

## **Regulamin promocji: „Kaspersky Internet Security for Android za darmo”**

### **§1 Postanowienia ogólne.**

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „Kaspersky Internet Security for Android za darmo” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

### **§ 2 Definicje.**

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora za zapłatą ceny wskazanej w Cenniku, dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/cennik/>.
3. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
4. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
5. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 4 powyżej.

6. **Regulaminy Usługi Promocji 2** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji 2, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 4 powyżej.
7. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i zarejestrował Usługę Promocji za zapłatą ceny wskazanej w Cenniku, dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/cennik/> oraz w pakiecie z Usługą Promocji zarejestrował Usługę Promocji 2 u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
8. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.
9. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, którą zarejestrowano u Organizatora za zapłatą ceny wskazanej w Cenniku, dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/cennik/> na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
10. **Usługa Promocji 2** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą zarejestrowano u Organizatora w pakiecie z Usługą Promocji na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

### **§3 Zmiana zasad promocji.**

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://www.home.pl>.

### **§4 Czas trwania promocji.**

1. Promocja trwa od dnia 20.08.2019 roku do dnia 31.01.2020 roku.
2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny.
3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>.

## **§5 Uczestnicy promocji.**

1. Warunkiem skorzystania z promocji jest dokonanie w trakcie trwania promocji czynności jak poniżej:
  - a. zarejestrowanie Usługi Promocji na Okres Abonamentowy Usługi Promocji za zapłatą ceny wskazanej w Cenniku, dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/cennik/>, oraz
  - b. zaakceptowanie Regulamin, oraz
  - c. zaakceptowanie Regulamin Organizatora, oraz
  - d. zaakceptowanie Regulaminy Usługi Promocji, oraz
  - e. zaakceptowanie Regulaminy Usługi Promocji 2, oraz
  - f. spełnienie pozostałych warunków określonych w regulaminach wskazanych w lit. b-e powyżej, oraz
  - g. uiszczenie w całości opłaty należne z tytułu rejestracji Usługi Promocji oraz rejestracji Usługi Promocji 2 u Organizatora, oraz
  - h. otrzymanie od Organizatora kod rabatowy w celu zarejestrowania Usługi Promocji 2 u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
2. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

## **§6 Opis promocji.**

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 mogą w pakiecie z Usługą Promocji zarejestrować Usługę Promocji 2 u Organizatora za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji 2	Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2	Cena promocyjna
-------------------	--------------------------------------	-----------------

Kaspersky Internet Security for Android Premium	1 rok	0 złotych
---	-------	-----------

2. Każdy Uczestnik promocji uprawniony jest do rejestracji u Organizatora na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej, łącznie jedynie trzech Usług Promocji 2, jednakże nie więcej niż 1 Usługę Promocji 2 przy rejestracji Usługi Promocji 1 przynależącej do danej Grupy Usługi Promocji 1 wskazanej w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (co oznacza, iż jeden Uczestnik nie otrzyma w ramach promocji więcej niż trzy kody rabatowe uprawniające do rejestracji Usługi Promocji 2 na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej, a ponadto jeśli zarejestruje więcej niż jedną Usługę Promocji z tej samej Grupy Usługi Promocji 1 wskazanej w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu to otrzyma tylko jeden kod rabatowy uprawniający do rejestracji Usługi Promocji 2 na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej).
3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
4. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji oraz z Usługi Promocji 2 u Organizatora regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
  - a) Regulamin,
  - b) Regulaminy Usługi Promocji,
  - c) Regulaminy Usługi Promocji 2,
  - d) Regulamin Organizatora.

## **§ 7 Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji.**

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji.
2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Usługi Promocji na poziomie zadeklarowanego przez

Organizatora SLA dla Usługi Promocji. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.

#### **§ 8 Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji 2.**

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji 2 zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2.
2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji 2 może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji 2 przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji 2 w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Usługi Promocji 2 na poziomie zadeklarowanego przez Organizatora SLA dla Usługi Promocji 2. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji 2, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji 2, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.

#### **§ 9 Postanowienia końcowe.**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
  - a) Regulamin,
  - b) Regulaminy Usługi Promocji,
  - c) Regulaminy Usługi Promocji 2,
  - d) Regulamin Organizatora.
2. Organizator w trakcie trwania promocji zastrzega sobie prawo do zmiany (rozszerzenia, zawężenia) listy Usług Promocji wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Opisaną w zdaniu pierwszym zmianą nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu oraz nie dotyczy zawartych w trakcie trwania promocji przed jej wprowadzeniem Umów o świadczenie Usługi Promocji lub Umów o świadczenie Usługi Promocji 2.

