

## Regulamin promocji „eSklep Premium na miesiąc ze zniżką”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „eSklep Premium na miesiąc ze zniżką” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez home.pl Spółkę Akcyjną z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000431335, NIP: 8522103252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem: <https://home.pl/regulaminy>
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

### § 2 Definicje

1. Klient - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. Okres Abonamentowy Usługi Promocji - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
3. Podmiot - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
4. Regulamin Organizatora - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://home.pl/regulaminy>
5. Regulaminy Usługi Promocji - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 4 powyżej.
6. Uczestnik promocji - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 pkt 1 oraz pkt 2 i zarejestrował Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
7. Usługi - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.

8. Usługa Promocji - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą zarejestrowano za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

## § 3 Zmiana zasad promocji

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.

2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>

## § 4 Czas trwania promocji

1. Promocja trwa od dnia 30 października 2019 roku do dnia 15 stycznia 2020 roku.

2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny.

3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.

4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>

## § 5 Uczestnicy promocji

1. Warunkiem koniecznym do skorzystania z promocji na zasadach opisanych w § 6 pkt 1 jest, aby Podmiot w trakcie trwania promocji:

- a. dokonał rejestracji Usługi Promocji u Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji, oraz
- b. zaakceptował Regulamin, oraz
- c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
- d. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji, oraz
- e. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-d powyżej, oraz
- f. uiszczył w całości opłaty wskazane w § 6 pkt 1 z tytułu rejestracji Usługi Promocji u Organizatora.

2. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

## § 6 Opis promocji

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 pkt 1 i 2, mogą zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena promocyjna
eSklep Premium	miesiąc	613,77 zł brutto

Odnowienie Usługi Promocji po upływie Okresu Abonamentowego Usługi Promocji na kolejne Okresy abonamentowe następuje po cenie standardowej wskazanej w Cenniku.

2. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.

3. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji u Organizatora regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

- a. Regulamin,
- b. Regulaminy Usługi Promocji,
- c. Regulamin Organizatora.

## § 7 Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawarta na zasadach opisanych w § 6 pkt 1, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji zawierana jest na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji.

2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Usługi Promocji na poziomie zadeklarowanego przez Organizatora SLA dla Usługi Promocji. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.

3. Do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora.

## § 8 Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

- a) Regulamin,
- b) Regulaminy Usługi Promocji,
- c) Regulamin Organizatora.