

## Regulamin Usługi Bing Ads (Microsoft Advertising)

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „Regulamin”) reguluje zasady świadczenia usługi Bing Ads (Microsoft Advertising) (dalej jako: „Usługa”) przez home.pl Spółkę Akcyjną, z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (dalej jako: „home.pl”).
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej home.pl pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.

### § 2. Zasady korzystania z Usługi

1. Usługa jest przez home.pl świadczona drogą elektroniczną i polega na tworzeniu, prowadzeniu i optymalizacji w Okresie Abonamentowym kampanii reklamowych z wykorzystaniem mechanizmów Bing Ads (Microsoft Advertising). Formaty reklam dostępne w ramach Usługi wraz z pełną Specyfikacją Usługi dostępne są w Załączniku nr 1 do Regulaminu ....
2. Usługa może być wykorzystywana do promowania stron WWW oraz sklepów internetowych Klienta zarejestrowanych w home.pl lub u innego dostawcy. Usługa nie może być wykorzystywana do promowania nielegalnych treści w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Sklep internetowy w rozumieniu niniejszego Regulaminu to serwis internetowy dający możliwość kupowania i sprzedawania towarów przez Internet, który spełnia wymogi dla reklamy produktowej opisane na stronie internetowej pod adresem: <https://about.ads.microsoft.com/en-us/policies/product-ads-policies>.
4. Zamówienie Usługi następuje w ten sposób, że właściwy specjalista home.pl kontaktuje się z Klientem i uzgadnia z Klientem zasady świadczenia Usługi, w tym rodzaj kampanii reklamowych, budżet kampanii reklamowych, szczegółowe zasady tworzenia, prowadzenia i optymalizacji kampanii reklamowych, czynności konieczne do wykonania przez Klienta, Okres Abonamentowy Usługi, wynagrodzenie home.pl z tytułu Usługi, termin i sposób uiszczenia należności z tytułu Usługi (kwota stanowiąca budżet kampanii reklamowych oraz wynagrodzenie home.pl z tytułu Usługi), termin rozpoczęcia kampanii reklamowych. Na podstawie uzgodnień opisanych w zdaniu poprzednim, specjalista home.pl tworzy dla Klienta indywidualną specyfikację Usługi, którą przesyła Klientowi w formie wiadomości elektronicznej na adres e-mail podany w Panelu Klienta lub inny podany przez Klienta w trakcie uzgodnień opisanych w zdaniu poprzednim. W wiadomości opisanej w zdaniu poprzednim specjalista home.pl wskazuje także Klientowi sposób złożenia zamówienia na Usługę na stronie home.pl.
5. Warunkiem koniecznym do skorzystania z Usługi jest:
  - a) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, oraz
  - b) zaakceptowanie postanowień Regulaminu sieci home.pl, oraz
  - c) zapłata ceny za Usługę (kwota stanowiąca budżet kampanii reklamowych oraz wynagrodzenie home.pl z tytułu Usługi) w terminie i w sposób wskazany przez specjalistę home.pl, oraz
  - d) zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych opisanymi w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://home.pl/rodo/>
  - e) w zależności od rodzaju uzgodnionych kampanii reklamowych:

spełnienie odpowiednich warunków opisanych w Zasadach reklam Microsoft, dostępnych na stronie internetowej pod adresem: <https://about.ads.microsoft.com/en-us/policies/home>.

6. Klient korzysta z Usługi w ramach Konta Microsoft Advertising przypisanego do home.pl, w ramach którego home.pl tworzy indywidualne subkonta dla każdego Klienta (dalej jako: „Subkonto”).
7. W Subkoncie ujawniane są dane Klienta zgodnie z danymi podanymi przez Klienta przy rejestracji Usługi.
8. Klient nie posiada dostępu do konta przypisanego do home.pl, ani do Subkonta.
9. Wszelkie czynności związane z Usługą dokonywane są w imieniu i na rzecz Klienta przez specjalistę home.pl, na co Klient wyraża zgodę i do czego upoważnia home.pl poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.

### §3. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi

1. Umowa o świadczenie Usługi zawierana jest pomiędzy home.pl a Klientem na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy określony przez Klienta przed zawarciem Umowy.
2. Umowa o świadczenie Usługi Reklama w Google może być rozwiązana przed upływem Okresu abonamentowego Usługi Klienta lub jego następców prawnych jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie home.pl. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi następuje na zasadach określonych w Regulaminie sieci home.pl, dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.

### § 4. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajduje Regulaminu sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>, a także w zależności od rodzaju uzgodnionych kampanii reklamowych dokumenty wskazane w § 2 ust. 5 lit. d.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18-03-2024

## Formaty reklam dostępne w ramach Usługi Bing Ads (Microsoft Advertising)

**Reklamy tekstowe:** To proste, skondensowane teksty, które mają na celu przyciągnięcie uwagi odbiorców i zachęcenie ich do kliknięcia w reklamę. Składają się z trzech linii tekstu: nagłówka, opisu i adresu URL<sup>12</sup>.

**Reklamy displayowe:** Pozwalają na wyświetlanie reklam graficznych i wideo. Mogą przybierać formę banerów lub obrazków na stronach partnerskich i w sieci reklamowej Microsoft Network.

**Reklamy produktowe:** Wykorzystują dane z katalogów produktów, umożliwiając dynamiczne wyświetlanie ofert na podstawie zapytań użytkowników.

**Reklamy wideo:** Pozwalają na promowanie treści wideo na platformach takich jak YouTube.

**Reklamy lokalne:** Skierowane do użytkowników w określonych lokalizacjach geograficznych.

**Reklamy na stronach wyników wyszukiwania:** Wyświetlane na górze lub na dole wyników wyszukiwania.