

Regulamin promocji: „Promocja z Masterpass”

§1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „Promocja z Masterpass” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§ 2 Definicje.

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Usługa MasterPass** – w rozumieniu Regulaminu to usługa umożliwiająca wygodne i bezpieczne płatności w Internecie; realizowane z wykorzystaniem portfela elektronicznego MasterPass, dostępnego za pośrednictwem usług świadczonych przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, szczegółowo opisana na stronie internetowej pod adresem <http://masterpass.pl/>. Usługa ta jest świadczona przez Mastercard.
3. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
4. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
5. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
6. **Regulamin Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin dystrybucji oprogramowania firmy Kaspersky Lab Polska sp. z o.o., dostępny na stronie

internetowej pod adresem <https://regulaminy.home.pl/Regulamin-KIS-KAV-20141223.pdf>.

7. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i zarejestrował Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1
8. **Usługi/Usługa** - w rozumieniu Regulaminu to usługa/usługi świadczona/świadczona lub oferowana/oferowane przez Organizatora, inna/inne niż Usługa Promocji.
9. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa wskazana w § 6 pkt 1, którą zarejestrowano w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

§3 Zmiana zasad promocji.

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem <https://www.home.pl>.

§4 Czas trwania promocji.

1. Promocja trwa od dnia 12 lutego 2018 roku do dnia 31 czerwca 2018 roku.
2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny.
3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
3. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl>.

§5 Uczestnicy promocji.

1. Podmiot, który w trakcie trwania promocji:
 - a. dokonał u Organizatora odnowienia Usługi/Usług, oraz
 - b. uiścił w całości i terminowo opłaty należne z tytułu odnowienia Usługi/Usług z wykorzystaniem wyłącznie Usługi MasterPass, oraz
 - c. zaakceptował Regulamin, oraz
 - d. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
 - e. zaakceptował Regulamin Usługi Promocji, oraz

- f. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. c-e powyżej, oraz
 - g. wyraził zgodę na otrzymywanie od Organizatora oraz innych podmiotów, w tym Rejestrów Nazw Domen, Jednostek certyfikujących, wszelkich informacji określonych regulaminami wskazanymi w lit. c-e powyżej, a także innych związanych z wykonywaniem Usługi Promocji lub dotyczących innych oferowanych przez Organizatora Usług, w tym handlowych (reklamowych i marketingowych) oraz służących celom statystycznym, w szczególności badaniu poziomu satysfakcji z wykonania Usługi Promocji lub Usług, w szczególności w trybie połączenia telefonicznego lub wiadomości elektronicznej lub sms z wykorzystaniem adresu email lub numeru telefonu podanych Organizatorowi w trakcie rejestracji lub w trakcie korzystania z Usługi Promocji, oraz
 - h. wyraził zgodę:
 - (i) na otrzymanie przy pierwszym i kolejnych odnowieniach Usługi Promocji u Organizatora w formie papierowej informacji wskazanej w Regulaminie Organizatora o zbliżającym się terminie wygaśnięcia Usługi Promocji i możliwości zawarcia kolejnej Umowy zapewniającej ciągłość świadczenia Usługi Promocji,
 - (ii) na uiszczenie z tego tytułu opłaty wskazanej w Cenniku.
 - (iii) zapis z ppkt (i) oraz (ii) dotyczy Podmiotów nie korzystających dotychczas z Usług oferowanych przez Organizatora.
2. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi/Usługę lub opóźniły się z płatnością za Usługi/Usługę, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

§6 Opis promocji.

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 oraz warunki wskazane w kolumnie „Dodatkowe warunki” tabeli poniżej, mogą zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena promocyjna
Kaspersky Internet Security Multi-Device	rok	0 złotych

2. Kod aktywacyjny służący do aktywowania Usługi Promocji zostanie udostępniony Uczestnikowi promocji przez Organizatora w Panelu Klienta. Kod aktywacyjny, o którym mowa w zdaniu pierwszym zostanie udostępniony w sposób opisany zdaniu pierwszym w ciągu 72 godzin od momentu uiszczenia całości należności z tytułu odnowienia Usługi zarejestrowanej w ramach promocji. W przypadku, gdy w ramach jednego zamówienia dokonanego w trakcie promocji dany Uczestnik promocji, zarejestrował kilka Usług, kod aktywacyjny, o którym mowa w zdaniu pierwszym zostanie udostępniony w sposób opisany zdaniu pierwszym w ciągu 72 godzin od momentu uiszczenia całości należności z tytułu odnowienia wszystkich Usług objętych tym zamówieniem. Pozostałe zasady aktywowania Usługi Promocji zostały opisane w Regulaminie Usługi Promocji.
3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
4. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a) Regulamin,
 - b) Regulamin Usługi Promocji,
 - c) Regulamin Organizatora.

§ 7 Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji.

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji.
2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator lub Producent w rozumieniu Regulaminu Usługi Promocji, w tym w

przypadku niedotrzymania dostępności Usługi Promocji dla Usługi Promocji na zadeklarowanym poziomie SLA. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.

3. Do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora.

§ 8 Postanowienia końcowe.

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

- a) Regulamin,
- b) [Regulamin Usługi Promocji](#),
- c) [Regulamin Organizatora](#).