

## Warunki Promocji „Microsoft Office 2019” Aktualizacja

### WSTĘP

1. Niniejsza Aktualizacja stanowi zmianę nr 1 Warunków Promocji „Microsoft Office 2019” obowiązujących od dnia 25.09.2021.
2. Niniejsza Aktualizacja ma zastosowanie do umów zawieranych od dnia jej wejścia w życie, to jest od dnia 28.10.2021.
3. Wprowadzenie niniejszej Aktualizacji nie powoduje uchylenia ani zmiany okresu obowiązywania promocji, o której mowa w pkt 1 Wstępu, która trwa w dalszym ciągu aż do upływu okresu na jaki została wprowadzona (pkt 4 Warunków Promocji wskazanych w ppkt 1) powyżej, oraz pkt 4 niniejszej Aktualizacji).

### 1. Słowniczek:

- 1) **Usługa Objęta Promocją** – to Usługa home.pl, wskazana w Warunkach Promocji, którą nabyto w home.pl na Okres Abonamentowy wskazany w Warunkach Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Warunkach Promocji.
- 2) **Limit Ilości Usług Objętych Promocją** - liczba Usług Objętych Promocją, których Nabycia może dokonać jeden Uczestnik promocji w imieniu własnym i na własną rzecz w home.pl w ramach danej promocji, niezależnie od sposobu Nabycia Usługi Objętej Promocją (np. telefonicznie, poprzez sieć Internet) oraz niezależnie od tego, czy Nabycie Usługi Objętej Promocją zostało dokonane za pośrednictwem jednego czy większej liczby kont (Paneli Klienta), założonych przez tego Uczestnika promocji lub dla tego Uczestnika promocji. O ile dalsze postanowienia niniejszych Warunków Promocji nie stanowią inaczej, do Limitu Ilości Usług Objętych Promocją zalicza się również Usługi Objęte Promocją lub inne Usługi należące do tej samej Grupy Usług home.pl co Usługa Objęta Promocją, których Nabycia Uczestnik promocji dokonał w ramach innych promocji organizowanych przez home.pl w okresie od dnia 26.05.2018 roku (Limit Globalny). **Limit Ilości Usług Objętych Promocją może być określony dla danej Grupy Usług, do której należy Usługa Objęta Promocją lub dla poszczególnej Usługi Objętej Promocją.**
- 3) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna korzystająca z Usługi home.pl, na podstawie Umowy, którą zawarła z home.pl w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 5) **Przedsiębiorca o prawach Konsumenta** - Przedsiębiorca będący osobą fizyczną, który po dniu wejścia w życie art. 1 oraz art. 55 ustawy z dnia 31 lipca 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych zawiera Umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

- 6) **Klient lub Abonent** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi home.pl, na podstawie Umowy lub zamierzająca korzystać z Usługi home.pl na podstawie Umowy. Klient może mieć status Konsumenta, Przedsiębiorcy, Przedsiębiorcy o prawach konsumenta.
- 7) **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Klient, który spełnił wszystkie warunki opisane w Regulaminie i w Warunkach Promocji i dokonał Nabycia w home.pl Usługi Objętej Promocją.
- 8) **Regulamin Usługi Objętej Promocją** – to regulamin dotyczący zasad korzystania z Usługi Objętej Promocją (inny niż niniejszy Regulamin), dostępny lub wskazany na stronie internetowej pod adresem <https://www.home.pl/regulaminy>.
- 9) **Rejestracja Usługi** - dokonanie pierwszego zakupu danej Usługi home.pl na pierwszy Okres abonentowy.
- 10) **Odnowienie Usługi** – dokonanie kolejnego zakupu danej Usługi home.pl bezpośrednio po upływie dotychczasowego Okresu Abonentowego na kolejny Okres Abonentowy.
- 11) **Grupa Usług** – Usługi home.pl powiązane ze sobą ze względu na podobny lub tożsamy przedmiot świadczenia. Wyszczególnienie Grup Usług wraz ze wskazaniem, jakie Usługi wchodzi do danej Grupy Usług zawiera Cennik.

Jeśli w treści niniejszych Warunków Promocji zamieszczono inne od wskazanych powyżej terminy, pisane dużą literą, wówczas terminom tym należy nadawać znaczenie określone w Regulaminie sieci home.pl dostępnym pod adresem internetowym: <https://www.home.pl/regulaminy>, zwany dalej Regulaminem sieci home.pl.

## 2. Określenie Usług/Usługi Objętej Promocją:

Lp	Grupa Usług, do której należy Usługa Objęta Promocją	Usługa Objęta Promocją (nazwa Usługi Objętej Promocją zgodnie z Cennikiem)	Okres Abonentowy Usługi Objętej Promocją	Cena promocyjna brutto	Limit Ilości Usług Objętych Promocją ustalony dla danej Grupy Usług do której należy Usługa Objęta Promocją	Limit Ilości Usług Objętych Promocją ustalony dla poszczególnej Usługi Objętej Promocją	Cena Usługi Objętej Promocją wynikająca z Cennika obowiązującego w dacie wejścia w życie promocji (Cena regularna brutto)
1.	<b>Microsoft 365</b>	Office Home & Student 2019	Licencja wieczysta – brak Okresu Abonentowego	528,99 zł	-	-	613,77 zł

2.		Office Home & Business 2019	Licencja wieczysta – brak Okresu Abonamentowego	1027,05 zł		-	1072,56 zł
----	--	-----------------------------	---	------------	--	---	------------

3. **Opis Limitu Ilości Usług Objętych Promocją:**  
Brak Limitu Ilości Usług Objętych Promocją.
4. **Limit Globalny, o którym mowa w pkt 1 ppkt 2) powyżej:**  
Do promocji nie ma zastosowania Limit Globalny.
5. **Czas trwania promocji:** od godz. 00:00 dnia 28.10.2021 r. do godz. 23:59 dnia 28.01.2022 r.
6. **Regulaminy zawierające zasady promocji i korzystania z Usługi Objętej Promocją:**  
Regulamin sieci home.pl oraz  
Regulamin Usługi Objętej Promocją - Regulamin Usług Office 365 ESD Home/Personal/Business Standard dostępny pod adresem <https://regulaminy.home.pl/regulamin-uslug-office-365-esd-20210407.pdf>.
7. **Klienci, do których promocja jest skierowana:**  
Wszyscy Klienci.
8. **Wysokość lub sposób obliczenia kary umownej wskazanej w pkt 67 Regulaminu sieci home.pl:**  
Kara umowna stanowi różnicę pomiędzy Ceną promocyjną brutto Usługi Objętej Promocją określoną w tabeli z pkt 2 powyżej, a Ceną regularną brutto Usługi Objętej Promocją określoną w tabeli z pkt 2 powyżej.
9. **Sposób uiszczenia należności z tytułu Nabycia Usługi Objętej Promocją:**  
Uiszczenie z góry całej Ceny promocyjnej brutto wskazanej w Tabeli nr 2 powyżej.
10. **Inne warunki:**  
w ramach promocji można dokonać wyłącznie Rejestracji Usług Objętych Promocją.