

Regulamin promocji: „Walentynkowe -20% na SEO”

§1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „Walentynkowe -20% na SEO” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).

Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.

2. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§ 2 Definicje.

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
3. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
4. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
5. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 4 powyżej.
6. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i zarejestrował Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1
7. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.

8. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą zarejestrowano lub odnowiono za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

§3 Zmiana zasad promocji.

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://www.home.pl>.

§4 Czas trwania promocji.

1. Promocja trwa od dnia 14.02.2019 roku do dnia 19.02.2019 roku.
2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny.
3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>.

§5 Uczestnicy promocji.

1. Podmiot, który w trakcie trwania promocji:
 - a. dokonał rejestracji Usługi Promocji u Organizatora, oraz
 - b. zaakceptował Regulamin, oraz
 - c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
 - d. zaakceptował Regulamin Usługi Promocji, oraz
 - e. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-d powyżej, oraz
 - f. uiścił w całości opłaty należne z tytułu rejestracji Usługi Promocji u Organizatora, oraz
 - g. otrzymał od Organizatora kupon rabatowy;
2. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z

Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

§6 Opis promocji.

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 mogą zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena promocyjna
Pozycjonowanie Lite	3 miesiące z możliwością odnowienia na kolejne Okresy Abonamentowe, po cenie promocyjnej określonej w Regulaminie, z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 poniżej.	343,42 zł. brutto
Pozycjonowanie Start	3 miesiące z możliwością odnowienia na kolejne Okresy Abonamentowe, po cenie promocyjnej określonej w Regulaminie, z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 poniżej.	569,73 zł. brutto
Pozycjonowanie Pro	3 miesiące z możliwością odnowienia na kolejne Okresy Abonamentowe, po cenie promocyjnej określonej w Regulaminie, z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 poniżej.	1130,61 zł. brutto
Pozycjonowanie Premium	3 miesiące z możliwością odnowienia na kolejne	1671,81 zł. brutto

	Okresy Abonamentowe, po cenie promocyjnej określonej w Regulaminie, z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 poniżej.	
SEO E-COMMERCE Lite	3 miesiące z możliwością odnowienia na kolejne Okresy Abonamentowe, po cenie promocyjnej określonej w Regulaminie, z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 poniżej.	569,74 zł. brutto
SEO E- COMMERCE	3 miesiące z możliwością odnowienia na kolejne Okresy Abonamentowe, po cenie promocyjnej określonej w Regulaminie, z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 poniżej.	855,09 zł. brutto
SEO E- COMMERCE	3 miesiące z możliwością odnowienia na kolejne Okresy Abonamentowe, po cenie promocyjnej określonej w Regulaminie, z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 poniżej.	1770,22 zł. brutto

2. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
3. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji u Organizatora regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a) Regulamin,
 - b) Regulaminy Usługi Promocji,
 - c) Regulamin Organizatora.

§ 7 Ograniczenia w zakresie korzystania z promocji

1. Organizator jest uprawniony do odwołania możliwości odnowienia wszystkich lub niektórych Usług Promocyjnych: Pozycjonowanie Lite, Pozycjonowanie Start, Pozycjonowanie Pro,

Pozycjonowanie Premium, za cenę promocyjną określoną w tabeli zamieszczonej w §6 ust. 1 powyżej na kolejne Okresy Abonamentowe. Informacja o odwołaniu opisanym w zdaniu pierwszym zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl> co do Usług Promocyjnych: Pozycjonowanie Lite, Pozycjonowanie Start, Pozycjonowanie Pro, Pozycjonowanie Premium. Odwołanie opisane w zdaniu pierwszym nie może dotyczyć pierwszego odnowienia ww. Usług Promocyjnych. Odwołanie opisane w zdaniu pierwszym nie wywołuje skutków prawnych wobec odnowienia ww. Usługi Promocyjnej na kolejny Okres Abonamentowy opłaconego przed dniem zamieszczenia informacji o odwołaniu na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl>.

§ 8 Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji.

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji.
2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Usługi Promocji na poziomie zadeklarowanego przez Organizatora SLA dla Usługi Promocji. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.
3. Do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z Organizatorem w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminów Usługi Promocji lub Regulaminu Organizatora.

§ 9 Postanowienia końcowe.

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

- a) Regulamin,
- b) Regulaminy Usługi Promocji,

c) Regulamin Organizatora.