

Regulamin promocji: „Kreator www na 1 miesiąc”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „Kreator www na 1 miesiąc” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.
4. W ramach promocji możliwe jest wyłącznie dokonanie pierwszej rejestracji (pierwszego zakupu) danej Usługi Promocji (w rozumieniu §2 poniżej).
5. Czynności objęte promocją, określone w pkt 4 będą dalej określane jako **nabycie** Usługi Promocji.

§2 Definicje

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą nabyto u Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

3. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
4. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
5. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
6. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 4 powyżej.
7. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i zarejestrował Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
8. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.
9. **Konsument** – to Konsument w rozumieniu Regulaminu ogólnego promocji home.pl.
10. **Przedsiębiorca** – to Przedsiębiorca w rozumieniu Regulaminu ogólnego promocji home.pl.

§3 Zmiana zasad promocji

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że zmiana taka nie ma zastosowania do umów zawartych przed zmianą. Zmiana zasad promocji następuje w drodze zmiany Regulaminu (§8 pkt 3 poniżej).
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://www.home.pl>.

§4 Czas trwania promocji

1. Promocja trwa od dnia 16.01.2020 roku do dnia 03.03.2020 roku.
2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny. Umowy zawarte przed dniem odwołania promocji pozostają w mocy.
3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>.

§5 Uczestnicy promocji

1. Warunkiem koniecznym skorzystania z promocji jest, aby Podmiot w trakcie trwania promocji:
 - a. dokonał nabycia u Organizatora Usługi Promocji oraz,
 - b. zaakceptował Regulamin, oraz
 - c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
 - d. zaakceptował Regulamin Usługi Promocji, oraz
 - e. zaakceptował Regulamin ogólny promocji home.pl zamieszczony na stronie internetowej wskazanej w §2 pkt 6, oraz
 - f. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-e powyżej, oraz
 - g. uiścił w całości opłaty należne z tytułu nabycia Usługi Promocji u Organizatora.
2. Z udziału w promocji wyłączeni są:
 - a. pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, oraz
 - b. Podmioty posiadające podpisane porozumienie z Podmiotami posiadającymi status rejestru lub rejestratora,
 - c. udziałowcy, wspólnicy oraz pracownicy Podmiotów wskazanych w lit. b powyżej,
 - d. członkowie rodzin Podmiotów wskazanych w lit. c powyżej, chyba że Organizator postanowi inaczej.
3. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. W promocji mogą brać udział zarówno Konsumenci jak i Przedsiębiorcy.

§6 Opis promocji; zobowiązania Klienta

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 mogą zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji Typ	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena promocyjna
Kreator Start	1 miesiąc z obowiązkiem odnawiania przez okres 24 miesięcy od dnia pierwszej rejestracji	24,60 zł brutto; obowiązuje przez cały okres objęty obowiązkiem odnawiania Usługi Promocji zgodnie z §6 pkt 4 przy spełnieniu warunków tam wskazanych
Kreator Biznes	1 miesiąc z obowiązkiem odnawiania przez okres 24 miesięcy od dnia pierwszej rejestracji	49,20 zł brutto; obowiązuje przez cały okres objęty obowiązkiem odnawiania Usługi Promocji zgodnie z §6 pkt 4 przy spełnieniu warunków tam wskazanych
Kreator Profesjonalny	1 miesiąc z obowiązkiem odnawiania przez okres 24 miesięcy od dnia pierwszej rejestracji	61,50 zł brutto; obowiązuje przez cały okres objęty obowiązkiem odnawiania Usługi Promocji zgodnie z §6 pkt 4 przy spełnieniu warunków tam wskazanych

1. Każdy Uczestnik promocji uprawniony jest do nabycia u Organizatora na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej, nie więcej niż 1 Usługę Promocji, bez względu na ilość i rodzaj

Aplikacji sprzedażowych (np. Paneli Klienta) lub kanałów komunikacji (sieć Internet, rozmowa telefoniczna itp.), za pośrednictwem których nabywa Usługi Promocji.

2. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
3. W zamian za możliwość nabycia Usługi Promocji po obniżonej cenie promocyjnej, Klient zobowiązuje się do odnawiania Usługi Promocji przez okres kolejnych 24 miesięcy, który jest liczony od dnia pierwszej rejestracji Usługi Promocji przez Klienta w ramach niniejszej promocji. Odnawianie Usługi Promocji w okresie wskazanym w zdaniu poprzedzającym następuje po cenie promocyjnej określonej w tabeli wskazanej w ust. 1, pod warunkiem iż przy odnawianiu Usługi Promocji Uczestnik Promocji dopełni wszystkich warunków określone w §5 pkt 1, z wyjątkiem warunku wskazanego w §5 pkt 1, w szczególności - w momencie odnawiania Usługi Promocji, Uczestnik Promocji powinien mieć aktywowany Kanał płatności cyklicznych.
4. Klient, który nie wywiązał się z obowiązku określonego w pkt 4 niniejszego paragrafu, to jest nie dokonał – z zachowaniem wymogów określonych w pkt 3 oraz w trakcie trwania wskazanego w tym pkt 4 okresu 24-miesięcznego - odnowienia Usługi Promocji na kolejny Okres Abonamentowy Usługi Promocji, będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy ceną promocyjną Usługi Promocji wskazaną w tabeli zamieszczonej w pkt 1, a ceną regularną tej Usługi Promocji za okres od dnia pierwszego zarejestrowania Usługi Promocji w ramach niniejszej Promocji do dnia zakończenia ostatniego Okresu Abonamentowego, na jaki Uczestnik Promocji nabył / odnowił Usługę Promocji zgodnie z obowiązkiem określonym w pkt 3. Przy czym na potrzeby wyliczenia kwoty, o której mowa w zdaniu poprzedzającym uwzględnia się ceny regularne zamieszczone w cenniku home.pl obowiązującym każdorazowo w dniu nabycia/odnowienia Usługi Promocji przez Uczestnika Promocji.
5. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji u Organizatora regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a. Regulamin,
 - b. Regulamin ogólny promocji home.pl,
 - c. Regulaminy Usługi Promocji,
 - d. Regulamin Organizatora.

§ 7 Kary

1. Uczestnik Promocji, który dokonał nabycia Usługi Promocji z naruszeniem warunków określonych Regulaminem, będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości różnicy pomiędzy ceną Usługi Promocji wynikającą z Regulaminu, a ceną regularną tej usługi wynikającą z cennika Organizatora, obowiązującego w dniu nabycia danej usługi. Aktualny Cennik Organizatora dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://home.pl/cennik/>.
2. Kara umowna w wysokości określonej w punkcie poprzedzającym, przysługuje Organizatorowi odrębnie za każdą Usługę Promocji nabytą z naruszeniem Regulaminu.
3. Kara umowna podlega zapłacie w terminie 7 dni od dnia doręczenia Uczestnikowi promocji wezwania do zapłaty kary przez Organizatora. Wezwanie może być doręczone Uczestnikowi Promocji w formie wiadomości e-mail lub w formie listu poleconego – według wyboru Organizatora.
4. Zastrzeżenie kary umownej określonej w niniejszym paragrafie nie pozbawia Organizatora prawa dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przekraczającego wysokość kary, jeśli szkoda Organizatora spowodowana przez Uczestnika Promocji będzie w danym przypadku przekraczała wysokość kary.

§8 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a) Regulamin ogólny promocji home.pl,
 - b) Regulaminy Usługi Promocji,
 - c) Regulamin Organizatora.
2. W razie sprzeczności pomiędzy Regulaminem oraz pozostałymi regulaminami wskazanymi w pkt 1, pierwszeństwo ma Regulamin. W razie sprzeczności pomiędzy regulaminami wskazanymi w pkt 1 lit. a)-c), należy je stosować zgodnie z kolejnością określoną w pkt 1.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, jak również zastąpienia Regulaminu nowym. Zmiana Regulaminu lub nowy Regulamin są wprowadzane przy zastosowaniu postanowień Regulaminu Organizatora dotyczących zmian wprowadzania nowego Regulaminu Organizatora.

§9 Wejście w życie

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej wskazanej w §2 pkt 5 i ma zastosowanie do umów zawieranych po jego wejściu w życie.