

Regulamin promocji „PrestaHosting ze zniżką”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „**PrestaHosting ze zniżką**” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000431335, NIP: 8522103252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem: <https://home.pl/regulaminy>
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.
4. Przystąpić do promocji (zakupić Usługę Promocji na Okres Abonamentowy Usługi Promocji (w rozumieniu §2 pkt 2) mogą wyłącznie Klienci, którzy przystępując do promocji dokonają po raz pierwszy zakupu Usługi Promocji.
5. Czynności objęte promocją, określone w pkt 4 będą dalej określane jako nabycie Usługi Promocji.

§ 2 Definicje

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który nabyto Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
3. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji 1** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora wynoszący jeden miesiąc, na który odnowiono Usługę Promocji u Organizatora na zasadach standardowych (to jest po cenie regularnej wynikającej z aktualnego Cennika) bezpośrednio po upływie Okresu Abonamentowego Usługi Promocji.
4. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 2, na który odnowiono Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 2.
5. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
6. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://home.pl/regulaminy>

7. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 6 powyżej.
8. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 pkt 1 oraz pkt 3 i nabył Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1 lub spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 pkt 2 oraz pkt 3 i odnowił Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 2.
9. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.
10. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą nabyto za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1, a także usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 2, którą odnowiono za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 2.
11. **Konsument** – to Konsument w rozumieniu Regulaminu ogólnego promocji home.pl, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem wskazanym w pkt 6 niniejszego paragrafu.
12. **Przedsiębiorca** – to Przedsiębiorca w rozumieniu Regulaminu ogólnego promocji home.pl.

§ 3 Zmiana zasad promocji

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą. Zmiana zasad promocji następuje w drodze zmiany Regulaminu (§8 pkt 3 poniżej), z zastrzeżeniem pkt 3 poniżej.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://www.home.pl>.
3. Zmiana okresu trwania promocji następuje poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl> – zgodnie z §4 poniżej.

§ 4 Czas trwania promocji

1. Promocja trwa od dnia 17 kwietnia 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku.
2. Organizator może skrócić termin trwania promocji (w tym zakończyć promocję ze skutkiem natychmiastowym), bez podania przyczyny.
3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.

4. Informacja o skróceniu lub przedłużeniu terminu trwania promocji, zostanie również zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>.
5. Umowy zawarte przed dniem zakończenia promocji pozostają w mocy do upływu okresu na jaki zostały zawarte.

§ 5 Uczestnicy promocji

1. Warunkiem koniecznym do skorzystania z promocji na zasadach opisanych w § 6 pkt 1 jest, aby Podmiot w trakcie trwania promocji:
 - a. dokonał nabycia Usługi Promocji u Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji, oraz
 - b. zaakceptował Regulamin, oraz
 - c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
 - d. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji, oraz
 - a. zaakceptował Regulamin ogólny promocji home.pl zamieszczony na stronie internetowej wskazanej w §2 pkt 6, oraz
 - e. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-e powyżej, oraz
 - f. uiszczył w całości opłaty wskazane w § 6 pkt 1 z tytułu rejestracji Usługi Promocji u Organizatora.
2. Warunkiem koniecznym do skorzystania z promocji na zasadach opisanych w § 6 pkt 2 jest, aby Podmiot w trakcie trwania promocji:
 - a. odnowił na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 - Usługę Promocji uprzednio nabytą na zasadach promocyjnych wskazanych w § 6 pkt 1 - bezpośrednio po upływie Okresu Abonamentowego Usługi Promocji, nie później jednak niż bezpośrednio po upływie Okresu Abonamentowego Usługi Promocji 1 – o ile Uczestnik po upływie Okresu Abonamentowego Usługi promocji, odnowił Usługę promocji na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 1, oraz
 - b. zaakceptował Regulamin, oraz
 - c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
 - d. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji, oraz
 - e. zaakceptował Regulamin ogólny promocji home.pl zamieszczony na stronie internetowej wskazanej w §2 pkt 6, oraz
 - f. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-e powyżej, oraz
 - g. uiszczył w całości opłaty wskazane w § 6 pkt 2 z tytułu rejestracji Usługi Promocji u Organizatora.
3. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.
4. W promocji mogą brać udział zarówno Konsumenty jak i Przedsiębiorcy.

§ 6 Opis promocji

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 pkt 1 i 3, mogą nabyć u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena promocyjna
PrestaHosting Start	miesiąc	12,18 zł brutto
PrestaHosting Biznes	miesiąc	12,18 zł brutto
PrestaHosting Profesjonalny	miesiąc	12,18 zł brutto

Z zastrzeżeniem pkt 2 poniżej, odnowienie Usługi Promocji po upływie Okresu Abonamentowego Usługi Promocji na kolejne Okresy abonamentowe, w tym na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 1 następuje po cenie standardowej wskazanej w Cenniku.

2. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 pkt 2 i 3, mogą odnowić u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2	Cena promocyjna
PrestaHosting Start	rok	243,54 zł brutto
PrestaHosting Biznes	rok	361,62 zł brutto
PrestaHosting Profesjonalny	rok	490,77 zł brutto

3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
4. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji u Organizatora regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
- Regulamin,
 - Regulamin Ogólny Promocji
 - Regulaminy Usługi Promocji,
 - Regulamin Organizatora.
5. Każdy Uczestnik promocji uprawniony jest do nabycia u Organizatora na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej, dowolnej ilości Usług Promocji.

§7Kary

1. Podmiot, który dokonał nabycia Usługi Promocji z naruszeniem warunków określonych Regulaminem, będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości różnicy pomiędzy ceną Usługi Promocji wynikającą z Regulaminu, a ceną regularną tej usługi wynikającą z cennika Organizatora, obowiązującego w dniu nabycia danej usługi. Aktualny Cennik Organizatora dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://home.pl/cennik/>.
2. Kara umowna w wysokości określonej w punkcie poprzedzającym, przysługuje Organizatorowi odrębnie za każdą Usługę Promocji nabytą z naruszeniem Regulaminu.
3. Kara umowna podlega zapłacie w terminie 7 dni od dnia doręczenia Podmiotowi wezwania do zapłaty kary przez Organizatora. Wezwanie może być doręczone Podmiotowi w formie wiadomości e-mail lub w formie listu poleconego – według wyboru Organizatora.
4. Zastrzeżenie kary umownej określonej w niniejszym paragrafie nie pozbawia Organizatora prawa dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przekraczającego wysokość kary, jeśli szkoda Organizatora spowodowana przez Podmiot będzie w danym przypadku przekraczała wysokość kary.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów:
 - a) Regulamin ogólny promocji home.pl
 - b) Regulaminy Usługi Promocji
 - c) Regulamin Organizatora.
2. W razie sprzeczności pomiędzy Regulaminem oraz pozostałymi regulaminami wskazanymi w pkt 1, pierwszeństwo ma Regulamin. W razie sprzeczności pomiędzy regulaminami wskazanymi w pkt 1 lit. a)-c), należy je stosować zgodnie kolejnością określoną w pkt 1.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, jak również zastąpienia Regulaminu nowym. Zmiana Regulaminu lub nowy Regulamin są wprowadzane przy zastosowaniu postanowień Regulaminu Organizatora dotyczących zmian/ wprowadzania nowego Regulaminu Organizatora.

§9. Wejście w życie

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem wskazanym w §4 pkt1 jako początkowy dzień promocji, nie wcześniej jednak niż z dniem publikacji na stronie internetowej wskazanej w §2 pkt 6 i ma zastosowanie do umów zawieranych po jego wejściu w życie.