

## Regulamin promocji: „Pomoc Premium na 2 miesiące”- aktualizacja”

### §1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „Pomoc Premium na 2 miesiące” (zwanej dalej: **promocją**) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: **Organizatorem**).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: **Regulaminem**) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.
4. W ramach promocji możliwe jest wyłącznie dokonanie pierwszej rejestracji (pierwszego zakupu) danej Usługi Promocji (w rozumieniu §2 poniżej).
5. Czynności objęte promocją, określone w pkt 4 będą dalej określane jako **nabycie** Usługi Promocji.

### § 2 Definicje.

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą nabyto u Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
3. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres Abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który nabyto Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji, tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

4. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
5. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
6. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 4 powyżej.
7. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i nabył Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
8. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji nabyta w ramach niniejszej promocji u Organizatora.
9. **Konsument** – to Konsument w rozumieniu Regulaminu ogólnego promocji home.pl.
10. **Przedsiębiorca** – to Przedsiębiorca w rozumieniu Regulaminu ogólnego promocji home.pl.

### §3 Zmiana zasad promocji.

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że zmiana taka nie ma zastosowania do umów zawartych przed zmianą. Zmiana zasad promocji następuje w drodze zmiany Regulaminu (§8 pkt 3 poniżej), z zastrzeżeniem pkt 3 poniżej.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://www.home.pl>.
3. Zmiana okresu trwania promocji następuje poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl> – zgodnie z §4 poniżej.

### §4 Czas trwania promocji.

1. Promocja trwa od dnia 04.03.2020 roku do dnia 15.06.2020 roku.
2. Organizator może skrócić termin trwania promocji (w tym zakończyć promocję ze skutkiem natychmiastowym), bez podania przyczyny.

3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
4. Informacja o skróceniu lub przedłużeniu terminu trwania promocji, zostanie również zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>.
5. Umowy zawarte przed dniem zakończenia promocji pozostają w mocy do upływu okresu na jaki zostały zawarte.

## §5 Uczestnicy promocji.

1. Warunkiem koniecznym skorzystania z promocji jest, aby Podmiot w trakcie trwania promocji:
  - a. dokonał nabycia u Organizatora Usługi Promocji oraz,
  - b. zaakceptował Regulamin, oraz
  - c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
  - d. zaakceptował Regulamin Usługi Promocji, oraz
  - e. zaakceptował Regulamin ogólny promocji home.pl zamieszczony na stronie internetowej wskazanej w §2 pkt 6, oraz
  - f. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-e powyżej, oraz
  - g. uiścił w całości opłaty należne z tytułu nabycia Usługi Promocji u Organizatora- – o ile nabycie Usługi Promocji jest odpłatne.
2. Z udziału w promocji wyłączeni są:
  - a. pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, oraz
  - b. Podmioty posiadające podpisane porozumienie z Podmiotami posiadającymi status rejestru lub rejestratora,
  - c. udziałowcy, wspólnicy oraz pracownicy Podmiotów wskazanych w lit. b powyżej,
  - d. członkowie rodzin Podmiotów wskazanych w lit. c powyżej,chyba że Organizator postanowi inaczej.
3. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. W promocji mogą brać udział zarówno Konsumenty jak i Przedsiębiorcy.

## §6 Opis promocji.

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 mogą nabyć u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena Promocyjna
Pomoc Premium	2 miesiące	2,46 zł (w tym VAT)

2. Każdy Uczestnik promocji uprawniony jest do nabycia u Organizatora na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej, nie więcej niż 1 Usługę Promocji, bez względu na ilość i rodzaj Aplikacji sprzedażowych (np. Paneli Klienta) lub kanałów komunikacji (sieć Internet, rozmowa telefoniczna itp.), za pośrednictwem których nabywa Usługi Promocji.
3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika Promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
4. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
  - a. Regulamin,
  - b. Regulamin ogólny promocji home.pl,
  - c. Regulaminy Usługi Promocji,
  - d. Regulamin Organizatora.

## § 7 Kary

1. Uczestnik Promocji, który dokonał nabycia Usługi Promocji z naruszeniem warunków określonych Regulaminem, w tym w szczególności dokonał nabycia więcej Usług Promocji niż to wynika z limitu określonego w §6 pkt 2, będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości różnicy pomiędzy ceną Usługi Promocji wynikającą

z Regulaminu, a ceną regularną tej usługi wynikającą z cennika Organizatora, obowiązującego w dniu nabycia danej usługi. Aktualny Cennik Organizatora dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://home.pl/cennik/>.

2. Kara umowna w wysokości określonej w punkcie poprzedzającym, przysługuje Organizatorowi odrębnie za każdą Usługę Promocji nabytą z naruszeniem Regulaminu.
3. Kara umowna podlega zapłacie w terminie 7 dni od dnia doręczenia Uczestnikowi promocji wezwania do zapłaty kary przez Organizatora. Wezwanie może być doręczone Uczestnikowi Promocji w formie wiadomości e-mail lub w formie listu poleconego – według wyboru Organizatora.
4. Zastrzeżenie kary umownej określonej w niniejszym paragrafie nie pozbawia Organizatora prawa dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przekraczającego wysokość kary, jeśli szkoda Organizatora spowodowana przez Uczestnika Promocji będzie w danym przypadku przekraczała wysokość kary.

## § 8. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
  - a) Regulamin ogólny promocji home.pl
  - b) Regulaminy Usługi Promocji
  - c) Regulamin Organizatora.
2. W razie sprzeczności pomiędzy Regulaminem oraz pozostałymi regulaminami wskazanymi w pkt 1, pierwszeństwo ma Regulamin. W razie sprzeczności pomiędzy regulaminami wskazanymi w pkt 1 lit. a)-c), należy je stosować zgodnie z kolejnością określoną w pkt 1.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, jak również zastąpienia Regulaminu nowym. Zmiana Regulaminu lub nowy Regulamin są wprowadzane przy zastosowaniu postanowień Regulaminu Organizatora dotyczących zmian/ wprowadzania nowego Regulaminu Organizatora.

## §9. Wejście w życie

1. Niniejszy Regulamin stanowi zmianę warunków promocji „Pomoc Premium na 2 miesiące” w rozumieniu §3 regulaminu promocji „Pomoc Premium na 2 miesiące” z dnia 16.01.2020 r.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.03.2020, nie wcześniej jednak niż z dniem publikacji na stronie internetowej wskazanej w §2 pkt 6 i ma zastosowanie do umów zawieranych po jego wejściu w życie.
3. Z dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu, uchyla się Regulamin promocji „Pomoc Premium na 2 miesiące” z dnia 16.01.2020 r.