

## Regulamin promocji: „Poczta Biznes na miesiąc 50% taniej”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „Poczta Biznes na miesiąc 50% taniej” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

### § 2 Definicje

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
3. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
4. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
5. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 4 powyżej.
6. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i zarejestrował Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

7. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.
8. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą zarejestrowano za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

### §3 Zmiana zasad promocji

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem:  
<https://www.home.pl>.

### §4 Czas trwania promocji

1. Promocja trwa od dnia 14.04.2019 roku do dnia 04.06.2019 roku, z zastrzeżeniem §6 pkt 4.
2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny.
3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>.

### §5 Uczestnicy promocji

1. Warunkiem koniecznym do skorzystania z promocji jest, aby Podmiot spełnił łącznie następujące warunki:
  - 1.1. w trakcie trwania promocji, to jest w okresie wskazanym w § 4 pkt 1:
    - a. dokonał rejestracji Usługi Promocji u Organizatora, oraz
    - b. zaakceptował Regulamin, oraz
    - c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
    - d. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji, oraz
    - e. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-d powyżej, oraz

- f. uiscił w całości opłaty należne z tytułu rejestracji (nabycia) Usługi Promocji u Organizatora, oraz
- 1.2. w momencie rejestracji Usługi promocji zgodnie z ppkt 1.1 lit. a., miał aktywowaną u Organizatora metodę płatności za Usługi – stanowiącą sposób dokonania przez Klienta zapłaty za Usługi, polegający na automatycznym (bez udziału Klienta) pobraniu z karty płatniczej Klienta kwoty należności Organizatora, zwaną dalej „Kanałem płatności cyklicznych”; zasady aktywowania i korzystania z Kanału płatności cyklicznych u Organizatora szczegółowo określa „Regulamin płatności cyklicznych za usługi świadczone przez home.pl SA w Szczecinie”, dostępny na stronie internetowej home.pl, pod adresem <https://home.pl/regulaminy>).
2. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

## §6 Opis promocji; zobowiązania Klienta

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 mogą zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji Typ	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena promocyjna
Poczta Biznes	1 miesiąc z obowiązkiem odnawiania przez okres 24 miesięcy od dnia pierwszej rejestracji	18,45 zł; obowiązuje przez cały okres objęty obowiązkiem odnawiania Usługi Promocji zgodnie z §6 pkt 4 przy spełnieniu warunków tam wskazanych

2. Każdy Uczestnik promocji uprawniony jest do rejestracji u Organizatora na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej dowolnej ilości Usługi Promocji.

3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
4. W zamian za możliwość nabycia Usługi Promocji po obniżonej cenie promocyjnej, Klient zobowiązuje się do odnawiania Usługi Promocji przez okres kolejnych 24 miesięcy, który jest liczony od dnia pierwszej rejestracji Usługi Promocji przez Klienta w ramach niniejszej promocji. Odnawianie Usługi Promocji w okresie wskazanym w zdaniu poprzedzającym następuje po cenie promocyjnej określonej w tabeli wskazanej w ust. 1, pod warunkiem iż przy odnawianiu Usługi Promocji Uczestnik Promocji dopełni wszystkich warunków określone w §5 pkt 1, z wyjątkiem warunku wskazanego w §5 pkt 1 ppkt 1.1. lit. a. w szczególności w momencie odnawiania Usługi Promocji, Uczestnik Promocji powinien mieć aktywowany Kanał płatności cyklicznych.
5. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji u Organizatora regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
  - a) Regulamin,
  - b) Regulaminy Usługi Promocji,
  - c) Regulamin Organizatora.

## **§ 7 Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji**

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji.
2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Usługi Promocji na poziomie zadeklarowanego przez Organizatora SLA dla Usługi Promocji. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nim nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.
3. Do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach

sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminu Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora.

## § 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin nie ogranicza ani nie wyłącza uprawnień Podmiotów do nabywania Usługi Promocji po cenie regularnej, to jest poza niniejszą promocją oraz bez konieczności spełniania warunków, od których zależy udział w promocji.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

- a) Regulamin,
- b) Regulaminy Usługi Promocji,
- c) Regulamin Organizatora.