

Regulamin Usług Reklamy Internetowej.

§1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady świadczenia usług Reklamy Internetowej (zwanymi dalej: Usługami Reklamy Internetowej) przez home.pl Spółkę Akcyjną, z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242, kapitał zakładowy w wysokości 1.233.400,00 PLN w całości opłacony (zwaną dalej: home.pl).
2. home.pl świadczy Usługi Reklamy Internetowej, na mocy umowy o współpracy z podmiotami wskazanymi w Specyfikacji Usług Reklamy Internetowej (zwanymi dalej: Partnerami lub Partnerem).
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.

§2. Zasady korzystania z Usług Reklamy Internetowej.

1. Usługi Reklamy Internetowej to usługi świadczone elektronicznie przez home.pl we współpracy z Partnerami, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Specyfikacje Usług Reklamy Internetowej oraz Cennik, dostępne są na stronie internetowej home.pl pod adresem <https://home.pl/reklama-internetowa/szczegoly> i <https://home.pl/cennik>.
3. Wybór rodzaju Usługi Reklamy Internetowej spośród opisanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz jej parametrów opisanych w Specyfikacji Usług Reklamy Internetowej, w tym wybór Okresu abonamentowego następuje na etapie składania zamówienia przez Klienta.
4. Warunkiem koniecznym do skorzystania z Usług Reklamy Internetowej jest:
 - a) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, oraz
 - b) zaakceptowanie postanowień Regulaminu sieci home.pl, oraz
 - c) zaakceptowanie postanowień Regulaminu Partnera, który współpracuje z home.pl w ramach poszczególnego rodzaju Usług Reklamy Internetowej, dostępnego na stronie internetowej Partnera wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu, oraz
 - d) uiszczenie Opłaty abonamentowej zgodnie z Cennikiem i regulaminami wskazanymi w lit. a), b), c) powyżej.
5. Po otrzymaniu ceny z tytułu Usługi Reklamy Internetowej specjalista z home.pl skontaktuje się z Klientem telefonicznie na numer telefonu podany przez Klienta w Panelu Klienta celem przekazania informacji niezbędnych do wykonania Usługi Reklamy Internetowej i ustalenia terminu rozpoczęcia poszczególnych działań w ramach Usługi Reklamy Internetowej.
6. W terminie 14 dni od dnia skontaktowania się z Klientem w trybie pkt 5 powyżej, Klient jest zobowiązany do dostarczenia materiałów niezbędnych do rozpoczęcia działań w ramach Usługi Reklamy Internetowej wskazanych w Specyfikacji Usługi Reklamy Internetowej, Regulaminach Partnerów, o których mowa w pkt 4 lit. c) powyżej, lub w trakcie rozmowy opisanej w pkt 5 powyżej. Dostarczenie materiałów następuje w sposób wskazany w Specyfikacji Usługi Reklamy Internetowej, Regulaminach Partnerów, o których mowa w pkt 4 lit. c) powyżej, lub w trakcie rozmowy opisanej w pkt 5 powyżej.
7. home.pl rozpoczyna działania w ramach Usługi Reklamy Internetowej w terminie 10 dni od dnia otrzymania materiałów, o których mowa w pkt 6 powyżej.
8. Poszczególne działania w ramach Usługi Reklamy Internetowej mogą rozpocząć się w terminie wskazanym przez Klienta, przy czym ich termin rozpoczęcia i zakończenia nie może przekroczyć Okresu abonamentowego Usługi Reklamy Internetowej.

§3. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Reklamy Internetowej.

1. Umowa o świadczenie Usługi Reklamy Internetowej zawierana jest pomiędzy home.pl a Klientem na czas oznaczony obejmujący Okres abonamentowy Usługi Reklamy Internetowej.
2. Umowa o świadczenie Usługi Reklamy Internetowej może być rozwiązana przed upływem Okresu abonamentowego Usługi Reklamy Internetowej przez Klienta lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Reklamy Internetowej w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie home.pl, w tym w przypadku niedotrzymania przez home.pl dostępności Usługi Reklamy Internetowej na poziomie zadeklarowanego przez home.pl SLA dla Usługi Reklamy Internetowej. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Reklamy Internetowej, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w Regulaminie sieci home.pl, dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.
3. Do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi Reklamy Internetowej przez Klienta lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Reklamy Internetowej w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminu sieci home.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z home.pl w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z home.pl w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminu sieci home.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy> lub Regulaminów Partnerów, o których mowa w § 2 pkt 4 lit. c) powyżej.

§ 4. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajduje Regulaminu sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy> oraz Regulaminy Partnerów, o których mowa w § 2 pkt 4 lit. c) powyżej.
2. home.pl zastrzega sobie możliwość zmiany Załącznika nr 1 do Regulaminu poprzez zmianę typów i rodzajów Usług Reklamy Internetowej (rozszerzanie i ograniczanie, dopisywanie nowych). Zmiana taka nie stanowi zmiany Regulaminu w rozumieniu przepisów prawa oraz Regulaminu sieci home.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>. Zmiana taka nie wpływa na korzystanie z Usług Reklamy Internetowej na podstawie umów o świadczenie przez home.pl Usług Reklamy Internetowej zawartych przed jej wprowadzeniem.