 5, w tym - otrzymały kod promocyjny, o którym mowa w §5a pkt 7, mogą zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej, za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Łączna ilość subskrypcji usługi dostępnych w ramach promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena promocyjna
PrestaHosting Profesjonalny	50 sztuk; przydział zgodnie z §5a pkt 7	1 rok	0 zł

Do dokonania rejestracji Usługi Promocji na warunkach określonych w niniejszym punkcie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika promocji kodu promocyjnego, o którym mowa w §5a pkt 7.

2. Każdy Uczestnik promocji uprawniony jest do rejestracji u Organizatora na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej tylko jednej Usługi Promocji.
3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi, bądź świadczenia.
4. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji u Organizatora regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a) Regulamin,
 - b) Regulaminy Usługi Promocji (o ile został on wydany przez Organizatora),
 - c) Regulamin sieci home.pl.

§ 7 Czas trwania i rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji na warunkach promocyjnych określonych w §6 pkt 1 zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji.
2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji przez Uczestnika promocji, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w

Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie sieci home.pl.

3. Do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi Promocji przez Uczestnika promocji nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora.

§ 8 Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

- a) Regulamin,
- b) Regulaminy Usługi Promocji,
- c) Regulamin sieci home.pl.