

REGULAMIN UDZIAŁU W BADANIU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki udziału w badaniu nt. usług internetowych skierowanym do Klientów grupy home.pl S.A. (dalej jako: „Badanie”).
- 1.2. Organizatorem Badania jest home.pl S.A. z siedzibą w Szczecinie, ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000431335, NIP: 8522103252, REGON: 811158242, kapitał zakładowy w wysokości 1.294.000,00 zł w całości wpłacony (dalej jako: „home.pl S.A.”).
- 1.3. Badanie zostanie przeprowadzone w okresie od dnia 17.08.2022 r do dnia 30.11.2022 r.
- 1.4. Wzięcie udziału w Badaniu oznacza akceptację Regulaminu.

2. PRZEBIEG BADANIA

- 2.1. home.pl S.A. wybierze losowo 9.718 (dziewięć tysięcy siedemset osiemnastu) klientów, do których wyśle wiadomość e-mail zawierającą link do kwestionariusza.
- 2.2. Aby wziąć udział w Badaniu, należy po otrzymaniu wiadomości e-mail, o której mowa pkt 2.1. wypełnić kwestionariusz odpowiadając na wszystkie pytania.
- 2.3. Klient może wziąć udział w Badaniu jeden raz.
- 2.4. Pierwsze 1000 klientów spośród klientów, o których mowa w pkt. 2.1., którzy wypełnią kwestionariusz w czasie trwania Badania, otrzyma:
 - 2.4.1. dostęp do nagrania szkolenia dotyczącego Dyrektywy Omnibus oraz
 - 2.4.2. indywidualny kod promocyjny (rabatowy) umożliwiający nabycie od home.pl S.A. jednej usługi homeSSL Start za 0,50 zł lub Acronis Cyber Backup 100GB na 1 miesiąc za 0,50 zł.
- 2.5. Kod promocyjny, o którym mowa w pkt 2.4.2. zostanie wysłany na adres e-mail wskazany w Panelu Klienta jako adres do kontaktu w terminie 3 dni roboczych od wypełnienia kwestionariusza.
- 2.6. Kod promocyjny, o którym mowa w pkt 2.4.2. może zostać wykorzystany w terminie 3 miesięcy od dnia jego otrzymania.
- 2.7. Dostęp do nagrania oraz kod promocyjny, o których mowa w pkt 2.4. są przypisane indywidualnie do klienta, który wziął udział w Badaniu i nie podlegają wymianie na inne produkty lub usługi, ani na ich równowartość pieniężną. Nie można ich także przenieść na podmiot trzeci, w tym na innego klienta home.pl S.A. ani na inne konto tego samego klienta.

3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <https://home.pl/regulaminy/>
- 3.2. home.pl S.A. może zmienić treść Regulaminu, o czym poinformuje na stronie internetowej wskazanej w pkt. 3.1. Zmiana treści Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa nabyte przez uczestników Badania przed wejściem w życie zmiany.
- 3.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.08.2022 r.