

Regulamin promocji: „eSklep na wiosnę”

§1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „eSklep na wiosnę” (zwanej dalej: **promocją**) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: **Organizatorem**).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: **Regulaminem**) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulamin>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.
4. W ramach promocji możliwe jest wyłącznie dokonanie pierwszej rejestracji (pierwszego zakupu) danej Usługi Promocji (w rozumieniu §2 poniżej).
5. Czynności objęte promocją, określone w pkt 4 będą dalej określane jako **nabycie** Usługi Promocji.

§ 2 Definicje.

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą nabyto u Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
3. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres Abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który nabyto Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji, tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
4. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.

5. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
6. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 4 powyżej.
7. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i nabył Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
8. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji nabyta w ramach niniejszej promocji u Organizatora.

§3 Zmiana zasad promocji.

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że zmiana taka nie ma zastosowania do umów zawartych przed zmianą. Zmiana zasad promocji następuje w drodze zmiany Regulaminu (§8 pkt 3 poniżej).
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://www.home.pl>.

§4 Czas trwania promocji.

1. Promocja trwa od dnia 01.09.2020 roku do dnia 31.01.2021 roku.
2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny. Umowy zawarte przed dniem odwołania promocji pozostają w mocy.
3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>.

§5 Uczestnicy promocji.

1. Warunkiem koniecznym skorzystania z promocji jest, aby Podmiot w trakcie trwania promocji:
 - a. dokonał nabycia u Organizatora Usługi Promocji oraz,
 - b. zaakceptował Regulamin, oraz
 - c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz

- d. zaakceptował Regulamin Usługi Promocji, oraz
 - e. zaakceptował Regulamin ogólny promocji home.pl zamieszczony na stronie internetowej wskazanej w §2 pkt 6, oraz
 - f. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-e powyżej, oraz
 - g. uiszczył w całości opłaty należne z tytułu nabycia Usługi Promocji u Organizatora.
2. Z udziału w promocji wyłączeni są:
- a. pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, oraz
 - b. Podmioty posiadające podpisane porozumienie z Podmiotami posiadającymi status rejestru lub rejestratora,
 - c. udziałowcy, wspólnicy oraz pracownicy Podmiotów wskazanych w lit. b powyżej,
 - d. członkowie rodzin Podmiotów wskazanych w lit. c powyżej,
- chyba że Organizator postanowi inaczej.
3. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. W promocji mogą brać udział zarówno Konsumenci jak i Przedsiębiorcy.

§6 Opis promocji.

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 mogą nabyć u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

| Usługa Promocji | Okres Abonamentowy Usługi Promocji | Cena Promocyjna |
|-----------------|------------------------------------|-----------------------|
| eSklep Start | 1 miesiąc | 30,63 zł (w tym VAT) |
| eSklep Start | 2 lata | 1180,80zł (w tym VAT) |

| | | |
|----------------------|-----------|------------------------|
| eSklep Profesjonalny | 1 miesiąc | 36,78 zł (w tym VAT) |
| eSklep Profesjonalny | 2 lata | 1722,00 zł (w tym VAT) |

2. Każdy Uczestnik promocji uprawniony jest do nabycia u Organizatora na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej, nie więcej niż 2 Usług Promocji, bez względu na ilość i rodzaj Aplikacji sprzedażowych (np. Paneli Klienta) lub kanałów komunikacji (sieć Internet, rozmowa telefoniczna itp.), za pośrednictwem których nabywa Usługi Promocji.
3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika Promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
4. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a. Regulamin,
 - b. Regulamin ogólny promocji home.pl,
 - c. Regulaminy Usługi Promocji,
 - d. Regulamin Organizatora.

§ 7 Kary

1. Uczestnik Promocji, który dokonał nabycia Usługi Promocji z naruszeniem warunków określonych Regulaminem, w tym w szczególności dokonał nabycia więcej Usług Promocji niż to wynika z limitu określonego w §6 pkt 2, będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości różnicy pomiędzy ceną Usługi Promocji wynikającą z Regulaminu, a ceną regularną tej usługi wynikającą z cennika Organizatora, obowiązującego w dniu nabycia danej usługi. Aktualny Cennik Organizatora dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://home.pl/cennik/>.
2. Kara umowna w wysokości określonej w punkcie poprzedzającym, przysługuje Organizatorowi odrębnie za każdą Usługę Promocji nabytą z naruszeniem Regulaminu.
3. Kara umowna podlega zapłacie w terminie 7 dni od dnia doręczenia Uczestnikowi promocji wezwania do zapłaty kary przez Organizatora. Wezwanie może być doręczone Uczestnikowi

Promocji w formie wiadomości e-mail lub w formie listu poleconego – według wyboru Organizatora.

4. Zastrzeżenie kary umownej określonej w niniejszym paragrafie nie pozbawia Organizatora prawa dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przekraczającego wysokość kary, jeśli szkoda Organizatora spowodowana przez Uczestnika Promocji będzie w danym przypadku przekraczała wysokość kary.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a) Regulamin ogólny promocji home.pl
 - b) Regulaminy Usługi Promocji
 - c) Regulamin Organizatora.
2. W razie sprzeczności pomiędzy Regulaminem oraz pozostałymi regulaminami wskazanymi w pkt 1, pierwszeństwo ma Regulamin. W razie sprzeczności pomiędzy regulaminami wskazanymi w pkt 1 lit. a)-c), należy je stosować zgodnie kolejnością określoną w pkt 1.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, jak również zastąpienia Regulaminu nowym. Zmiana Regulaminu lub nowy Regulamin są wprowadzane przy zastosowaniu postanowień Regulaminu Organizatora dotyczących zmian/ wprowadzania nowego Regulaminu Organizatora.

§9. Wejście w życie

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej wskazanej w §2 pkt 6 i ma zastosowanie do umów zawieranych po jego wejściu w życie.