

Regulamin Usługi eKampanie.

§1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: Regulaminem) reguluje zasady świadczenia Usługi **eKampanie** (zwaną dalej: Usługą **eKampanie**) home.pl Spółkę Akcyjną, z siedzibą w Szczecinie przy Al. Papieża Jana Pawła II 19/2, 71-453 Szczecin, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000431335, posiadającą NIP 8522103252, REGON 811158242, kapitał zakładowy w wysokości 1.233.400,00 PLN w całości opłacony (zwaną dalej: home.pl).
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.

§2. Zasady korzystania z Usługi eKampanie.

1. Usługa **eKampanie** to usługa świadczona elektronicznie przez home.pl, pozwalająca na zbieranie szczegółowych danych witryny internetowej niezbędnych do zapewnienia zaawansowanych statystyk witryn internetowych, udostępnienie funkcji do zarządzania kampanią marketingową oraz niezbędnych do optymalizacji i zarządzania marketingu, dokonanie jednorazowej konfiguracji konkretnej kampanii marketingowej. Szczegółowy opis Usługi **eKampanie** zawiera Specyfikacja Usługi **eKampanie**, dostępna na stronie internetowej home.pl pod adresem: <https://home.pl>. Cennik, dostępny jest na stronie internetowej home.pl pod adresem: <https://home.pl>.
2. Warunkiem koniecznym do skorzystania z Usługi **eKampanie** jest:
 - a) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, oraz
 - b) zaakceptowanie postanowień Regulaminu sieci home.pl, oraz
 - c) zaakceptowanie i zobowiązanie się do spełnienia warunków technicznych koniecznych do korzystania z Usługi **eKampanie**, oraz
 - d) uiszczenie z góry opłaty z tytułu Usługi **eKampanie**, określonej w Specyfikacji Usługi **eKampanie** oraz w Cenniku, dostępnych na stronie internetowej pod adresem: <https://home.pl>, oraz
 - e) spełnienie warunków opisanych w Zasadach reklam Google Ads, dostępnych na stronie internetowej adresem: https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?visit_id=1-636649158028949939-1142149335&rd=1
 - f) spełnienie warunków opisanych w Zasadach reklam Google Ads, dostępnych na stronie internetowej adresem: <https://support.google.com/adspolicy/answer/176108>
 - g) spełnienie warunków wskazanych w Regulaminach wymienionych w lit. a)-b) powyżej.
3. Klient przyjmuje do wiadomości, iż w ramach Usługi **eKampanie** może dojść do interakcji z zewnętrznymi sieciami reklamowymi, zazwyczaj za pośrednictwem opublikowanych interfejsów Oprogramowania. Klient wyraża zgodę na automatyczne przesyłanie danych do takich sieci reklamowych osób trzecich lub z takich stron lub w inny sposób przekazywanie instrukcji do wszystkich kont reklamowych, które są powiązane z Usługą **eKampanie**.

§ 3. Oprogramowanie.

1. Klient po zawarciu umowy o świadczenie Usługi **eKampanie** i uiszczeniu opłaty wskazanej w § 2 pkt 2 lit. d) powyżej, jest uprawniony do korzystania z Oprogramowania udostępnionego mu w ramach Usługi **eKampanie** wyłącznie w zakresie koniecznym do korzystania z Usługi **eKampanie** (niezbywalna, niewyłączna licencja).
2. Klient nie jest uprawniony do:
 - a) modyfikowania, tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w Oprogramowaniu,

- b) udzielania sublicencji na Oprogramowanie,
- c) rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu, odpłatnego lub nieodpłatnego zbywania Oprogramowania lub jego kopii,
- d) kopiowania/zwielokrotnienia Oprogramowania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
- e) zmieniania jakichkolwiek informacji o prawach autorskich, znakach towarowych lub innych informacji o prawach majątkowych,
- f) kopiowania, powielania, dystrybuowania ani tworzenia dzieł pochodnych materiałów objętych ochroną na podstawie przepisów o prawach autorskich, znakach towarowych,
- g) bezpośredniego ani pośredniego, odtwarzania, dekompilowania, tłumaczenia kodu źródłowego, ani uzyskania w inny sposób kodu źródłowego Oprogramowania.

§ 4. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi eKampanie.

1. Umowa o świadczenie Usługi **eKampanie** zawierana jest pomiędzy home.pl a Klientem na czas oznaczony obejmujący Okres abonamentowy Usługi **eKampanie**.
2. Umowa o świadczenie Usługi **eKampanie** może być rozwiązana przed upływem Okresu abonamentowego Usługi **eKampanie** przez Klienta lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną Umowy o świadczenie Usługi **eKampanie** w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie home.pl. Rozwiązanie Umowy o świadczenie Usługi **eKampanie**, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w Regulaminie sieci home.pl, dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.
3. Do rozwiązania Umowy o świadczenie Usługi **eKampanie** przez Klienta lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną Umowy o świadczenie Usługi **eKampanie** w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminu sieci home.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z home.pl w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z home.pl w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminu sieci home.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.

§ 5. Postanowienia końcowe.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy Regulaminu sieci home.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.