

Regulamin usługi poczty elektronicznej wraz z Warunkami Promocji “Zimowa Promocja Poczta Biznes w home.pl 2025”

Niniejszy dokument przedstawia Warunki Promocji „Zimowa Promocja Poczta Biznes w home.pl 2025 (dalej: Promocja) w home.pl, o których mowa w pkt 17 Zasad korzystania z promocji Regulaminu usługi poczty elektronicznej (dalej: Regulamin).

Warunki Promocji „Zimowa Promocja Poczta Biznes w home.pl 2025 ”

1. Czas trwania Promocji: od godz. 23:30 dnia 03.02.2025 r. do godz. 23:30 dnia 18.02.2025 r. home.pl S.A. może odwołać Promocję przed upływem wskazanego terminu bez podania przyczyny, jak również może przedłużyć termin trwania Promocji.
2. Usługi Objęte Promocją:

Lp.	Grupa Usług, do której należy Usługa Objęta Promocją	Usługa Objęta Promocją (nazwa Usługi Objętej Promocją zgodnie z Cennikiem)	Okres Abonamentowy Usługi Objętej Promocją:	Cena promocyjna brutto	Limit Globalny	Limit Ilości Usług Objętych Promocją ustalony dla poszczególnej Usługi Objętej Promocją	Cena Usługi Objętej Promocją wynikająca z Cennika obowiązującego w dacie wejścia w życie promocji (Cena regularna brutto)	Najniższa cena Usługi w okresie ostatnich 30 dni przed dniem rozpoczęcia Promocji
1	Poczta	Poczta Biznes	1 rok (pierwszy rok)	10,00 zł	3	3	14,76 zł	14,76 zł

3. Aby skorzystać z Promocji należy:
 - a. dokonać w trakcie trwania Promocji Nabycia Usługi Objętej Promocją, oraz
 - b. zaakceptować w trakcie trwania Promocji Regulamin usługi poczty elektronicznej wraz z Warunkami Promocji “Zimowa Promocja Poczta Biznes w home.pl 2025”,
 - c. spełnić pozostałe warunki wynikające z regulacji wymienionych w lit. b),
 - d. uiścić należności z tytułu Nabycia Usługi Objętej Promocją w sposób i w wysokości opisany w pkt 4 Warunków Promocji

oraz zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych opisanymi w Polityce Prywatności, która jest dostępna pod adresem: <https://home.pl/rodo/>.

4. **Sposób uiszczenia należności z tytułu Nabycia Usługi Objętej Promocją:** Uiszczenie z góry całej Ceny promocyjnej brutto wskazanej w powyższej tabeli.
5. **Klienci, do których promocja jest skierowana:** Wszyscy Klienci.
6. **Opis Limitu Ilości Usług Objętych Promocją:** W ramach niniejszej Promocji Klient może dokonać Nabycia Usługi Objętej Promocją w ilości wskazanej w tabeli powyżej, w kolumnie zatytułowanej "Limit Ilości Usług Objętych Promocją dla poszczególnej Usługi Objętej Promocją". Ilość ta oznacza zatem łączną, maksymalną liczbę Usług Objętych Promocją jakich Nabycia można dokonać w ramach niniejszej Promocji. Do Limitu Ilości Usług Objętych Promocją wskazanego w powyższej tabeli wlicza się także Usługi nabyte poza niniejszą Promocją, w ramach Limitu Ilości Usług, o którym mowa w pkt 152 i 153 odpowiednio Regulaminu, o którym mowa w pkt 3 lit. b powyżej.
7. **Wysokość lub sposób obliczenia kary umownej wskazanej w pkt 149 Regulaminu:** Kara umowna stanowi różnicę pomiędzy Ceną promocyjną brutto Usługi Objętej Promocją określoną w powyższej tabeli a Ceną regularną brutto Usługi Objętej Promocją określoną w powyższej tabeli.
8. **W ramach Promocji można dokonać wyłącznie Rejestracji Usług Objętych Promocją na okres 1 roku.** Promocja nie dotyczy Odnowień Usług Objętych Promocją. Przez Odnowienie Usługi Objętej Promocją rozumie się dokonanie kolejnego Nabycia Usługi Objętej Promocją bezpośrednio po upływie dotychczasowego Okresu Abonamentowego na kolejny Okres Abonamentowy.

Regulamin usługi poczty elektronicznej

Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie oznaczają:

- 1) home.pl lub Operator – home.pl Spółka Akcyjna** z siedzibą w Szczecinie pod adresem ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000431335, REGON 811158242, NIP 8522103252, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c ustawy z dnia 4 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, z kapitałem zakładowym w kwocie 1.294.000 złotych w całości opłaconym.
- 2) Aplikacja sprzedażowa** - Panel Klienta lub inne narzędzie internetowe udostępniona przez home.pl, służące do zarządzania Usługami, nabywania Usług, Odnowienia Usługi oraz innych czynności pomiędzy home.pl i Klientem.
- 3) Cennik** - wykaz opłat i prowizji związanych z korzystaniem z Usług dostępny na stronie internetowej <https://home.pl/cennik/>.
- 4) Dzień roboczy** – każdy dzień z wyłączeniem sobót oraz dni uznanych ustawowo za wolne od pracy w Polsce.
- 5) Karta płatnicza** – karta kredytowa lub karta debetowa, inne podobne narzędzia, przy pomocy których Klient może dokonywać płatności internetowych. Informacje o rodzajach Kart płatniczych, które są akceptowane przez home.pl są zamieszczone w Panelu Klienta lub innym narzędziu internetowym udostępnionym przez home.pl służącym do nabywania Usług, przedłużania okresu abonamentowego itp.
- 6) Klient lub Abonent** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi, na podstawie Umowy lub zamierzająca korzystać z Usługi, na podstawie Umowy. Klient może mieć status Konsumenta, Przedsiębiorcy, Przedsiębiorcy o prawach konsumenta.
- 7) Kod rabatowy lub Kod promocyjny** – kod (ciąg liter, znaków, cyfr) otrzymany od home.pl w dowolnej formie, umożliwiający udział w promocji organizowanej przez home.pl na zasadach opisanych w Warunkach Promocji.
- 8) Konsument** – osoba fizyczna korzystająca z Usługi, na podstawie Umowy, którą zawarła z home.pl w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 9) Limit Ilości Usług Objętych Promocją** – wskazana w Warunkach Promocji liczba Usług Objętych Promocją, których Nabycia może dokonać jeden Uczestnik Promocji w imieniu własnym i na własną rzecz w ramach danej promocji, niezależnie od sposobu Nabycia Usługi Objętej Promocją (np. telefonicznie, przez Internet) oraz niezależnie od tego, czy Nabycie Usługi Objętej Promocją zostało dokonane za pośrednictwem jednego czy większej liczby kont (Paneli Klienta), założonych przez tego Uczestnika Promocji lub dla tego Uczestnika Promocji. O ile dane Warunki Promocji nie stanowią inaczej, do Limitu Ilości Usług Objętych Promocją zalicza się również Usługi Objęte Promocją lub inne Usługi należące do tej samej Grupy Usług, co Usługa Objęta Promocją, których Nabycia Uczestnik Promocji dokonał w ramach innych promocji organizowanych przez

home.pl w okresie od dnia 26.05.2018 r,

- 10) Limit Ilości Usług** – wskazana w Cenniku liczba Usług, których Nabycia po wskazanej w Cenniku cenie może dokonać jeden Klient w imieniu własnym i na własną rzecz, niezależnie od sposobu Nabycia Usługi (np. telefonicznie, przez Internet) oraz niezależnie od tego, czy Nabycie Usługi zostało dokonane za pośrednictwem jednego czy większej liczby kont ak(Paneli Klienta), założonych przez jednego Klienta lub dla tego Klienta. Do Limitu Ilości Usług zalicza się również Usługi Objęte Promocją lub inne Usługi należące do tej samej Grupy Usług, co Usługa objęta Limitem Ilości Usług, których Nabycia dokonał Klient.
- 11) Materiały** – jakiegokolwiek treści, dane, pliki, które są przechowywane i przesyłane w związku z korzystaniem lub podczas korzystania z Usług, odniesienia do treści, danych, plików zamieszczane przez Klienta w związku z korzystaniem lub podczas korzystania z Usług, zasoby (wiadomości e-mail) odbierane i wysyłane w ramach korzystania z Usługi.
- 12) Modyfikacja Usługi** – dokonana przez home.pl zmiana parametrów Usługi lub Materiałów Klienta.
- 13) Nabycie Usługi** – Rejestracja Usługi lub Odnowienie Usługi lub Reaktywacja Usługi lub Ponowna Aktywacja Usługi.
- 14) Odnowienie Usługi** – dokonanie kolejnego Nabycia Usługi home.pl bezpośrednio po upływie dotychczasowego Okresu Abonamentowego na kolejny Okres Abonamentowy. O ile z okoliczności nie wynika nic innego, do umowy na świadczenie Usługi objętej Odnowieniem ma zastosowanie Regulamin i Cennik w brzmieniu obowiązującym w dacie Odnowienia tej Usługi.
- 15) Okres Abonamentowy** – okres wskazany w Umowie, w którym Klient odpłatnie korzysta z Usługi lub Usługi Objętej Promocją za zapłatą ceny lub ceny promocyjnej opisanej w Warunkach Promocji, rozpoczynający się od dnia rozpoczęcia świadczenia Usługi.
- 16) Okres rozliczeniowy** – okres za jaki jest uiszczana opłata za Usługę. W przypadku płatności jednorazowych, Okres rozliczeniowy jest równy Okresowi abonamentowemu. W przypadku płatności okresowych, przypadających w Okresie abonamentowym, czas trwania Okresu rozliczeniowego określa Umowa.
- 17) Okres Trwania Umowy** - okres od dnia zawarcia Umowy, do dnia zakończenia Okresu abonamentowego.
- 18) Opłata Reaktywacyjna lub Opłata za Ponowną Aktywację** – dodatkowa opłata, która może zostać pobrana przez home.pl (niezależnie od opłaty z tytułu Nabycia Usługi) w przypadku, gdy Klient dokonuje Reaktywacji Usługi lub Ponownej Aktywacji Usługi. Opłata Reaktywacyjna/Opłata za Ponowną Aktywację Usługi jest pobierana, jeśli opłatę tę oraz jej wysokość przewiduje Cennik.
- 19) Oprogramowanie** – jakiegokolwiek oprogramowanie (software), w tym programy lub aplikacje komputerowe, które jest dostarczane (udostępnione) przez home.pl Klientowi na jakiegokolwiek podstawie prawnej, niezależnie od sposobu i formy dostarczenia (udostępnienia).
- 20) Panel Klienta** – narzędzie do zawierania z home.pl Umowy, zarządzania Usługami i kontaktu z home.pl, dostępne po zalogowaniu się przez Klienta na stronie www.home.pl.
- 21) Płatności cykliczne** – sposób dokonania przez Klienta zapłaty za Usługę, polegający na automatycznym (bez udziału Klienta) pobraniu z Karty płatniczej Klienta kwoty należności home.pl za Usługę. Warunki dokonywania Płatności cyklicznych określone zostały w poniżej.

- 22) Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową. Za Przedsiębiorców w rozumieniu Regulaminu uznaje się również podmioty nie prowadzące działalności gospodarczej, będące osobami prawnymi lub innymi jednostkami organizacyjnymi posiadającymi zdolność prawną (np. stowarzyszenia, gminy, itp.), chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.
- 23) Przedsiębiorca o prawach konsumenta** - Przedsiębiorca będący osobą fizyczną, który zawiera Umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 24) Reaktywacja Usługi lub Ponowna Aktywacja Usługi** – ponowne Nabycie przez Klienta danej Usługi po upływie pewnego czasu od dnia zakończenia dotychczasowego Okresu abonamentowego danej Usługi. Po ponownym Nabyciu Usługi, wskazanym w zdaniu pierwszym, Usługa zostanie reaktywowana w identycznym zakresie, w jakim Klient korzystał z niej do dnia zakończenia dotychczasowego Okresu abonamentowego (w tym np. w zakresie utrzymania tych samych parametrów Usługi, zachowania danych i Materiałów zgromadzonych w ramach Usługi itp.). Regulamin określa czy istnieje możliwość Reaktywacji Usługi lub Ponownej Aktywacji Usługi oraz termin liczony od dnia zakończenia ostatniego Okresu abonamentowego, w jakim powinno nastąpić ponowne Nabycie przez Klienta Usługi, aby Reaktywacja Usługi lub Ponowna Aktywacja Usługi była możliwa. Przez zakończenie Okresu abonamentowego, o którym mowa w tym punkcie, należy rozumieć zarówno sytuację, gdy zakończenie Okresu abonamentowego następuje na skutek upływu czasu trwania danego Okresu abonamentowego jak i sytuację, gdy Okres abonamentowy kończy się z innych przyczyn – w tym między innymi - na skutek rozwiązania umowy o świadczenie Usługi w przypadkach przewidzianych przez Regulamin lub przez przepisy prawa. Terminy Reaktywacja Usługi oraz Ponowna Aktywacja Usługi są terminami o tożsamym znaczeniu i mogą być stosowane zamiennie.
- 25) Regulamin** – niniejszy Regulamin.
- 26) Rejestracja** – dokonanie przez Klienta wszystkich czynności koniecznych do korzystania z Panelu Klienta i zawarcia Umowy.
- 27) Rejestracja Usługi** – dokonanie pierwszego zakupu danej Usługi na pierwszy Okres abonamentowy.
- 28) Siła wyższa** – zdarzenie niezależne od Strony, zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i do zapobieżenia nawet przy dochowaniu staranności.
- 29) Strony** – home.pl oraz Klient.
- 30) Uczestnik Promocji** - Klient, który spełnił wszystkie warunki opisane w Regulaminie i w Warunkach Promocji i dokonał Nabycia w home.pl Usługi Objętej Promocją.
- 31) Umowa** – umowa zawarta pomiędzy Stronami dotycząca świadczenia drogą elektroniczną przez home.pl na rzecz Klienta Usługi poczty elektronicznej; integralną część Umowy stanowi Regulamin.

- 32) Urządzenia home.pl** – urządzenia teleinformatyczne home.pl przeznaczone do świadczenia Usług, a w szczególności do przechowywania i transmisji danych oraz dostępu do Internetu.
- 33) Usługa** – usługa poczty elektronicznej, świadczona drogą elektroniczną przez home.pl dla Klienta na podstawie Umowy.
- 34) Usługa Objęta Promocją** - Usługa wskazana w Warunkach Promocji, którą nabyto w home.pl na Okres Abonamentowy wskazany w Warunkach Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Warunkach Promocji.
- 35) Warunki Promocji** – dostępny na stronie www.home.pl szczegółowy opis promocji zawierający między innymi: wskazanie Usługi Objętej Promocją, czasu trwania promocji, regulaminów znajdujących zastosowanie do korzystania z Usługi Objętej Promocją, ceny promocyjnej oraz warunki płatności, wskazanie Klientów do których promocja jest skierowana, wskazanie czy promocja dotyczy tylko Rejestracji Usługi, czy tylko Odnowienia Usługi, czy też łącznie Rejestracji Usługi i Odnowienia Usługi, wskazanie Limitu Ilości Usług Objętych Promocją w ramach promocji.
- 36) Zawieszenie świadczenia Usługi** – uniemożliwienie w całości Klientowi korzystania z Usługi świadczonej na rzecz Klienta.
- 37) Ograniczenie wykonywania Usługi** – uniemożliwienie w części Klientowi korzystania z Usługi świadczonej na rzecz Klienta.
- 38) Zamówienie** – oświadczenie woli, złożone przez Klienta, z którego wynika definitywny zamiar zawarcia Umowy, złożone w formie przewidzianej dla Usługi.
- 39) Zawiadomienie Klienta** - wysłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Klienta podany w Panelu Klienta, lub w formie wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu Klienta podany w Panelu Klienta lub w formie papierowej na adres pocztowy podany w Panelu Klienta. Jeśli w Panelu Klienta jest wskazany zarówno adres e-mail, jak i numer telefoniczny, jak i adres pocztowy, wówczas home.pl dokonuje Zawiadomienia Klienta wedle swego wyboru - w formie elektronicznej lub w formie papierowej.

Dla celów interpretacji postanowień Regulaminu użycie danego słowa w liczbie mnogiej obejmuje również liczbę pojedynczą, a użycie w liczbie pojedynczej obejmuje również liczbę mnogą, stosownie do kontekstu.

Informacje przedumowne

Dane home.pl oraz informacja o sposobie kontaktowania się

- 1) Dostawcą Usługi jest spółka prawa handlowego **home.pl Spółka akcyjna** z siedzibą w Szczecinie pod adresem ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000431335, REGON 811158242, NIP 8522103252, BDO 000346660, z kapitałem zakładowym w kwocie 1.294.000 złotych w całości opłaconym, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c ustawy z dnia 4 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych,



- 2) home.pl wskazuje następujące dane do kontaktu:
- a) Adres fizyczny: home.pl S.A. ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin
 - b) Adres email: formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://pomoc.home.pl/kontakt>
 - c) Telefon: [+48 504 502 500](tel:+48504502500)

Główne cechy Usługi, w tym minimalne poziomy jakości Usługi

- 3) Główne cechy Usługi opisane zostały w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.
- 4) home.pl umożliwia monitoring poziomu wykorzystania Usługi za pomocą funkcjonalności Panelu Klienta.

Gwarantowane minimalne poziomy jakości usług

- 5) home.pl określa jakość Usługi poprzez jej dostępność i oferuje minimalny poziom dostępności w każdym pakiecie Usługi na poziomie 99% w skali miesiąca kalendarzowego.
- 6) Dostępność Usługi liczona jest w skali miesiąca kalendarzowego obliczana jest w następujący sposób:

$$\text{Gwarantowany czas dostępności usługi [\%]} = \frac{\text{liczba godzin w miesiącu} - \text{czas niedostępności}}{\text{liczba godzin w miesiącu}} \times 100$$

- **liczba godzin w miesiącu** – czyli liczba godzin w miesiącu kalendarzowym, np. styczeń 31 x 24h = 744h,
- **czas niedostępności** – czyli liczba godzin niedostępności usługi, np. 2h.

Przykład: miesiąc styczeń liczy 31 dni, więc 31 x 24h = 744h.

Gdy usługi nie są dostępne przez 2h, to do wzoru podstawiamy: $(744 - 2) / 744 \times 100 = 99,7312\%$

Na podstawie powyższych obliczeń możemy stwierdzić, że dostępność dla usługi w home.pl w przypadku awarii trwającej 2h wyniosła: 99,7312%.

- 7) home.pl ma prawo do krótkotrwałego zawieszenia świadczenia Usługi w czasie okna serwisowego.
- 8) W oknie serwisowym przeprowadzane są prace konserwacyjne Usługi lub infrastruktury technicznej home.pl. Okna serwisowe mogą być przeprowadzane w godz. 23:00 – 7:00, dotyczy to wszystkich dni tygodnia. Niedostępność usługi wynikająca z przeprowadzanych prac w oknie serwisowym nie obniża parametru dostępności. Godziny niedostępności wynikające z prac w oknie serwisowym obniżają liczbę godzin w miesiącu kalendarzowym.
- 9) home.pl ma prawo do krótkotrwałego zawieszenia świadczenia usługi w przypadku pilnej konieczności podjęcia działań dla zachowania bezpieczeństwa Usługi również poza oknem serwisowym. Okres braku dostępności Usługi wywołany pilną koniecznością podjęcia działań dla zachowania bezpieczeństwa nie obniża parametru dostępności. Godziny niedostępności wynikające z przypadku pilnej konieczności podjęcia działań dla zachowania bezpieczeństwa Usługi również poza oknem serwisowym obniżają liczbę godzin w miesiącu kalendarzowym.

- 10) Pomiar dostępności Usługi następuje poprzez zastosowanie wzoru, o którym mowa powyżej w pkt 6.
- 11) Katalog minimalnych poziomów jakości Usługi określony w niniejszym pkt 3. (Gwarantowane minimalne poziomy jakości usług) Regulaminu ma charakter zamknięty.

4. Cena Usługi, w tym cena za jej aktywację, opłata abonamentowa

A. Postanowienie ogólne

- 12) Wszelkie ceny i opłaty za Usługę zawiera w cennik dostępny tu: <https://home.pl/cennik/>
- 13) Ceny i opłaty promocyjne mogą być również zawarte w Warunkach Promocji.

B. Płatności cykliczne

Włączanie Płatności cyklicznych

- 14) Rozpoczęcie korzystania z Płatności cyklicznych przez Klienta następuje w trakcie procedury nabywania Usługi lub Odnowienia Usługi poprzez Aplikację sprzedażową.
- 15) W celu zainicjowania Płatności cyklicznych niezbędne jest zaakceptowanie przez Klienta w Aplikacji sprzedażowej, odpowiedniej opcji w oknie widocznym podczas dokonywania czynności nabycia Usługi/Odnowienia Usługi
- 16) Akceptacja przez Klienta kanału Płatności cyklicznych wywołuje skutek w odniesieniu do wszystkich Usług, z których korzysta lub będzie korzystał w przyszłości Klient, chyba że Klient wyraźnie wskaże w Aplikacji sprzedażowej (podczas dokonywania czynności określonych w pkt 14), że akceptuje rozliczenie w formie Płatności cyklicznych wyłącznie w odniesieniu do jednej lub kilku wyraźnie wskazanych Usług.
- 17) Dla skorzystania przez Klienta z Płatności cyklicznych, niezbędne jest posiadanie przez Klienta Karty płatniczej.
- 18) Dalsze szczegółowe wymogi techniczne, od spełnienia których jest uzależnione korzystanie z Płatności cyklicznych, mogą być określone w formie informacji widocznych dla Klienta w trakcie procedury nabywania Usługi/Odnowienia Usługi - w Aplikacji sprzedażowej.
- 19) W trakcie procedury akceptacji Płatności cyklicznych, Klient będzie poproszony o wskazanie danych Karty płatniczej, przy pomocy której będą realizowane Płatności cykliczne oraz innych danych, niezbędnych dla realizacji Płatności cyklicznych.
- 20) W razie zmiany danych Karty płatniczej lub zmiany innych danych, Klient jest zobowiązany wskazać w Aplikacji sprzedażowej nowe dane, w celu utrzymania możliwości dokonywania Płatności cyklicznych.
- 21) Klient jest zobowiązany do utrzymywania w okresie korzystania z Płatności cyklicznych, Karty płatniczej, którą uprzednio wskazał home.pl na potrzeby dokonywania Płatności cyklicznych.
- 22) Korzystanie z Płatności cyklicznych jest dobrowolne. Klient może w każdym czasie zrezygnować z korzystania z tego kanału płatności w odniesieniu do wszystkich lub niektórych Usług.
- 23) Po zaakceptowaniu przez Klienta Płatności cyklicznych, na karcie płatniczej Klienta - w celu jej autoryzacji -

może zostać tymczasowo zablokowana kwota w wysokości do 1 PLN, która zostanie zwolniona w terminie określonym przez bank Klienta (zwykle do 7 dni roboczych).

- 24) Klient zobowiązuje się zapewnić, na karcie płatniczej wskazanej home.pl na potrzeby dokonywania Płatności cyklicznych, odpowiednie środki na pokrycie należności za Usługę lub Usługi.
- 25) Środki powinny być dostępne na karcie w takim czasie, aby było możliwe ich pobranie z zachowaniem terminów określonych w ustępach poniższych.

Pobieranie środków przez home.pl

- 26) Z zastrzeżeniem zdania ostatniego niniejszego punktu home.pl powiadamia Klienta na 45 dni przed upływem Okresu Abonamentowego (w przypadku Usług, których okres abonamentowy jest dłuższy niż 1 miesiąc) albo na 10 dni przed upływem Okresu Abonamentowego (w przypadku Usług, których okres abonamentowy wynosi 1 miesiąc) o upływie terminu płatności za Usługę oraz o konieczności zapewnienia na karcie płatniczej środków na potrzeby płatności. Powiadomienie następuje w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres Klienta wskazany w Aplikacji sprzedażowej.
- 27) W powiadomieniu, o którym mowa w pkt 26 home.pl ma obowiązek zamieścić następujące informacje:
- a) określenie Usługi, której dotyczy płatność;
 - b) określenie kwoty należności, terminu płatności oraz sposobu i terminu pobrania należności przez home.pl; określenie kwoty należności może być dokonane poprzez zamieszczenie w powiadomieniu odsyłacza (link) do strony internetowej, na której jest opublikowany aktualny cennik Usług;
 - c) informacja o skutkach dokonania danej płatności za Usługę poprzez kanał Płatności cyklicznych oraz o skutkach braku płatności;
 - d) informacja o możliwości wyłączenia przez Klienta Płatności cyklicznych dla danej Usługi i o sposobie dokonania tej czynności.
- 28) Ponadto home.pl może zamieścić w powiadomieniu, o którym mowa w pkt 26 informacje handlowe, w tym informacje o dostępnych dla Klienta promocjach (w zakresie, w jakim Klient wyraził w Aplikacji sprzedażowej zgodę na otrzymywanie takich informacji).
- 29) W terminie określonym w powiadomieniu, o którym mowa w pkt 26, home.pl podejmuje próbę pobrania należności za Usługę z Karty płatniczej Klienta. home.pl jest uprawniona do pobrania należności w kwocie wynikającej z aktualnego Cennika Usługi wskazanego w powiadomieniu, o którym mowa w pkt 26.
- 30) W przypadku niemożliwości pobrania należności za Usługę z powodu braku odpowiednich środków na Karcie płatniczej Klienta w dniu wskazanym w pkt 29, home.pl powiadomi Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany przez Klienta w Aplikacji sprzedażowej lub wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu Klienta wskazany w Aplikacji sprzedażowej, lub w formie komunikatu widocznego w Aplikacji sprzedażowej, o „nieudanej płatności” z powodu braku środków na karcie.
- W powiadomieniu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, home.pl informuje dodatkowo Klienta o sposobie postępowania w celu uregulowania należności za Usługę, w tym – o kwocie należności jaką Klient powinien

uiścić za Usługę i o terminie zapłaty tej należności.

- 31) W przypadku uzyskania przez home.pl informacji zwrotnej o braku możliwości pobrania należności za Usługę z innych przyczyn niż brak środków na karcie płatniczej Klienta (np. utrata ważności karty, blokada karty), home.pl powiadomi Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany przez Klienta w Aplikacji sprzedażowej lub wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu Klienta wskazany w Aplikacji sprzedażowej lub w formie komunikatu widocznego w Aplikacji sprzedażowej, o „nieudanej płatności” z określonej przyczyny.

W powiadomieniu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, home.pl informuje dodatkowo Klienta o możliwych sposobach postępowania w celu zapewnienia terminowej płatności za Usługę.

Konsekwencje pobrania środków lub niemożności pobrania środków przez home.pl

- 32) Skuteczne dokonanie płatności za Usługę w kanale Płatności cyklicznej powoduje skutki, jakie Regulamin wiąże z dokonaniem płatności za Usługę. W szczególności – w przypadku, gdy płatność wiąże się z przejściem do kolejnego Okresu abonamentowego, dokonanie płatności powoduje:

- a) automatyczne (bez konieczności składania przez Strony jakichkolwiek dalszych oświadczeń) przedłużenie okresu korzystania z Usługi na czas trwania kolejnego Okresu abonamentowego, którego dotyczy płatność;
- b) automatyczne (bez konieczności składania przez Strony jakichkolwiek dalszych oświadczeń) wejście w życie zmian warunków świadczenia Usługi (zmiana regulaminów mających zastosowanie do Usługi, zmiana Cenników Usługi itp.), o których Klient został powiadomiony w trybie pkt 28 powyżej.

- 33) Jeśli w toku powyższych czynności nie uda się pobrać należności za Usługę, wówczas od dnia upływu terminu płatności za Usługę określonego w powiadomieniu, o którym mowa pkt 26, stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące skutków braku terminowej płatności za Usługę.

Rezygnacja z Płatności cyklicznych

- 34) Klient może w każdym czasie zrezygnować z Płatności cyklicznych w odniesieniu do wszystkich lub niektórych Usług.
- 35) W celu rezygnacji z Płatności cyklicznych, Klient wprowadza odpowiednią zmianę na swoim profilu w Aplikacji sprzedażowej.
- 36) Rezygnacja wywołuje skutek od momentu dokonania przez Klienta zmiany w Aplikacji sprzedażowej, w sposób określony w zdaniu poprzedzającym.
- 37) W razie cesji praw do Usługi, w odniesieniu do której uprzednio aktywowano kanał Płatności cyklicznych:
- a) Klient, który dokonuje cesji Usługi (cedent) jest zobowiązany zrezygnować z Płatności cyklicznych w odniesieniu do tej Usługi
 - b) Klient, który nabył Usługę (Cesjonariusz), może aktywować w stosunku do tej Usługi kanał Płatności cyklicznych w sposób określony powyżej, a jeżeli tego nie uczyni, będzie zobowiązany do rozliczenia należności za Usługę objętą cesją na zasadach ogólnych.

5. Okres obowiązywania Umowy i inne

A. Okres obowiązywania Umowy

38) Usługa świadczona jest na następujące Okresy Abonamentowe:

- a) Miesiąca;
- b) Roku;
- c) Dwóch lat
- d) Trzech lat

39) Po upływie wybranego przez Klienta Okresu Abonamentowego Umowa wygasa.

B. Warunki przedłużenia Umowy

i. Odnowienie Usługi

40) home.pl oferuje możliwość dalszego korzystania z Usługi po upływie danego Okresu Abonamentowego w drodze Odnowienia Usługi.

41) Na co najmniej 14 dni przed upływem Okresu Abonamentowego home.pl przesyła Klientowi informację o zbliżającym się terminie wygaśnięcia Umowy oraz o możliwości zawarcia kolejnej Umowy zapewniającej ciągłość świadczenia Usługi.

42) Do zawarcia nowej Umowy dochodzi w momencie:

- a) potwierdzenia przez Klienta warunków tej Umowy zaproponowanych przez home.pl;
- b) uiszczenia przez Klienta opłaty wynikającej z nowej Umowy nie później niż w terminie wskazanym w informacji, o której mowa w pkt 41;
- c) potwierdzenia przez home.pl zawarcia umowy;

43) W zakresie obowiązku uiszczenia należnej opłaty nie stosuje się art. 115 Kodeksu cywilnego, a zatem jeżeli koniec terminu płatności wskazany w informacji, o której mowa w zdaniu pierwszym, przypada na dzień uznany ustawowo w Polsce za wolny od pracy lub na sobotę, opłata musi zostać uiszczona najpóźniej w dniu wskazanym jako ostatni dzień płatności w informacji, o której mowa w pkt 41, niezależnie od tego czy dzień ten przypada na dzień wolny od pracy lub sobotę. Przy czym dniem zapłaty jest dzień wpływu środków na wskazane w ramach danej metody płatności konto home.pl. Postanowienia niniejszego punktu nie wyłączają ani nie ograniczają obowiązku dołożenia przez samego Klienta należytej staranności w celu zapewnienia ciągłości korzystania z Usług. Brak wysłania do Klienta informacji, o której mowa w niniejszym punkcie, nie powoduje powstania po stronie Klienta jakichkolwiek roszczeń, w tym roszczeń z tytułu braku Odnowienia Usług.

C. Warunki i sposób zakończenia obowiązywania Umowy**i. Uprawnienia Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą o prawach konsumenta do odstąpienia od Umowy**

- 44) Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą o prawach konsumenta jest uprawniony do odstąpienia od Umowy na zasadach opisanych w ustawie o prawach konsumenta oraz w Załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.
- 45) Strony uznają, że świadczenie Usługi rozpoczyna się po upływie 14 dni od zawarcia Umowy.
- 46) Na wyraźne żądanie Klienta świadczenie Usługi może rozpocząć się (Usługa może zostać dostarczona) przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy.
- 47) Klient będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą o prawach Konsumenta ma prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
- 48) W przypadku Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą o prawach Konsumenta, rozpoczęcie świadczenia Usługi (dostarczenie Usługi) przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy, jest możliwe, jeśli Klient wyrazi uprzednią zgodę na rozpoczęcie świadczenia Usługi (dostarczenie Usługi) przed tym terminem oraz na:
- 1) utratę w związku z tym prawa odstąpienia od Umowy w przypadkach określonych w art. 38 ust. 1 pkt 1 albo 13 ustawy o prawach konsumenta – w związku z czym Klient przyjmuje do wiadomości, że po rozpoczęciu świadczenia spełnieniu świadczenia przez home.pl utraci prawo odstąpienia od Umowy z chwilą jej pełnego wykonania;
 - 2) zobowiązanie do pokrycia kosztów świadczenia Usługi w okresie do dnia odstąpienia – w przypadku określonym w art. 15 ust. 3 lub 21 ust. 2 tej ustawy o prawach konsumenta w związku z art. 35 ust. 1 tej ustawy o prawach konsumenta – co Klient przyjął do wiadomości, oraz
 - 3) home.pl wyrazi zgodę na rozpoczęcie świadczenia Usługi (dostarczenie Usługi) przed tym terminem.
- 49) W przypadku, gdy zgodnie z treścią pkt 46 świadczenie (dostarczenie) Usługi na rzecz Konsumenta lub Przedsiębiorcy o prawach Konsumenta następuje przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy, home.pl rozpocznie świadczenie Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy i po dopełnieniu warunków określonych w pkt 46. Przez niezwłoczne rozpoczęcie świadczenia Usługi należy rozumieć udostępnienie Usługi bezpośrednio po spełnieniu przez home.pl wszystkich wymagań technicznych i organizacyjnych, od których jest uzależnione udostępnienie Usługi, nie później jednak niż w terminie 1 Dnia Roboczego, chyba że niniejszy Regulamin określa inny termin.
- 50) W każdym razie rozpoczęcie świadczenia (dostarczenie) Usługi nastąpi nie wcześniej niż po uiszczeniu pełnej kwoty opłaty za Usługę.
- 51) home.pl przesyła niezwłocznie Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą o prawach konsumenta na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego drogą elektroniczną. home.pl przekazuje Klientowi będącemu Konsumentem lub

Przedsiębiorcą o prawach konsumenta informację o prawie odstąpienia od Umowy zgodnie z wymogami określonymi w przepisach przywołanej ustawy.

ii. Uprawnienia Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą o prawach konsumenta do przedterminowego zakończenia obowiązywania Umowy

52) Jeżeli home.pl nie rozpoczął w terminie świadczenia Usługi (nie dostarczył Usługi) Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą o prawach konsumenta, wówczas Klient jest zobowiązany w pierwszej kolejności wezwać home.pl do rozpoczęcia jej świadczenia (do jej dostarczenia). W takim przypadku home.pl ma obowiązek rozpocząć świadczenie Usługi (dostarczyć Usługę) niezwłocznie. Przez niezwłoczne rozpoczęcie świadczenia Usługi (dostarczenie Usługi) to należy rozumieć rozpoczęcie świadczenia Usługi (dostarczenie Usługi) w terminie nie dłuższym niż 3 Dni Robocze. Strony mogą również w takim wypadku ustalić inny termin rozpoczęcia świadczenia Usługi (dostarczenia Usługi). Jeżeli home.pl nie rozpocznie świadczenia Usługi (nie dostarczy Usługi) niezwłocznie po otrzymaniu wezwania lub w innym, wyraźnie uzgodnionym przez home.pl i Klienta terminie, Klient może odstąpić od Umowy.

53) Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą o prawach konsumenta może odstąpić od Umowy bez wzywania do rozpoczęcia świadczenia Usługi (dostarczenia Usługi), jeżeli:

- a) z oświadczenia home.pl lub okoliczności wyraźnie wynika, że home.pl nie rozpocznie świadczenia Usługi (nie dostarczy Usługi), lub
- b) Klient i home.pl uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin rozpoczęcia świadczenia Usługi (dostarczenia Usługi) miał istotne znaczenie dla Klienta, a home.pl nie rozpoczął świadczenia Usługi (nie dostarczył Usługi) w tym terminie.

54) Umowa może być rozwiązana przed upływem Okresu Trwania Umowy przez Klienta jedynie w przypadkach przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa lub w następstwie okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie home.pl, w szczególności w przypadku niedotrzymania przez home.pl dostępności Usługi na poziomie zadeklarowanego przez home.pl SLA (oferowany czas dostępności danej Usługi). Rozwiązanie Umowy w przypadku opisanym w zdaniu poprzednim może nastąpić w trybie natychmiastowym, po uprzednim wezwaniu home.pl do zaniechania naruszeń i bezskutecznym upływie terminu wskazanego w tym wezwaniu, który powinien obejmować co najmniej 30 dni, a w przypadku Klienta będącego Konsumentem, co najmniej 14 dni.

iii. Uprawnienia home.pl do przedterminowego zakończenia obowiązywania Umowy

55) home.pl ma prawo rozwiązać Umowę zawartą Przedsiębiorcą lub z Konsumentem lub Przedsiębiorcą o prawach Konsumenta w trybie wypowiedzenia Umowy:

- a) z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia
- b) z zachowaniem 3 dniowego okresu wypowiedzenia w przypadku Usługi o krótszym Okresie Abonamentowym niż okres 30 – dniowy.

56) home.pl ma prawo rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym tj. z dniem doręczenia oświadczenia o rozwiązaniu Umowy, w przypadku, gdy:

- a) świadczenie Usługi stało się niemożliwe z przyczyn obiektywnie uzasadnionych; w szczególności

dotyczy to sytuacji, gdy w warunkach opisanych w pkt 89 dochodzi do Modyfikacji Usługi w taki sposób, że dalsze korzystanie z Usługi wymaga dokonania przez Klienta określonych czynności, w tym - na przykład zmiany ustawień sprzętowych, instalacji nowego oprogramowania, modyfikacji lub wymiany urządzenia fizycznego, przy pomocy którego Klient korzysta z Usługi - a Klient nie wykona tych czynności; w tym przypadku home.pl jest uprawniony do rozwiązania umowy z powodu zmiany parametrów Usługi, jeżeli:

- i. zmiana parametrów Usługi jest niezbędna dla zapewnienia możliwości świadczenia Usługi lub dla zapewnienia możliwości świadczenia Usługi na poziomie nie niższym od dotychczasowego oraz
 - ii. home.pl uprzednio powiadomi Klienta o tym, że dla zachowania przez Klienta możliwości korzystania z Usługi, konieczne jest dokonanie przez Klienta określonych w zawiadomieniu czynności oraz określi termin, nie krótszy niż 14 dni, po upływie którego korzystanie z Usługi może być niemożliwe w razie braku dokonania tych czynności, a Klient we wskazanym terminie czynności tych nie dokona; w razie rozwiązania umowy przez home.pl z powodu Modyfikacji Usługi, stosuje się pkt 67;
- b) świadczenie Usługi stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie podwykonawcy home.pl, który uczestniczył w świadczeniu Usługi;
 - c) świadczenie Usługi stało się niemożliwe wskutek rozwiązania umowy z podwykonawcą home.pl, który uczestniczył w świadczeniu Usługi;
 - d) home.pl zakończy lub zawiesi działalność gospodarczą w całości lub w części niezbędnej dla wykonywania Umowy;
 - e) home.pl zostanie postawiony w stan likwidacji;
 - f) zaistnieje okoliczność opisana w pkt 57 lit. c;
 - g) Klient naruszy zobowiązania, o których mowa w pkt 127;
 - h) zachodzi uzasadniona obawa, że Klient naruszy zobowiązania, o których mowa w pkt 127 (np. uprzednio Klient osobiście, albo wspólnie z innymi podmiotami, albo za pośrednictwem innych podmiotów, korzystał z Usługi w sposób skutkujący naruszeniami, o których mowa w pkt 127);
 - i) dojdzie do rażącego naruszenia przez Klienta zasad współżycia społecznego lub naruszenia dóbr osobistych home.pl lub osób działających w imieniu home.pl lub do naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych osób działających w imieniu home.pl;
 - j) Klient poda w formularzu rejestracyjnym podczas Rejestracji lub już po zawarciu Umowy np. w Panelu Klienta, nieprawdziwe lub niepełne dane, o czym home.pl powziął wiadomość po zawarciu Umowy, i nie uzupełni lub nie poprawi tych danych pomimo wezwania home.pl w terminie wskazanym przez home.pl wynoszącym co najmniej 3 dni robocze;
 - k) dojdzie do istotnego naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu lub Umowy. Przy czym przez naruszenie Umowy należy rozumieć w szczególności naruszenie innych (niż Regulamin) regulaminów, dotyczących warunków Nabycia lub świadczenia Usługi, której dotyczy Umowa oraz

naruszenie mających zastosowanie Warunków Promocji – jeśli Umowa została zawarta w ramach promocji.

- 57) home.pl ma prawo rozwiązać Umowę z winy Klienta – gdy:
- a) Klient zalega z uiszczeniem opłaty za Usługę (w całości lub w części) - w innych przypadkach, niż wskazane w lit. c), lub gdy;
 - b) Klient zalega z uiszczeniem innych należności związanych z tą Usługą, w tym kar umownych, opłat administracyjnych, odsetek itp.
 - c) Klient opóźnia się z zapłatą należności za poszczególne Okresy rozliczeniowe przez czas dłuższy niż 7 (siedem) dni - jeśli nie ma zastosowania lit. b);

home.pl jest uprawniony do rozwiązania Umowy w trybie z uwagi na lit. a)-c) jeśli uprzednio wezwie Klienta do zapłaty zaległej należności w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 3 dni robocze, pod rygorem rozwiązania Umowy w razie braku zapłaty w tym terminie. Do czasu rozwiązania Umowy z przyczyn wskazanych w lit. a) lub b), home.pl ma prawo Ograniczyć wykonanie Usługi lub Zawiesić świadczenie Usługi.

iv. Skutki odstąpienia, rozwiązania, wygaśnięcia Umowy

- 58) Z dniem odstąpienia, rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy Klient zostanie pozbawiony możliwości korzystania z Usługi oraz dostępu do Materiałów i danych zgromadzonych w ramach tej Usługi, które są usuwane, z zastrzeżeniem zapisów poniższych.
- 59) W przypadku odstąpienia od Umowy przez Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą o prawach Konsumenta, home.pl udostępnia na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego Materiały wytworzone lub dostarczone przez takiego Klienta w trakcie korzystania z Usługi, inne niż dane osobowe.
- 60) W celu wykonania powyższego obowiązku home.pl przechowuje Materiały przez okres 14 dni od dnia rozwiązania Umowy.
- 61) home.pl nie będzie zobowiązany do udostępnienia Materiałów w przypadku otrzymania żądania po tym terminie.
- 62) Z zastrzeżeniem zdania ostatniego, w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia wszystkich Umów zawartych przez Klienta, Klient może złożyć home.pl oświadczenie o braku zamiaru dalszego korzystania z Panelu Klienta. Złożenie takiego oświadczenia powoduje wygaśnięcie stosunku prawnego, na podstawie którego Klient uzyskuje stały dostęp do Panelu Klienta. W takim przypadku Klient zostanie pozbawiony dostępu do Panelu Klienta, a zawarcie z home.pl w przyszłości Umowy będzie wymagało ponownej Rejestracji w celu założenia nowego Panelu Klienta. Pozbawienie Klienta dostępu do Panelu Klienta nie narusza praw Klienta przewidzianych w przepisach prawa dotyczących przetwarzania danych osobowych.

D. Wymagania do skorzystania z warunków promocji

- 63) Wymagania do skorzystania z warunków promocji określają Warunki Promocji.

E. Warunki zmiany dostawcy usług komunikacji elektronicznej

64) Zmiana następuje poprzez wybór kolejnego, innego dostawcy Usługi oraz przeniesienia wiadomości email. Instrukcja postępowania dostępna jest na stronie: <https://pomoc.home.pl/baza-wiedzy/jak-przeniesc-skrzynke-e-mail-z-innego-serwera-na-serwer-w-home-pl>

F. Wysokość i zasady wypłaty odszkodowania za opóźnienia lub nadużycia związane ze zmianą dostawcy usług komunikacji elektronicznej, a także procedury stosowane w tym zakresie.

65) Z racji na to, że zmiana podmiotu świadczącego usługę poczty elektronicznej nie wymaga żadnej aktywności ze strony Home.pl i może być realizowana samodzielnie przez Klienta. home.pl nie przewiduje zapłaty żadnego odszkodowania za opóźnienia lub nadużycia związane ze zmianą dostawcy usług komunikacji elektronicznej.

G. Zasady zwrotu środków w przypadku przedterminowego zakończenia umowy

66) Rozwiązanie Umowy przez home.pl lub przez Klienta lub w trybie porozumienia Stron z przyczyn dotyczących wyłącznie Klienta, nie stanowi podstawy do zwrotu już uiszczonych opłat za okres, w którym Umowa ze względu na jej rozwiązanie nie jest dalej wykonywana. Zapis zdania poprzedniego nie dotyczy Konsumenta lub Przedsiębiorcy o prawach konsumenta, który jest uprawniony do żądania zwrotu uiszczonych opłat w wysokości proporcjonalnej do czasu faktycznego nie świadczenia Usługi (tj. kwota podlegająca zwrotowi nie obejmuje opłat należnych home.pl za czas faktycznego świadczenia Usługi).

67) W przypadku rozwiązania Umowy przez home.pl lub przez Klienta lub w trybie porozumienia Stron z przyczyn dotyczących wyłącznie home.pl, Klient ma prawo do zwrotu uiszczonych opłat w wysokości proporcjonalnej do czasu faktycznego nie świadczenia Usługi (tj. kwota podlegająca zwrotowi nie obejmuje opłat należnych home.pl za czas faktycznego świadczenia Usługi).

H. Wysokość odszkodowania dla home.pl

68) Klient ponosi odpowiedzialność za podanie home.pl w trakcie rejestracji danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za brak utrzymywania tych danych w zgodności ze stanem faktycznym poprzez ich każdorazową aktualizację w przypadku zmiany i w takich przypadkach home.pl może obciążyć Klienta ustaloną w Cenniku opłatą administracyjną z tytułu wykonania przez home.pl czynności sprawdzających w celu ustalenia prawidłowych danych.

69) Klient ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowości w funkcjonowaniu Usługi, będące następstwem jego zawinionego działania lub zaniechania, w tym niepoprawnego wykorzystania funkcjonalności Usługi lub integracji z zewnętrznym, wybranym przez Klienta oprogramowaniem. Klient ponosi odpowiedzialność za usunięcie wynikłych w rezultacie wskazanych okoliczności usterek i nieprawidłowości w funkcjonowaniu Usługi.

70) W przypadku rozwiązania Umowy przez home.pl z powodu braku płatności za Usługi, home.pl ma prawo żądać zwrotu ewentualnych ulg (upustów, rabatów itp.) udzielonych Klientowi w związku z zawarciem Umowy, na zasadach określonych dla danej promocji.

6. Wysokość odszkodowania oraz zasady i termin jego wypłaty, w szczególności w przypadku, gdy nie został osiągnięty określony w umowie poziom jakości świadczonej usługi

71) home.pl ogranicza swoją odpowiedzialność do wysokości poniesionej przez Klienta opłaty za Usługę.

7. Zakres działań podejmowanych przez home.pl w związku z przypadkami naruszenia bezpieczeństwa sieci lub usług, zagrożeniami takim naruszeniem lub podatnością na wystąpienie naruszenia, które mogą mieć wpływ na usługi świadczone konsumentowi

72) W sytuacji, wystąpienia przypadków naruszenia lub zagrożenia bezpieczeństwa Usługi (np. atak DDOS na Urządzenia home.pl lub atak na aplikację Klienta), home.pl:

- a. w celu podjęcia odpowiednich działań zapobiegawczych może dokonać czasowej blokady dostępu do Usługi lub Materiałów bądź Modyfikacji Usługi w niezbędnym zakresie (w tym modyfikacji Materiałów Klienta - zmiany nazwy plików, modyfikacji treści plików, usunięcie plików, ograniczenie zakresu Materiałów objętych kopią zapasową - o ile specyfikacja Usługi przewiduje obowiązek sporządzania kopii zapasowych przez home.pl itp.);
- b. o podjęciu działań opisanych w pkt a powyżej home.pl niezwłocznie zawiadamia Klienta. Z uwagi na to, że czynność ta podejmowana jest w interesie Klienta, Klient wyraża na to zgodę i nie jest wówczas uprawniony do zwrotu jakichkolwiek opłat z tytułu Usług.

73) W przypadkach grożących zablokowaniem, uszkodzeniem lub nadmiernym obciążeniem Usługi poczty, home.pl podejmie działania mające na celu ochronę Usługi poczty, w tym poszczególnych kont.

74) home.pl informuje Klienta o Modyfikacjach Usługi stanowiących aktualizacje, w tym dotyczące zabezpieczeń, niezbędne do zachowania zgodności Usług z Umową oraz dostarcza je Klientowi przez czas świadczenia Usługi;

8. Sposób inicjowania procedur pozasądowego rozwiązywania sporów, w tym sporów krajowych i transgranicznych.

75) Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez zgłoszenie się do organizacji konsumenckich.

76) Powyższe obejmuje w szczególności stałe polubowne sądy konsumenckie, Miejskiego lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta

9. Pozostałe informacje wynikające z art. 8 ustawy o prawach konsumenta

A. Treści usług posprzedażnych i gwarancji;

77) home.pl nie oferuje usług posprzedażnych i gwarancji. home.pl świadczy usługę wsparcia technicznego na zasadach opisanych w Regulaminie.

10. Pozostałe informacje wynikające z art. 12 ustawy o prawach konsumenta

A. Dalsze środki komunikacji

78) Home.pl udostępnia Klientom dodatkowo możliwość kontaktowania się za pośrednictwem:



- a) Aplikacji Messenger;
- b) Formularza kontaktowego;
- c) Forum dyskusyjnego (nie dotyczy zgłaszania reklamacji);

Opisane tu Środki komunikacji dostępne są pod adresem: <https://pomoc.home.pl/kontakt>

B. Zasady odpowiedzialności home.pl za zgodność Usługi z Umową

79) home.pl ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

80) Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa odpowiedzialność home.pl ogranicza się do wysokości straty rzeczywistej i wraz z odpowiedzialnością z tytułu kar umownych nie może w żadnym przypadku przekroczyć kwoty:

- a) opłaty uiszczonej przez Klienta z tytułu wykonania Usługi w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed zdarzeniem skutkującym powstaniem szkody – w przypadku, gdy Okres Abonamentowy danej Usługi trwał co najmniej 12 miesięcy,
- b) opłaty uiszczonej przez Klienta za Okres Abonamentowy, w którym wystąpiło zdarzenie skutkujące powstaniem szkody - w przypadku, gdy Okres Abonamentowy danej Usługi trwał krócej niż 12 miesięcy.

Ograniczenie odpowiedzialności home.pl opisane w niniejszym punkcie nie ma zastosowania wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy o prawach konsumenta.

81) home.pl świadczy Usługi zgodnie z prawem i nie zarządza Materiałami Klientów w zakresie, w jakim nie istnieje ku temu podstawa prawa w przepisach powszechnie obowiązujących. Ponadto, home.pl nie jest podmiotem właściwym do rozstrzygania konfliktów pomiędzy Klientami, a podmiotami trzecimi oraz pomiędzy Klientami a osobami, którym Klient nadał uprawnienia w Panelu Klienta.

82) home.pl oświadcza, iż dokłada należytej staranności, aby korzystając z Usługi poczty Klienci nie otrzymywali spamu bądź innej podobnej korespondencji e-mail. home.pl nie jest jednak w stanie zagwarantować, że Klient nie będzie otrzymywał spamu oraz nie ponosi odpowiedzialności z tego tytułu i dlatego wyłącza swoją odpowiedzialność w tym zakresie w całości. Wyłączenie odpowiedzialności home.pl nie ma zastosowania, jeśli z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa wynika co innego.

83) home.pl oświadcza, iż dokłada należytej staranności, aby zapewnić Klientom odpowiedni poziom bezpieczeństwa w zakresie zabezpieczenia kont e-mail, ich zawartości oraz przesyłanej korespondencji przed wirusami, lub innego rodzaju złośliwym lub szkodliwym oprogramowaniem, a także przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich. Jednocześnie jednak home.pl zastrzega, że nie jest w stanie zagwarantować pełnego bezpieczeństwa kont e-mail, ich zawartości oraz przesyłanej korespondencji oraz nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych przez wirusy lub innego rodzaju oprogramowanie jak również z tytułu nieuprawnionego dostępu do konta e-mail lub korespondencji osób trzecich i dlatego wyłącza swoją odpowiedzialność w tym zakresie w całości. Wyłączenie odpowiedzialności home.pl nie ma zastosowania, jeśli z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa wynika co innego. Z

powyższych powodów, home.pl bezwzględnie rekomenduje korzystanie z oprogramowania służącego do ochrony korespondencji elektronicznej.

- 84) O ile z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa nie wynika nic innego, home.pl nie ponosi odpowiedzialności:
- a. za skutki niewłaściwego korzystania przez Klientów z Usługi poczty, w tym za szkody wynikłe z tego tytułu dla Klienta lub osób trzecich,
 - b. za treści wysyłane i otrzymywane przez Klientów,
 - c. za zdarzenia wynikłe na skutek udostępnienia danych konta e-mail osobie trzeciej lub też na skutek wejścia w posiadanie takich danych przez osobę trzecią bez wiedzy lub woli Klienta, z przyczyn niezależnych od home.pl.

C. Kodeks dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz sposobie zapoznania się z nim;

home.pl aktualnie nie zobowiązał się do przestrzegania tego rodzaju dokumentów.

Pozostała treść regulaminu świadczenia Usługi

11. Postanowienia ogólne

- 85) Klient zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Umowy.
- 86) Z zastrzeżeniem pkt 88 poniżej, zawarcie Umowy poprzedza Rejestracja. Dane wymagane dla Rejestracji Klient podaje w formularzu rejestracyjnym znajdującym się na stronie internetowej home.pl, zgodnie z zakresem określonym w tym formularzu. Klient jest zobowiązany do podania prawidłowych danych: imię i nazwisko, kraj stałego zamieszkania lub zwykłego pobytu, adres stałego zamieszkania lub zwykłego pobytu, dane kontaktowe (numer telefonu oraz adres e-mail), a w przypadku Przedsiębiorcy: nazwę (firmę) przedsiębiorstwa, NIP (Numer Identyfikacji Podatkowej), adres siedziby, w tym kraj siedziby (a w przypadku braku stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej – adres do korespondencji), dane kontaktowe (imię i nazwisko osoby do kontaktu, numer telefonu oraz adres e-mail).
- 87) Akceptując niniejszy regulamin, a w tym informacje przedumowne Klient oświadcza, że w trakcie procesu Rejestracji wskazał home.pl dane zgodne ze stanem faktycznym. home.pl jest uprawniony do weryfikacji danych Klienta w celu zapewnienia ich prawdziwości i kompletności. home.pl może wstrzymać się z zawarciem Umowy z Klientem do czasu zakończenia czynności weryfikacyjnych określonych w zdaniu poprzedzającym, nie dłużej jednak niż przez okres 30 dni od dnia złożenia Zamówienia lub dokonania innej czynności, z którą łączy się obowiązek udostępnienia danych przez Klienta. Termin ten ulega każdorazowo przedłużeniu o okresy oczekiwania na odpowiedzi Klienta na zapytania home.pl w sprawie weryfikacji danych. W przypadku stwierdzenia, w szczególności poprzez uzyskanie informacji od właściwych organów podatkowych, że Klient podał dane niezgodne ze stanem faktycznym, ponosi on wobec home.pl odpowiedzialność odszkodowawczą z tego tytułu. W takim przypadku home.pl może również obciążyć Klienta ustaloną w Cenniku opłatą administracyjną z tytułu wykonania przez home.pl czynności sprawdzających w celu ustalenia prawidłowych danych (kontakt z Klientem, weryfikacja danych w

dostępnych rejestrach i ewidencjach, weryfikacja danych w bazach danych home.pl, skierowanie zapytania do właściwych organów itp.). Opłata wskazana powyżej przysługuje home.pl również wówczas, gdy po dokonaniu sprawdzenia okaże się, że dane wskazane przez Klienta są prawidłowe i kompletne, jednak Klient - pomimo zapytania home.pl nie potwierdzi prawidłowości danych we wskazanym przez home.pl terminie nie krótszym niż 3 dni robocze, co spowoduje konieczność podjęcia przez home.pl dodatkowych czynności sprawdzających. Opłata wskazana powyżej może zostać potrącona przez home.pl z należności przysługujących Klientowi lub jego następcom prawnym, z jakiegokolwiek tytułu, o ile przepis szczególnie nie zabrania potrącania określonych należności. Dokonanie potrącenia może nastąpić w sposób dorozumiany – nie wymaga składania w tym zakresie jakichkolwiek odrębnych oświadczeń.

- 88) home.pl zastrzega, że niektóre lub wszystkie Usługi mogą być dostępne dla Klientów bez konieczności Rejestracji, po udostępnieniu home.pl przez Klienta danych niezbędnych do wywiązania się z Umowy oraz z ciężących na home.pl obowiązków prawnych, w tym podatkowych. Informacje o tym, czy i które Usługi są dostępne bez konieczności zakładania konta są każdorazowo zamieszczane przez home.pl na stronie www.home.pl.
- 89) home.pl ma prawo Modyfikacji Usługi w celu zapewnienia świadczenia Usług na właściwym poziomie oraz mając na względzie chęć oferowania Klientowi najlepszych, dostępnych w danym czasie na rynku rozwiązań. Modyfikacja Usługi, o której mowa w zdaniu poprzednim może polegać na polepszeniu jej parametrów lub dokonaniu aktualizacji Usługi lub Oprogramowania do nowszej wersji udostępnionej przez home.pl, dostawcę Usługi lub producenta Oprogramowania. home.pl informuje Klientów o zmianach opisanych w tym punkcie tylko jeśli wpływają one na sposób korzystania z Usług przez Klientów, albo jeśli wymóg informacji wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Przy zachowaniu wymogów określonych powyżej, home.pl jest również uprawniony do dokonywania modyfikacji w obszarze rekordów DNS (zmiana, aktualizacja, dodanie nowych), jak również zmian adresu IP Klienta – o ile jest to niezbędne dla utrzymania świadczenia Usług lub poprawy warunków ich świadczenia. Modyfikacja Usługi wskazana w tym punkcie nie obejmuje zmian w zakresie Materiałów Klienta. W przypadku Modyfikacji Usług świadczonych na rzecz Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami o prawach konsumenta, mają zastosowanie następujące dodatkowe postanowienia:
- a. wprowadzenie Modyfikacji nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Klienta. Nie dotyczy to zmian Usługi, które są dokonywane na podstawie odrębnej Umowy zawartej z Klientem dotyczącej wprowadzenia określonych zmian;
 - b. home.pl informuje Klienta o Modyfikacjach Usługi stanowiących aktualizacje, w tym dotyczące zabezpieczeń, niezbędne do zachowania zgodności Usług z Umową oraz dostarcza je Klientowi przez czas świadczenia Usługi;
 - c. jeżeli Klient nie zainstaluje w rozsądnym czasie dostarczonych aktualizacji Usługi, wówczas home.pl nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Usługi z Umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, pod warunkiem, że:
 - i. poinformował Klienta o aktualizacji Usługi, w tym dotyczącej zabezpieczeń, niezbędnej do zachowania zgodności Usług z Umową i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - ii. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji Usługi nie wynikały z błędów

w instrukcji instalacji dostarczonej przez home.pl.

- d. Jeżeli Modyfikacje Usługi istotnie i negatywnie wpływają na dostęp Klienta do Usługi lub korzystanie przez Klienta z Usługi, wówczas:
- i. home.pl jest zobowiązany powiadomić Klienta o właściwościach i terminie dokonania Modyfikacji oraz o prawie wypowiedzenia Umowy, o którym mowa w p.pkt. (ii); powiadomienie następuje poprzez przesłanie do Klienta wiadomości zawierającej opis Modyfikacji lub link do strony internetowej, na której opis ten jest zamieszczony w formie zapewniającej trwałość i integralność zamieszczonych w dokumencie informacji, oraz termin jej dokonania (wdrożenia). Powiadomienie Klienta o Modyfikacji powinno w miarę możliwości nastąpić na co najmniej 7 dni przed jej dokonaniem – w przypadku, gdy okres abonamentowy Usługi wynosi jeden miesiąc lub mniej, oraz z wyprzedzeniem co najmniej na 14 dni przed dokonaniem Modyfikacji w przypadku, gdy okres korzystania z Usługi jest dłuższy niż jeden miesiąc. Okresy te mogą ulec odpowiedniemu skróceniu w uzasadnionych przypadkach, np. gdy okres abonamentowy korzystania z Usługi jest krótszy niż 7 dni. W wyjątkowych przypadkach powiadomienie może nastąpić również po dokonaniu Modyfikacji.
 - ii. Klient ma prawo do wypowiedzenia Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia w terminie miesiąca od dnia dokonania Modyfikacji lub od dnia powiadomienia Klienta o Modyfikacji, jeżeli powiadomienie nastąpiło później niż zmiana. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania, jeżeli home.pl zapewnił Klientowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Usługi w stanie niezmienionym. W przypadku wypowiedzenia przez Klienta Umowy przedpłaconej, Klientowi przysługuje roszczenie o zwrot odpowiedniej części opłaty uiszczonej za Usługę.

90) W celu zapewnienia świadczenia Usług na najwyższym poziomie oraz mając na względzie chęć oferowania Klientowi najlepszych, dostępnych w danym czasie na rynku rozwiązań, albo gdy jest to podyktowane istotnymi potrzebami organizacyjnymi, home.pl ma prawo do Modyfikacji Usługi polegającej na przeniesieniu Usług na inne urządzenia fizyczne lub do zmiany lokalizacji urządzeń fizycznych, na których Usługi są utrzymywane. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie może naruszać bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych. home.pl informuje Klientów o zmianach opisanych w tym punkcie tylko jeśli wpływają one na sposób korzystania z Usług przez Klientów, albo jeśli wymóg informacji wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

A. Rejestracja

- 91) Klient zobowiązany jest do podania w trakcie Rejestracji informacji, czy będzie korzystać z Usługi jako Przedsiębiorca albo Konsument albo Przedsiębiorca o prawach Konsumenta.
- 92) Z chwilą Rejestracji pomiędzy Klientem a home.pl powstaje stosunek prawny, na podstawie którego Klient uzyskuje stały dostęp do Panelu Klienta. Klientowi przysługuje dostęp do Panelu Klienta do momentu złożenia przez Klienta oświadczenia o braku zamiaru dalszego korzystania z Panelu Klienta

zgodnie z pkt 62. W ramach funkcjonalności Panelu Klienta możliwe jest dodawanie użytkowników i nadawanie im uprawnień. Dodając użytkownika do Panelu Klienta Klient oświadcza, że udziela temu użytkownikowi pełnomocnictwa do podejmowania czynności i składania w imieniu Klienta oświadczeń woli w zakresie określonym nadanymi uprawnieniami.

- 93) W toku współpracy, Strony są zobowiązane niezwłocznie informować się wzajemnie o jakichkolwiek zmianach danych wskazanych w pkt 86, nie później niż w terminie 7 dni od zaistnienia zmiany, przy czym Klient zobowiązany jest poinformować home.pl o zaistniałych zmianach poprzez samodzielną zmianę/aktualizację danych w Panelu Klienta a w przypadku wyłączenia w Panelu Klienta możliwości samodzielnej zmiany/aktualizacji danych - zgłosić zmianę danych za pośrednictwem formularza kontaktowego, infolinii lub poczty elektronicznej. home.pl jest uprawniony do weryfikacji w każdym czasie danych Klienta w celu zapewnienia ich prawdziwości i kompletności oraz w celu weryfikacji, czy Klient wywiązuje się należycie z obowiązku wskazanego w zdaniu pierwszym. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Klienta obowiązku aktualizacji danych - home.pl może obciążyć Klienta ustaloną w Cenniku opłatą administracyjną z tytułu wykonania przez home.pl czynności sprawdzających w celu ustalenia prawidłowych danych i ich aktualizacji w Panelu Klienta. Opłata wskazana powyżej przysługuje home.pl również wówczas, gdy po dokonaniu sprawdzenia okaże się, że dane zamieszczone w Panelu Klienta są prawidłowe i aktualne, jednak Klient - pomimo zapytania home.pl nie potwierdzi prawidłowości danych we wskazanym przez home.pl terminie nie krótszym niż 3 dni robocze, co spowoduje konieczność podjęcia przez home.pl dodatkowych czynności sprawdzających. Opłata wskazana powyżej może zostać potrącona przez home.pl z należności przysługujących Klientowi lub jego następcom prawnym, z jakiegokolwiek tytułu, o ile przepis szczególnie nie zabrania potrącania określonych należności. Dokonanie potrącenia może nastąpić w sposób dorozumiany i nie wymaga składania w tym zakresie jakichkolwiek odrębnych oświadczeń. Ponadto w przypadku stwierdzenia, w szczególności przez właściwe organy podatkowe, iż dane Klienta są nieaktualne, gdyż Klient nie dokonał ich aktualizacji, Klient ponosi wobec home.pl odpowiedzialność odszkodowawczą z tego tytułu. home.pl jest uprawniony do wdrożenia rozwiązań technicznych umożliwiających automatyczną weryfikację lub aktualizację danych Klientów (w toku czynności, o których mowa w pkt 86 na podstawie publicznie dostępnych rejestrów, prowadzonych przez uprawnione organy [KRS, CEIDG, REGON itp.]). Dokonywanie powyższych czynności będzie następowało z zachowaniem wymogów wynikających z przepisów szczególnych. Wdrożenie przez home.pl rozwiązań technicznych opisanych powyżej nie wyłącza ani nie ogranicza obowiązków Klienta określonych w pkt 86, w tym obowiązku podania prawidłowych i prawdziwych danych oraz do samodzielnego aktualizowania lub uzupełniania danych podanych uprzednio.

B. Składanie Zamówienia

- 94) Po złożeniu przez Klienta Zamówienia, home.pl przesyła Klientowi na podany przez Klienta adres email treść Regulaminu oraz Cennik i podsumowanie informacji przedumownych.
- 95) Do zawarcia Umowy dochodzi w momencie potwierdzenia przez home.pl przyjęcia Zamówienia na Usługę.

Potwierdzenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, stanowi komunikat przesłany pocztą

elektroniczną, zawierający treść Umowy zawartej przez Klienta. W przypadku, gdy Umowa dotyczy Odnowienia Usługi lub gdy do utworzenia Zamówienia na Usługę dochodzi inną drogą niż za pośrednictwem funkcjonalności koszyka na stronie www.home.pl, do zawarcia Umowy dochodzi w momencie opłacenia przez Klienta Zamówienia na tę Usługę – wówczas treść Umowy oraz dokumenty wskazane w pkt 94 udostępniane są drogą elektroniczną przed zawarciem Umowy.

- 96) W przypadku umów zawieranych przez telefon z Klientem będącym Konsumentem, przed zawarciem Umowy home.pl uzgadnia telefonicznie warunki Zamówienia Usługi, a ponadto home.pl przekazuje Konsumentowi co najmniej informacje dotyczące głównych cech Usługi, o oznaczeniu home.pl, cenie, prawie odstąpienia od Umowy, czasie trwania Umowy. Pozostałe informacje, w tym wzór formularza odstąpienia od umowy, home.pl przekazuje Klientowi drogą elektroniczną. Do zawarcia Umowy z Konsumentem przez telefon dochodzi w momencie złożenia oświadczenia przez Konsumenta o zawarciu Umowy, o którym mowa w zdaniu pierwszym. Natomiast w przypadku Umów zawieranych przez telefon z Klientem będącym Przedsiębiorcą, do zawarcia Umowy dochodzi w momencie złożenia oświadczenia przez Klienta będącego Przedsiębiorcą o zawarciu Umowy na warunkach przedstawionych przez home.pl w trakcie rozmowy telefonicznej.
- 97) home.pl jest uprawniony do odmowy zawarcia Umowy w przypadku, gdy:
- a) Klient poda w formularzu rejestracyjnym, podczas Rejestracji nieprawdziwe, budzące wątpliwości co do prawdziwości lub niepełne dane oraz:
 - (i) nie uzupełni, nie potwierdzi prawdziwości lub nie poprawi tych danych mimo wezwania home.pl w terminie wskazanym przez home.pl, wynoszącym co najmniej 3 dni robocze od dnia wystania do Klienta wezwania, lub
 - (ii) pomimo uzupełnienia lub poprawienia danych w związku z wezwaniem stwierdzono, iż są one nieprawdziwe tj. niezgodne z rzeczywistym stanem faktycznym.

W przypadku odmowy zawarcia Umowy z przyczyn podanych w ppkt (i) lub (ii) home.pl może obciążyć Klienta ustaloną w Cenniku opłatą administracyjną z tytułu weryfikacji danych podanych w trakcie składania Zamówienia, którą home.pl jest uprawniony potrącić bez obowiązku składania w tym zakresie odrębnych oświadczeń, z opłaty uiszczonej przez Klienta z tytułu Usługi objętej Zamówieniem w zakresie, którego doszło do odmowy zawarcia Umowy lub z jakichkolwiek innych należności przysługujących Klientowi lub jego następcom prawnym od home.pl, o ile przepis szczególny nie zabrania potrącania określonych należności.

- b) home.pl uprzednio rozwiązał Umowę z Klientem na skutek okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Klient,
- c) zachodzi uzasadniona obawa, iż Klient naruszy zobowiązania, o których mowa w pkt 127 (np. uprzednio Klient osobiście albo wspólnie z innymi podmiotami albo za pośrednictwem innych podmiotów korzystał z Usługi w sposób skutkujący naruszeniami, o których mowa w pkt 127),
- d) Klient posiada zaległości w zapłacie wynagrodzenia home.pl z tytułu Nabycia Usługi będącej przedmiotem danej Umowy, z tytułu Nabycia jakichkolwiek innych Usług, lub zaległości w zapłacie na rzecz home.pl należności z jakiegokolwiek innego tytułu.

- 98) Usługi zamówione przez Klienta będą świadczone pod warunkiem uprzedniego zawarcia Umowy oraz uiszczenia pełnej opłaty z tytułu świadczenia danej Usługi, której wysokość i sposób uiszczenia określa Cennik, a w przypadku Usług Objętych promocją – Warunki Promocji. Warunek uprzedniego uiszczenia pełnej opłaty za Usługę nie ma zastosowania w przypadku Usług udostępnianych nieodpłatnie oraz Usług rozliczanych w okresach rozliczeniowych.
- 99) home.pl nie świadczy Usług, ani też nie prowadzi sprzedaży jakichkolwiek innych produktów na rzecz Konsumentów mających miejsce zamieszkania na terenie Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej (dalej jako: „Zjednoczone Królestwo”). home.pl świadczy Usługi oraz prowadzi sprzedaż innych produktów na rzecz Przedsiębiorców oraz Przedsiębiorców o prawach konsumenta, mających siedzibę na terenie Zjednoczonego Królestwa pod warunkiem złożenia przez te podmioty oświadczenia, o którym mowa w pkt 100, jak również pod warunkiem przekazania home.pl informacji potwierdzających prawdziwość powyższego oświadczenia, w tym – aktualnego i ważnego numeru rejestracji na cele VAT w Wielkiej Brytanii lub w przypadku braku rejestracji dla celów VAT w Wielkiej Brytanii aktualnego i ważnego wpisu do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez właściwy organ tego kraju, możliwy do zweryfikowania przez home.pl na ogólnodostępnych stronach rządowych Wielkiej Brytanii wraz z dodatkowym dowodem potwierdzającym prowadzenie rzeczywistej działalności gospodarczej na terenie Wielkiej Brytanii. W przypadku nieprzekazania home.pl ważnego numeru VAT, home.pl ma prawo wstrzymać świadczenie usług dla klienta do czasu pozyskania dokumentów jednoznacznie potwierdzających prowadzenie działalności gospodarczej na terenie wielkiej Brytanii lub odmówić świadczenia usługi. Podmioty, o których mowa niniejszym punkcie są zobowiązane do informowania home.pl o każdej zmianie danych w terminie 3 dni od zaistnienia zmiany. Do obowiązku wskazania danych, o których tu mowa, do skutków wskazania nieprawdziwych danych oraz do skutków braku poinformowania home.pl o zmianie danych stosuje się postanowienia pkt. 86 lub 93 oraz 97.
- 100) Dokonując Nabycia Usługi od home.pl, Klient mający miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie Zjednoczonego Królestwa, potwierdza niniejszym, że prowadzi działalność gospodarczą na terenie Zjednoczonego Królestwa, oraz Nabywa Usługę na cele związane z tą działalnością gospodarczą, zgodnie z zasadami tam obowiązującymi, na podstawie wpisu do właściwego rejestru przedsiębiorców, pod numerem wpisu wskazanym home.pl w trakcie procesu Nabywania Usługi (tj. wskazanym aktywnym numerem rejestracji dla celów VAT na terenie Wielkiej Brytanii lub innym numerem możliwym do zweryfikowania przez home.pl na ogólnodostępnych stronach rządowych Wielkiej Brytanii wraz z dodatkowym dowodem potwierdzającym tę działalność), oraz że numer ten jest aktualny i ważny.
- 101) Dokonując Nabycia Usługi od home.pl, Klient rejestrujący się w Panelu Klienta jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą z siedzibą poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oświadcza że Nabywa Usługę od home.pl tylko i wyłącznie na cele prowadzenia tej działalności gospodarczej, poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku nabywania Usługi od home.pl na cele miejsca prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, tj. innej niż siedziba Klienta poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (np. na cele oddziału, zakładu innego miejsca prowadzenia działalności na terenie Polski), Klient jest obowiązany podać w Panelu klienta adres prowadzenia tej działalności w Polsce. W przypadku gdy w drodze weryfikacji przez uprawnione organy lub przez home.pl okaże się, że Klient zarejestrowany w Panelu Klienta jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą poza terytorium Polski Nabył Usługę na

cele działalności gospodarczej w Polsce i nie poinformował o tym home.pl (tj. złożył niezgodne z prawą oświadczenie o miejscu prowadzenia działalności poza Polską, zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego punktu), ponosi on wobec home.pl odpowiedzialność odszkodowawczą w tym zakresie, a home.pl jest uprawniony do rozwiązania Umów i zablokowania Panelu Klienta ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto, home.pl jest uprawniony do żądania od Klienta zapłaty za usługę weryfikacji danych.

12. Usługa i zasady korzystania z niej

- 102) Klient nie jest uprawniony do udostępniania Usługi podmiotom trzecim na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego, w tym również w ramach stosunku powiernictwa (Nabywanie Usługi w imieniu własnym lecz na rzecz osoby trzeciej).
- 103) Usługa poczty to usługa świadczona elektronicznie przez home.pl, która obejmuje odpłatne udostępnienie Klientowi przez home.pl oprogramowania służącego do obsługi i zarządzania korespondencją e-mail za pośrednictwem przeglądarki internetowej lub dedykowanego oprogramowania posiadanego przez Klienta. Rodzaje oprogramowania zgodnego z Usługą określa pkt II.2
- 104) Klient jest zobowiązany do przestrzegania parametrów Usługi poczty (w tym limitów), o których mowa w Umowie i ponosi odpowiedzialność za ich naruszenie. W przypadku przekroczenia przez Klienta limitów Usługi poczty, home.pl uprawniony jest do Ograniczenia wykonywania Usługi poczty lub Zawieszenia świadczenia Usługi poczty, co skutkować będzie brakiem odbierania wiadomości. Poza tym home.pl przysługują w takim przypadku również inne uprawnienia przewidziane w Umowie oraz przez obowiązujące przepisy prawa.
- 105) Wybór przez Klienta rodzaju Usługi poczty, z której Klient chce korzystać oraz okresu, na jaki Usługa jest nabywana, następuje na etapie nabycia usługi.
- 106) Adres konta e-mail, wybierany przez Klienta nie może naruszać prawa, ani ogólnie przyjętych norm obyczajowych, w tym:
- a) nie może być znakiem towarowym lub nazwiskiem osoby trzeciej, chyba że posiadacz znaku lub nazwiska wyraził zgodę na korzystanie z niego przez Klienta, albo prawo do korzystania wynika z obowiązujących przepisów;
 - b) nie może wprowadzać osób trzecich w błąd co do osoby, do której należy konto e-mail (w szczególności poprzez sugerowanie, że użytkownik konta e-mail jest przedstawicielem określonej organizacji lub organu);
 - c) nie może stanowić słowa/słów powszechnie uznawanego za wulgarne lub obraźliwe;
 - d) nie może zawierać treści naruszających w inny sposób przepisy prawa np. nawołujących do nienawiści na tle rasowym, religijnym lub innym.
- 107) Każdy Klient jest zobowiązany do korzystania z Usługi poczty w sposób zgodny w Regulaminem, obowiązującym w Polsce prawem, zasadami współżycia społecznego, normami społecznoobyczajowymi i zasadami "netykiety." Zakazane jest w szczególności:
- a) rozsyłanie za pośrednictwem Usługi poczty spamu, rozsyłanie treści sprzecznych z prawem,

naruszających zasady współżycia społecznego lub powszechnie akceptowane normy społecznoobyczajowe, w tym treści pornograficznych, ze szczególnym uwzględnieniem materiałów związanych z seksualnym wykorzystywaniem dzieci,

- b) naruszanie tajemnicy korespondencji,
- c) naruszanie w jakikolwiek inny sposób innych dóbr osobistych osób trzecich lub działanie na szkodę osób trzecich home.pl,
- d) używanie interfejsu skrzynki e-mail w sposób automatyczny do wysyłania, usuwania lub filtrowania e-maili w sposób wprowadzający użytkowników błąd,
- e) rozsyłanie wirusów, złośliwego oprogramowania, robaków, błędów, koni trojańskich, uszkodzonych plików lub podobnych elementów o charakterze destrukcyjnym lub wprowadzającym w błąd,
- f) rozpowszechnianie treści, które utrudniają lub zakłócają działanie infrastruktury home.pl, innych podmiotów lub sieci Internet,
- g) wykorzystanie Usługi poczty do nękania innych osób (stalking), zastraszenia ich, czy grożenia im.

108) Naruszenie przez Klienta (osoby działające w jego imieniu lub z jego upoważnienia) któregokolwiek z postanowień pkt 106 i 107 powyżej, stanowi podstawę do zastosowania przez home.pl działań lub sankcji określonych w pkt 104, jak również – jeśli jest to prawnie uzasadnione – podjęcia dalej idących kroków przewidzianych prawem, w tym - do powiadomienia właściwych organów państwowych, powołanych do zapobiegania przestępstwom i ich ścigania.

109) Klient jest zobowiązany do sporządzenia kopii zapasowej danych zgromadzonych w ramach Usługi poczty. home.pl nie jest zobowiązany do sporządza kopii zapasowej wskazanych danych i nie jest zobowiązany do ich przywrócenia w przypadku ich utraty przez Klienta.

110) Warunkiem koniecznym do zawarcia Umowy i skorzystania z Usługi jest:

- a) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, treści Umowy, oraz
- b) uiszczenie opłat z tytułu Usługi poczty zgodnie z Cennikiem.

111) Klient, w celu korzystania z Usługi, posługuje się hasłem i loginem ustalonym przez Klienta podczas Rejestracji. Klient jest zobowiązany zapewnić poufność uzyskanego w toku Rejestracji hasła, nie udostępniać hasła osobom trzecim, zabezpieczyć hasło przed dostępem do niego osób trzecich, a także niezwłocznie poinformować home.pl o każdym przypadku lub podejrzeniu wejścia w posiadanie hasła przez osobę trzecią. Klient ponosi odpowiedzialność za następstwa udostępnienia przez siebie loginu i hasła lub Panelu Klienta osobom trzecim.

112) home.pl może postanowić, aby za pośrednictwem Panelu Klienta możliwe było włączenie i wyłączenie przez Klienta bezpłatnego uwierzytelniania dwuskładnikowego z wykorzystaniem metod dostępnych w Panelu Klienta. W przypadku umożliwienia przez home.pl uwierzytelniania dwuskładnikowego i włączenia tej funkcji w Panelu Klienta, logowanie następuje z wykorzystaniem hasła i loginu ustalonych

przez Klienta, pod warunkiem prawidłowego uwierzytelnienia zgodnie z wybraną metodą uwierzytelniania. Skorzystanie z danej metody uwierzytelniania dwuskładnikowego może wiązać się z koniecznością pobrania aplikacji na urządzenie mobilne oraz zaakceptowania treści określonych regulaminów i wyrażenia określonych zgód.

113) Klient przyjmuje do wiadomości, iż wykonywanie przez home.pl czynności w zakresie wsparcia technicznego wiąże się z koniecznością dostępu home.pl do Panelu Klienta lub do Materiałów lub do konta poczty elektronicznej Klienta prowadzonego przez home.pl i na serwerach home.pl. W konsekwencji, złożenie przez Klienta dyspozycji dokonania czynności z zakresu wsparcia technicznego jest jednoznaczne z upoważnieniem home.pl do dostępu do Panelu Klienta, Materiałów lub konta poczty elektronicznej prowadzonego przez home.pl i na serwerach home.pl. Czynności wymagające dostępu do Panelu Klienta, Materiałów lub konta poczty elektronicznej wykonują w imieniu i na rzecz home.pl osoby wskazane przez home.pl z zachowaniem zasad wynikających z przepisów prawa.

13. Zasady wnoszenia opłat

114) Klient zobowiązuje się do uiszczenia ceny i opłat za Usługę z góry.

115) Zapłata powinna zostać dokonana w sposób (metoda płatności) i w terminie wskazanym przez home.pl w procedurze składania Zamówienia. Zapłata powinna zostać dokonana przez Klienta na podstawie potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez home.pl. W zakresie obowiązku uiszczenia należnej opłaty nie stosuje się art. 115 Kodeksu cywilnego, a zatem jeżeli koniec terminu płatności wskazany w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia przypada na dzień uznany ustawowo w Polsce za wolny od pracy lub na sobotę, opłata musi zostać uiszczona najpóźniej w dniu wskazanym jako ostatni dzień płatności w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia, niezależnie od tego czy dzień ten przypada na dzień wolny od pracy lub sobotę. Przy czym dniem zapłaty jest dzień wpływu środków na wskazane w ramach danej metody płatności konto.

116) Z zastrzeżeniem zdania ostatniego, home.pl akceptuje formy płatności wskazane na stronie www.home.pl, w szczególności: Karta płatnicza, szybki przelew internetowy oraz przelew bankowy. W ramach płatności Kartą płatniczą, Klient może wyrazić zgodę na dokonywanie płatności za Usługi w formie Płatności cyklicznych. W przypadku konkretnych Usług, home.pl może ograniczyć dostępne metody płatności, o czym każdorazowo informuje przed zawarciem Umowy.

117) Klient ponosi koszty związane z realizacją płatności.

118) Od każdej transakcji home.pl pobiera opłatę serwisową, której wysokość określa Cennik. Opłata serwisowa wynika z ponoszonych przez home.pl kosztów bezpośrednich związanych z obsługą Klientów i stanowi opłatę z tytułu umożliwienia Klientowi przez home.pl dokonania zapłaty z wykorzystaniem dostępnych form płatności. Kwota opłaty serwisowej jest każdorazowo doliczana do ceny Nabywanej Usługi i jest widoczna przed zawarciem Umowy.

119) Jeśli Klient nie uiszczy opłaty w terminie wskazanym w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia, albo w innym dokumencie określającym w sposób wiążący dla Klienta termin płatności za Usługę, wówczas nie dochodzi do zawarcia Umowy na świadczenie danej Usługi.

120) Wznowienie świadczenia Usługi po ustaniu przyczyn Ograniczenia wykonania Usługi lub Zawieszenia

świadczenia Usługi może zostać uzależnione od uiszczenia przez Klienta opłaty zgodnej z Cennikiem.

- 121) home.pl może pobierać Opłaty Reaktywacyjne lub Opłaty za Ponowną Aktywację Usługi, jeśli opłaty te i ich wysokość zostały wskazane w Cenniku.
- 122) home.pl pobiera opłaty za czas Ograniczenia wykonania Usługi zgodnie z Cennikiem lub Warunkami Promocji o ile znajdują zastosowanie.
- 123) home.pl pobiera opłaty za czas Zawieszenia świadczenia Usługi tylko wówczas, gdy w okresie Zawieszenia świadczenia Usługi, home.pl ponosi koszty utrzymania Usługi w stanie aktywności. Wysokość opłat pobieranych za okres Zawieszenia świadczenia Usługi określa Cennik i Specyfikacja Usługi.
- 124) Zaległe opłaty podlegają windykacji na zasadach określonych w przepisach prawa.
- 125) Z tytułu dokonanych opłat za Usługę, home.pl wystawia dokumenty rozliczeniowe. Zasady wystawiania powyższych dokumentów regulują przepisy prawa podatkowego.
- 126) Dokonując zapłaty należności z tytułu Nabycia Klient, w trybie art. 106n ustawy o podatku od towarów i usług, wyraża zgodę na doręczanie jemu faktur drogą elektroniczną. Klient jest uprawniony do cofnięcia zgody w każdym czasie. Cofnięcie zgody wymaga zachowania formy pisemnej lub elektronicznej (wiadomości e-mail) pod rygorem nieważności i wywołuje skutek prawny w odniesieniu do faktur wystawianych po dniu doręczenia home.pl oświadczenia Klienta o cofnięciu zgody. Zasady wystawiania faktur elektronicznych określają przepisy prawa podatkowego.

14. Odpowiedzialność Klienta oraz działania zabronione

127) Klient zobowiązuje się do tego, że:

- a) korzystanie przez niego z Usług, Urządzeń home.pl, Produktów stron trzecich, a także treść Materiałów, nie będzie naruszać przepisów prawa, ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, tajemnicy przedsiębiorstwa, dóbr osobistych;
- b) Materiały oraz jakiegokolwiek inne treści przesyłane przez niego za pośrednictwem Urządzeń home.pl nie będą zawierały szkodliwego oprogramowania, które może spowodować wystąpienie zakłócenia lub zagrożenia zakłóceniem w funkcjonowaniu Usług, Urządzeń home.pl lub Produktów stron trzecich;
- c) w ramach korzystania z Usług, Urządzeń home.pl lub Produktów stron trzecich, nie będzie sprowadzał, przechowywał i udostępniał, a także przysyłał Materiałów, które mogą być szkodliwe dla małoletnich, promujących lub nawołujących do przemocy seksualnej, tortur i nienawiści, w tym nienawiści rasowej, etnicznej, narodowej oraz powszechnie uznanych za szkodliwe ze względu na zasady współżycia społecznego, zagrażających zdrowiu lub życiu człowieka, naruszających prywatność, naruszających bezpieczeństwo publiczne, ingerujących w postępowania prowadzone przez uprawnione organy władzy publicznej, promujących nielegalne produkty lub naruszających zakaz handlu produktami, wskazujących metody spowodowania zagrożenia dla bezpieczeństwa funkcjonowania Usług, Urządzeń home.pl lub Produktów osób trzecich;

- d) nie będzie używał Usług, Urządzeń home.pl ani Produktów stron trzecich, w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem lub w sposób przekraczający parametry techniczne wskazane w Specyfikacji Usługi;
- e) nie będzie używał Usług, Urządzeń home.pl lub Produktów stron trzecich w sposób, który może spowodować zakłócenie lub brak lub utrudnienie korzystania z Urządzeń home.pl, Usług lub Produktów stron trzecich dla Klienta lub osób trzecich;
- f) nie będzie korzystać z nazwy home.pl, jak również pozostałych nazw i oznaczeń indywidualizujących home.pl lub jej usługi bez uprzedniej zgody home.pl wyrażonej pod rygorem nieważności w formie pisemnej;
- g) w ramach korzystania z Usługi nie będzie umieszczał na serwerze home.pl elementów (danych, materiałów, treści, plików, zdjęć, skryptów CGI, dużych plików danych itp.) wykorzystywanych przez inne serwisy/portale/blogi/sklepy internetowe, które nie są utrzymywane na Urządzeniach home.pl;
- h) nie będzie skanować sieci home.pl za pomocą Urządzeń home.pl;
- i) nie będzie wykorzystywał Usługi do rozpowszechniania treści o charakterze terrorystycznym.

128) W związku ze zobowiązaniami Klienta, o których mowa w pkt 127, home.pl ma następujące prawa, a Klient ma następujące obowiązki:

- a) gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniem wobec home.pl w związku z naruszeniami obowiązków opisanych w pkt 127, Klient jest zobowiązany pokryć poniesioną w związku z tym przez home.pl szkodę oraz niezbędne i obiektywnie uzasadnione koszty poniesione w związku z obroną interesu home.pl, przy czym w pierwszej kolejności Klient jest zobowiązany podjąć wszelkie działania i dołożyć wszelkich starań, aby zwolnić home.pl z roszczeń zgłoszonych wobec home.pl w związku z powyższymi naruszeniami, tudzież doprowadzić do ich wycofania lub wstąpienia Klienta w miejsce lub obok home.pl do toczącego się sporu, o ile którakolwiek z tych czynności będzie prawnie dopuszczalna. Wszelkie koszty związane z podejmowaniem czynności wskazanych w zdaniu poprzednim, będą podejmowane przez Klienta na jego wyłączny koszt;
- b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia o naruszeniach obowiązków opisanych w pkt 127 lub pochodzącego od właściwego organu lub podmiotu nakazu zablokowania lub usunięcia treści nielegalnych lub o charakterze terrorystycznym, home.pl jest uprawniony do uniemożliwienia dostępu do Materiałów osobom trzecim oraz do całkowitego ich usunięcia;
- c) w razie otrzymania lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o dokonaniu naruszeń obowiązków opisanych w pkt 127 lub powzięcia wiedzy o nielegalnym charakterze treści, home.pl jest uprawniony do uniemożliwienia dostępu do Materiałów osobom trzecim po zawiadomieniu Klienta o zamiarze uniemożliwienia dostępu do Materiałów;
- d) home.pl uprawniony jest do Zawieszenia świadczenia Usługi lub Ograniczenia świadczenia Usługi albo do Modyfikacji Usługi w niezbędnym zakresie (w tym - modyfikacji Materiałów Klienta – zmiana nazwy pliku, modyfikacja treści pliku, usunięcie pliku, ograniczenie zakresu Materiałów

objętych kopią zapasową - o ile Specyfikacja Usługi przewiduje obowiązek sporządzania kopii zapasowych przez home.pl itp.) - po zawiadomieniu Klienta o zamiarze Zawieszenia świadczenia Usługi, Ograniczenia świadczenia Usługi home.pl lub Modyfikacji Usługi i wezwaniu do usunięcia naruszeń w terminie obejmującym co najmniej 3 dni robocze.

home.pl nie jest zobowiązany do uprzedniego zawiadomienia Klienta o zamiarze podjęcia czynności wymienionych w zdaniu poprzednim i wezwania do usunięcia naruszeń, gdy z charakteru naruszenia wynika konieczność natychmiastowej interwencji ze strony home.pl (np. masowa wysyłka SPAM przez Klienta, phishing, rozpowszechnianie nielegalnego oprogramowania, korzystanie przez Klienta z Usługi w sposób przekraczający parametry techniczne wskazane w Regulaminie lub wynikające z charakteru i przeznaczenia tej Usługi, korzystanie przez Klienta z Usługi powodujące lub mogące powodować zakłócenie lub utrudnienie lub brak możliwości korzystania z Urządzeń home.pl, Usług lub Produktów stron trzecich dla innego Klienta lub innych Klientów lub osób trzecich, umieszczanie na serwerze home.pl elementów (danych, materiałów, treści, plików, zdjęć, skryptów CGI, dużych plików danych itp.) wykorzystywanych przez inne serwisy/portale/blogi/sklepy internetowe, które nie są utrzymywane na serwerach home.pl).

129) home.pl przeciwdziała rozpowszechnianiu treści o charakterze terrorystycznym zgodnie z Rozporządzeniem w sprawie przeciwdziałania rozpowszechnianiu w Internecie treści o charakterze terrorystycznym (UE 2021/784) oraz nielegalnych treści zgodnie z Rozporządzeniem w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (Akt o Usługach Cyfrowych - Digital Services Act; UE 2022/2065) w następujący sposób:

- a) zgłoszenia nielegalnych treści mogą być kierowane do home.pl wyłącznie za pośrednictwem dedykowanego formularza dostępnego na stronie internetowej home.pl;
- b) home.pl informuje zgłaszającego drogą elektroniczną o otrzymaniu zgłoszenia oraz o sposobie jego rozpatrzenia. O otrzymaniu zasadnego zgłoszenia home.pl informuje Klienta;
- c) home.pl nie dokonuje samodzielnego przeglądu publikowanych treści;
- d) home.pl ustanowił punkt kontaktowy umożliwiający bezpośrednią komunikację drogą elektroniczną z organami Państw Członkowskich Unii Europejskiej, Komisją i Radą Usług Cyfrowych, oraz umożliwiający elektroniczne przyjmowanie nakazów usunięcia oraz nakazów ujawnienia informacji – informacje na temat punktu kontaktowego publikowane są na stronie internetowej home.pl;
- e) skargi dotyczące działań podjętych w związku z nielegalnymi treściami lub treściami o charakterze terrorystycznym mogą być składane w trybie właściwym dla reklamacji uregulowanym w niniejszym Regulaminie.

15. Prywatność oraz ochrona danych osobowych

130) Usługa poczty zapewnia możliwość przetwarzania przez Klienta danych, w tym danych osobowych stanowiących informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej. Wszelkie dane, w tym dane osobowe zapisywane, przechowywane i grupowane są przez Klienta, w jego imieniu, na

jego rzecz i jego odpowiedzialność;

131) home.pl nie jest administratorem danych osobowych, które Klient zapisuje i przechowuje w ramach Usługi.

132) home.pl przetwarza dane osobowe Klienta zgodnie z zasadami przewidzianymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz w przepisach prawa polskiego dotyczących ochrony danych osobowych.

133) Szczegółowe informacje dotyczące zasad i procedur związanych z przetwarzaniem danych osobowych, home.pl udostępnia w aktualnej Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.home.pl/rodo/.

16. Postępowanie reklamacyjne

134) Klient ma prawo złożenia reklamacji z tytułu

- a) niedotrzymania z winy home.pl określonego w umowie o świadczenie usług komunikacji elektronicznej terminu rozpoczęcia świadczenia tych usług;
- b) niewykonania lub nienależytego wykonania usługi komunikacji elektronicznej;
- c) nieprawidłowego obliczenia należności z tytułu świadczenia usługi komunikacji elektronicznej

135) Klient ma obowiązek współpracy z home.pl w celu ustalenia zasadności reklamacji. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta ma obowiązek współpracy z home.pl, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla niego środków technicznych, w celu ustalenia zasadności reklamacji.

136) Reklamacja może być złożona:

- a) w formie pisemnej;
- b) telefonicznie;
- c) na adres poczty elektronicznej home.pl wskazany w informacjach przedumownych jako właściwy do kontaktu;
- d) za pomocą pozostałych sposobów kontaktu z home.pl wskazanych w informacjach przedumownych, jako przeznaczone do kontaktu z home.pl;

137) Reklamacja powinna zawierać:

- a) imię i nazwisko albo nazwę (firmę) oraz adres zamieszkania albo siedziby reklamującego;
- b) określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu;
- c) przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
- d) datę zawarcia umowy o świadczenie Usługi i określony w niej termin rozpoczęcia świadczenia Usługi - w przypadku reklamacji dotyczącej terminu rozpoczęcia świadczenia Usługi;
- e) wysokość kwoty odszkodowania lub innej należności wynikających z przepisów prawa - w

przypadku gdy reklamujący żąda ich wypłaty;

- f) numer rachunku bankowego, numer rachunku w spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o zaliczenie ich na poczet przyszłych płatności;
- g) sposób, w jaki ma zostać przekazana odpowiedź na reklamację; jeśli Klient chce, aby korespondencja home.pl w sprawie reklamacji była wysyłana do niego na inny adres e-mail niż wskazany w Panelu Klienta - wyraźne żądanie, by rozstrzygnięcie reklamacji wraz z uzasadnieniem lub inne informacje związane z reklamacją były przesyłane na ten inny adres email oraz wskazanie tego adresu.
- h) podpis reklamującego - w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.

138) W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera elementów określonych w pkt 137, Klient zostanie wezwany do uzupełnienia braków reklamacji.

139) Z zastrzeżeniem zdania drugiego, reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania przez home.pl. Reklamacja złożona przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą o prawach konsumenta, zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez home.pl. Okresu uzupełnienia reklamacji przez Klienta nie wlicza się do terminu jej rozpatrzenia. home.pl ma prawo odmówić doprowadzenia Usługi do stanu zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie to będzie niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla home.pl.

140) Rozstrzygnięcie reklamacji wraz z uzasadnieniem lub inne informacje związane z reklamacją będą przesyłane Klientowi na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w Panelu Klienta jako adres email do kontaktu, chyba że Klient w reklamacji wyraźnie zażąda przesyłania korespondencji w sprawie reklamacji na inny adres i wskaże ten adres. W razie wątpliwości co do adresu e-mail do kontaktu, home.pl przesyła rozstrzygnięcie reklamacji wraz z uzasadnieniem lub inne informacje związane z reklamacją na adres e-mail wskazany przez Klienta w Panelu Klienta oraz na adres e-mail wskazany w reklamacji (np. reklamacja nie zawiera wprost żądania przesłania jej rozstrzygnięcia na inny adres e-mail niż podany w Panelu Klienta, jednakże została przesłana na papierze firmowym wskazującym na inny adres e-mail niż podany w Panelu Klienta lub została przesłana w formie wiadomości elektronicznej z innego adresu e-mail niż podany w Panelu Klienta itp.).

17. Zasady korzystania z promocji

141) home.pl może organizować promocje na podstawie Warunków Promocji. Do zmiany Warunków Promocji stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 156-162.

142) Dana promocja trwa przez okres wskazany w Warunkach Promocji. home.pl może odwołać promocję przed upływem terminu wskazanego w Warunkach Promocji bez podania przyczyny, jak również może przedłużyć termin trwania danej promocji wskazany w Warunkach Promocji. Informacja o odwołaniu danej promocji lub przedłużeniu terminu trwania danej promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.home.pl. Umowy zawarte przed odwołaniem promocji lub przed upływem terminu wskazanego w Warunkach Promocji pozostają w mocy:

- a) do upływu Okresu Abonamentowego, na który zostały zawarte,
- b) a jeśli są to Umowy dotyczące Usług, dla których nie ustala się Okresów Abonamentowych – do całkowitego wykonania tych Umów przez Strony.

143) Warunkiem skorzystania z danej promocji jest:

- a) dokonanie w trakcie trwania danej promocji Nabycia Usługi Objętej Promocją, oraz
- b) zaakceptowanie w trakcie trwania danej promocji Warunków Promocji
- c) spełnienie pozostałych warunków wynikających z regulacji wymienionych w lit. b), oraz
- d) uiszczenie należności z tytułu Nabycia Usługi Objętej Promocją w sposób i w wysokości opisanej w Warunkach Promocji, o ile Warunki Promocji przewidują odpłatne Nabycie Usługi Objętej Promocją.

144) Klient może dokonać Nabycia Usługi Objętej Promocją wyłącznie w imieniu własnym i na jego własną rzecz. Zakazane jest Nabycie Usługi Objętej Promocją w celu jej dalszego udostępnienia odpłatnie lub nieodpłatnie osobom trzecim, chyba że Warunki Promocji stanowią inaczej.

145) Z promocji nie mogą skorzystać Klienci, którzy nie dokonali płatności za Usługi lub opóźnili się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z home.pl umowy wykonywali w sposób nienależyty, chyba że Warunki Promocji stanowią inaczej.

146) Świadczenie otrzymane przez Uczestnika Promocji w ramach danej promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.

147) Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Objętej Promocją regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

- a) Warunki Promocji,
- b) Regulamin.

148) Warunki Promocji mogą zawierać Limit Ilości Usług Objętych Promocją, których Nabycia można dokonać w ramach danej promocji.

149) Uczestnik Promocji, który dokonał Nabycia Usługi Objętej Promocją z naruszeniem warunków określonych w Regulaminie lub w Warunkach Promocji, w tym z naruszeniem Limitu Ilości Usług Objętych Promocją określonego w Warunkach Promocji, będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz home.pl kary umownej w wysokości wskazanej w Warunkach Promocji. Kara umowna opisana w zdaniu poprzednim, przysługuje home.pl odrębnie za każde naruszenie warunków określonych w Regulaminie lub w Warunkach Promocji. Jeśli naruszenie polega na przekroczeniu Limitu Ilości Usług Objętych Promocją, wówczas kara przysługuje home.pl odrębnie za każde Nabycie Usługi Objętej Promocją z naruszeniem Limitu Ilości Usług Objętych Promocją. Kara umowna podlega zapłacie w terminie 7 dni od dnia doręczenia Uczestnikowi Promocji wezwania do zapłaty kary przez home.pl. Wezwanie może być doręczone Uczestnikowi Promocji w formie wiadomości e-mail, na adres mailowy podany przez Uczestnika Promocji w Panelu Klienta jako adres kontaktowy, lub w formie listu poleconego – według wyboru home.pl. Kara umowna wskazana w Warunkach Promocji może być obniżona przez home.pl, jeśli Klient złoży wniosek o jej obniżenie oraz

usunie naruszenia (lub ich skutki) z powodu których kara została wymierzona.

- 150) Zastrzeżenie kary umownej określonej w pkt 149 nie pozbawia home.pl możliwości stosowania innych sankcji przewidzianych za dane naruszenie w Regulaminie lub Warunkach Promocji lub w przepisach prawa, jak również prawa dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przekraczającego wysokość kary, jeśli szkoda home.pl spowodowana przez Uczestnika Promocji będzie w danym przypadku przekraczała wysokość kary umownej.
- 151) Odnowienie Usługi, co do której dokonano uprzednio w ramach promocji Rejestracji Usługi, następuje według stawek standardowych za Odnowienie Usługi, wynikających z Cennika obowiązującego w dacie Odnowienia Usługi, [chyba że Warunki Promocji stanowią inaczej](#).

18. Zasady stosowania Limitów Ilości Usług

- 152) [Postanowienia pkt 141-151 stosuje się odpowiednio do Usług Nabytych poza promocją, których dotyczy Limit Ilości Usług określony w Cenniku dostępnym pod adresem <https://home.pl/cennik> lub Warunkach Promocji. Kara umowna stanowi różnicę pomiędzy ceną, jaką Klient zapłacił za Nabycie Usługi z naruszeniem Limitu Ilości Usług, a wynikającą z Cennika ceną, jaką Klient zapłaciłby za tę Usługę bez naruszania Limitu Ilości Usług.](#)
- 153) [Za Rejestrację Usługi nie uznaje się przypadku, gdy Klient uprzednio Nabył Usługę należącą do Grupy Usług, do której należy Usługa Objęta Limitem Ilości Usług i bezpośrednio po upływie Okresu Abonamentowego tej pierwszej Usługi lub w trakcie trwania Okresu Abonamentowego tej pierwszej Usługi, dokonuje Nabycia Usługi Objętej Limitem Ilości Usług należącej do tej samej Grupy Usług co uprzednio nabyta Usługa.](#)

19. Kontakt z Klientem

- 154) O ile z Regulaminu lub z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa nie wynika nic innego, jakkolwiek korespondencja home.pl kierowana do Klienta jest przesyłana za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres e-mail wskazany przez Klienta w Panelu Klienta jako adres do kontaktu lub na inny adres e-mail, o ile z okoliczności wynika, że jest to adres Klienta (np. adres ten został zamieszczony na papierze firmowym Klienta, na stronie internetowej Klienta, w KRS lub innych rejestrach itp.).

W szczególności, home.pl jest upoważniony do przesyłania w sposób określony w zdaniu pierwszym wszelkich wezwań, zawiadomień, oświadczeń o rozwiązaniu Umowy, oświadczeń o potrąceniu itp. Postanowienia powyższe nie wyłączają możliwości doręczenia korespondencji w inny sposób, w tym w szczególności listem poleconym.

- 155) Rozmowy za pośrednictwem Infolinii home.pl mogą być nagrywane, o czym home.pl każdorazowo informuje [przed](#) rozpoczęciem rozmowy. Nagrania z rozmów przeznaczone są wyłącznie na wewnętrzne potrzeby home.pl, w tym związane z monitorowaniem i poprawianiem jakości obsługi, i nie podlegają udostępnianiu.

20. Zmiana Regulaminu i Umowy

A. Zmiana ze względu na zmianę prawa lub decyzję Prezesa UKE

156) home.pl uprawniony jest do jednostronnej zmiany warunków umowy o świadczenie Usługi w przypadku gdy:

- a) konieczność wprowadzenia zmian wynika:
 - i. bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w szczególności ze zmiany stawek podatku od towarów i usług,
 - ii. z decyzji Prezesa UKE;
- b) proponowane zmiany:
 - i. są wyłącznie na korzyść abonentów, w tym powodują obniżenie cen usług komunikacji elektronicznej lub dodanie nowej usługi,
 - ii. mają charakter wyłącznie administracyjny i nie pociągają za sobą negatywnych skutków dla abonentów.

157) home.pl treść zmian, o których mowa w pkt 156 podaje do publicznej, a bezzwłocznie później Klientom, wiadomości na stronie internetowej z wyprzedzeniem co najmniej miesiąca przed wprowadzeniem ich w życie. Okres wyprzedzenia może być krótszy, jeżeli akt prawny lub decyzja wymagające tych zmian będą przewidywały krótszy okres ich wejścia w życie, nie będzie jednak krótszy niż czas do dnia wejścia w życie takiego aktu prawnego lub decyzji.

158) W przypadku braku akceptacji zmian, o których mowa w pkt 156 Klient może wypowiedzieć umowę w terminie nie krótszym niż do dnia wejścia w życie tych zmian z uwzględnieniem konieczności zapłaty odszkodowania, o którym mowa w Umowie.

159) home.pl powiadomi Klienta za pomocą e-mail o treści zmian, o których mowa w pkt 157 oraz o treści prawa o którym mowa w pkt. 158 bezzwłocznie po ich publicznej publikacji.

B. Zmiana ze względu na obiektywne okoliczności inne niż zmiana prawa lub decyzja Prezesa UKE

160) home.pl może dokonać jednostronnej zmiany warunków Umowy, jeżeli konieczność wprowadzenia zmiany wynika z innych obiektywnych okoliczności niż wskazane w pkt 156, na które home.pl nie ma wpływu i których nie mógł przewidzieć, jeżeli możliwość wprowadzania zmiany przewidziano w treści umowy.

161) W przypadku braku akceptacji zmian, o których mowa w ust. pkt 160, Klient może wypowiedzieć Umowę bez konieczności zapłaty odszkodowania, o którym mowa w Umowie. Termin na realizację tego prawa nie może być krótszy niż do dnia wejścia w życie tych zmian.

162) home.pl w przypadku, o którym mowa w pkt 160:

- a. doręcza Klientowi treść każdej proponowanej zmiany na trwałym nośniku,
- b. podaje do publicznej wiadomości przez publikację na swojej stronie internetowej treść każdej proponowanej zmiany

- z wyprzedzeniem co najmniej miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie, informując jednocześnie Klienta o uprawnieniu, o którym mowa w pkt 161;

21. Przepisy końcowe

- 163) Do oceny praw i obowiązków home.pl oraz Klienta, a także w sprawach nieuregulowanych Regulaminem lub Umową stosuje się prawo polskie.
- 164) Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów dotyczących Umów zawartych pomiędzy home.pl a Klientem jest sąd właściwy dla siedziby home.pl. Zapis nie dotyczy rozstrzygania sporów z Konsumentem lub Przedsiębiorcą o prawach konsumenta.
- 165) Postanowienia Regulaminu nie naruszają praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy o prawach konsumenta, wynikających z obowiązujących przepisów prawa, które znajdują zastosowanie do świadczenia Usługi.
- 166) Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez zgłoszenie się do organizacji konsumenckich (Stałe Polubowne Sądy Konsumenckie, Miejski lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta).
- 167) Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 listopada 2024 r. i zastępuje dotychczasowy Regulamin sieci home.pl obowiązujący od dnia 17.02.2024 r. oraz dotychczasowy Regulamin Usługi Poczty e-mail obowiązujący od dnia 29.05.2020 r.
- 168) Wprowadzenie niniejszego Regulaminu w miejsce dotychczasowego Regulaminu sieci oraz dotychczasowego regulaminu Poczty następuje w ramach realizacji obowiązków home.pl wynikających z przepisu prawa tj. wejścia w życie ustawy z dnia 12 lipca 2024r. prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. z 2024, poz. 1221) i w konsekwencji nie daje Klientom prawa do wypowiedzenia aktualnych umów.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu usługi poczty elektronicznej – obowiązuje od dnia 10.11.2024 r.

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku zamiaru odstąpienia przez Klienta od umowy z przyczyn określonych w pkt 44 Regulaminu)

Adresat:

home.pl Spółka Akcyjna

ul. Zbożowa 4

70-653 Szczecin

Działając w imieniu własnym niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi _____.

Data zawarcia umowy: _____

Imię i nazwisko: _____

Adres: _____

Data _

Podpis _

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu usługi poczty elektronicznej – obowiązuje od dnia 10.11.2024 r.**INFORMACJA DOTYCZĄCA KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA
LUB PREDSIĘBIORCĘ O PRAWACH KONSUMENTA**

(terminy użyte w niniejszym załączniku, które są pisane wielką literą, mają znaczenie nadane im w Regulaminie)

Mają Państwo prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy (w rozumieniu Regulaminu usługi poczty elektronicznej) bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Po upływie tego terminu prawo odstąpienia od Umowy wygasa.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, muszą Państwo poinformować nas w formie pisemnej na adres: home.pl Spółka Akcyjna, ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin lub w formie elektronicznej - za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://pomoc.home.pl/kontakt> - o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład przy wykorzystaniu formularza odstąpienia stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu usługi poczty elektronicznej, wysłanego pocztą lub pocztą elektroniczną, jednak nie jest to obowiązkowe).

Jeżeli skorzystają Państwo z formy elektronicznej, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

Skutki odstąpienia od Umowy:

W przypadku odstąpienia od Umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybrania przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas). Z zastrzeżeniem treści zdania następnego, płatności wskazane w zdaniu poprzednim zwracamy niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy. W przypadku, gdy przedmiotem Umowy było dostarczenie towaru, możemy powstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia przez Państwa dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Państwu w przypadkach opisanych w przepisach prawa, w tym prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Państwu, gdy:

a) za wyraźną i uprzednią zgodą Państwa wykonaliśmy w pełni usługę przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, jeśli przyjęli Państwo przed rozpoczęciem świadczenia, do wiadomości informację, że po spełnieniu świadczenia utracicie prawo odstąpienia od Umowy z chwilą jej pełnego wykonania przez home.pl;

b) przedmiotem naszego świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

c) przedmiotem naszego świadczenia jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Państwa przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po przyjęciu przez Państwa do wiadomości informacji o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu usługi poczty elektronicznej - Główne cechy usługi – obowiązuje od dnia 10.11.2024 r.**Główne cechy Usługi, w tym minimalne poziomy jakości Usługi**

Home.pl oferuje Usługę w dwóch rodzajach pakietów określonych nazwą Prywatny e-mail oraz Poczta Biznes oraz wskazuje następujące parametry świadczenia Usługi w każdym z tych pakietów:

	Prywatny e-mail	Poczta Biznes
Parametry		
Pojemność	20 GB	100 GB
Załączniki	do 100 MB	do 100 MB
Skrzynki	1	wiele
Ilość aliasów	1 alias	bez limitu
Ochrona antywirusowa	Tak	Tak
Zabezpieczenie korespondencji mailowej DKIM	Tak	Tak
Filtry antyspamowe	Tak	Tak
Aplikacje online		
Poczta przez WWW	OX App Suite	OX App Suite
Kalendarz	Tak	Tak
Zadania	Tak	Tak
Kontakty	Tak	Tak
Dostęp		
Aplikacje na komputer Microsoft Poczta, Outlook, Thunderbird, Mail MacOS	Tak	Tak
IMAP	Tak	Tak
POP3	Tak	Tak
SMTP	Tak	Tak
Jakość		
Dostępność Usługi	99% w skali miesiąca kalendarzowego	99% w skali miesiąca kalendarzowego

home.pl umożliwia monitoring poziomu wykorzystania Usługi za pomocą funkcjonalności Panelu Klienta