

Regulamin Usługi Reklama w Google.

§1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady świadczenia usługi Reklama w Google (zwanej dalej: Usługą Reklama w Google) przez home.pl Spółkę Akcyjną, z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242, kapitał zakładowy w wysokości 1.233.400,00 PLN w całości opłacony (zwaną dalej: home.pl).
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.

§2. Zasady korzystania z Usługi Reklama w Google.

1. Usługa Reklama w Google obejmuje usługę świadczoną elektronicznie polegającą na tworzeniu, prowadzeniu i optymalizacji w Okresie Abonamentowym Usługi Reklama w Google kampanii reklamowych z wykorzystaniem mechanizmów Google Ads. W ramach Usługi Reklama w Google mogą być prowadzone w szczególności kampanie reklamowe w ramach Reklamy Google Ads Tekstowa, w ramach Reklamy Google Ads Banerowa (GDN) (kampania reklamowa w ramach, której publikowane są dostarczone przez Klienta banery reklamowe), w ramach Reklamy Google Ads Shopping – Zakupy Google (kampania reklamowa towarów lub usług oferowanych przez Klienta posiadającego usługę sklepu internetowego w rozumieniu pkt 2 poniżej (zwany dalej: Sklepem internetowym), w ramach Reklamy Google Ads GSP.
2. Sklep internetowy w rozumieniu niniejszego Regulaminu to Sklep internetowy zarejestrowany w home.pl lub u innego operatora, stanowiący serwis internetowy dający możliwość kupowania i sprzedawania towarów przez Internet, który:
 - a) posiada mechanizm tzw. koszyka oraz mechanizm płatności elektronicznej, oraz
 - b) spełnia wymogi wskazane w „Zasadach reklam Zakupy Google”, dostępnych na stronie internetowej pod adresem: <https://support.google.com/merchants/answer/6149970>, oraz
 - c) spełnia wymogi wskazane w „Wytycznych reklam Zakupy Google”, dostępnych na stronie internetowej pod adresem: https://support.google.com/merchants/answer/6363310?hl=pl&ref_topic=7286989, oraz
 - d) spełnia wymogi wskazane w „Wymaganiach dotyczące sklepów w Zakupach Google”, dostępnych na stronie internetowej pod adresem: https://support.google.com/merchants/answer/4752265?hl=pl&ref_topic=7286989.
3. Zamówienie Usługi Reklama w Google następuje w ten sposób, iż właściwy specjalista home.pl kontaktuje się z Klientem i uzgadnia z Klientem zasady świadczenia Usługi Reklama w Google, w tym rodzaj kampanii reklamowych, budżet kampanii reklamowych, szczegółowe zasady tworzenia, prowadzenia i optymalizacji kampanii reklamowych, czynności konieczne do wykonania przez Klienta, Okres Abonamentowy Usługi Reklama w Google, wynagrodzenie home.pl z tytułu Usługi Reklama w Google, termin i sposób uiszczenia należności z tytułu Usługi Reklama w Google (kwota stanowiąca budżet kampanii reklamowych oraz wynagrodzenie home.pl z tytułu Usługi Reklama w Google), termin rozpoczęcia kampanii reklamowych. Na podstawie uzgodnień opisanych w zdaniu poprzednim, specjalista home.pl tworzy dla Klienta indywidualną specyfikację Usługi Reklama w Google, którą przesyła Klientowi w formie wiadomości elektronicznej na adres email podany w Panelu Klienta lub inny podany przez Klienta w trakcie uzgodnień opisanych w zdaniu poprzednim. W wiadomości opisanej w zdaniu poprzednim specjalista home.pl wskazuje także Klientowi sposób złożenia zamówienia na Usługę Reklama w Google na stronie home.pl.
4. Warunkiem koniecznym do skorzystania z Usługi Reklama w Google jest:
 - a) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, oraz
 - b) zaakceptowanie postanowień Regulaminu sieci home.pl, oraz

- c) spełnienie warunków wskazanych w Regulaminach wymienionych w lit. a)-b) powyżej, oraz
- d) uiszczenie należności z tytułu Usługi Reklama w Google (kwota stanowiąca budżet kampanii reklamowych oraz wynagrodzenie home.pl z tytułu Usługi Reklama w Google) w terminie i w sposób wskazany przez specjalistę home.pl, oraz
- e) w zależności od rodzaju uzgodnionych kampanii reklamowych:
 - (i) spełnienie warunków opisanych w Zasadach reklam Google Ads, dostępnych na stronie internetowej pod adresem: https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6008942?visit_id=1-636649158028949939-1142149335&rd=1, lub
 - (ii) spełnienie warunków opisanych w „Wytycznych reklam Zakupy Google”, dostępnych na stronie internetowej pod adresem: https://support.google.com/merchants/answer/6363310?hl=pl&ref_topic=7286989, lub
 - (iii) spełnienie warunków opisanych w „Wymaganiach dotyczących sklepów w Zakupach Google”, dostępnych na stronie internetowej pod adresem: https://support.google.com/merchants/answer/4752265?hl=pl&ref_topic=7286989, lub
 - (iv) dostarczenie przez Klienta Banerów reklamowych, które spełniają warunki określone w:
 - zasadach ogólnych reklam Bannery Google, dostępnych na stronie internetowej pod adresem <https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6008942>, oraz
 - wymaganiach dotyczących reklam graficznych, dostępnych na stronie internetowej pod adresem <https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176108>, oraz
 - wymaganiach dotyczących banerów graficznych, dostępnych na stronie internetowej pod adresem <https://support.google.com/adwords/answer/7031480?hl=pl>.
- 5. Klient korzysta z Usługi Reklama w Google w ramach Konta Google Ads przypisanego do home.pl, w ramach którego home.pl tworzy indywidualne subkonta dla każdego Klienta (zwane dalej: Subkontem).
- 6. W Subkoncie ujawniane są dane Klienta zgodnie z danymi podanymi przez Klienta przy rejestracji Usługi Reklama w Google.
- 7. Klient nie posiada dostępu do Konta Google Ads przypisanego do home.pl oraz do Subkonta.
- 8. Wszelkie czynności związane z Usługą Reklama w Google dokonywane są w imieniu i na rzecz Klienta przez specjalistę home.pl, na co Klient wyraża zgodę i do czego upoważnia home.pl poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.

§3. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Reklama w Google.

1. Umowa o świadczenie Usługi Reklama w Google zawierana jest pomiędzy home.pl a Klientem na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Reklama w Google.
2. Umowa o świadczenie Usługi Reklama w Google może być rozwiązana przed upływem Okresu abonamentowego Usługi Reklama w Google przez Klienta lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Reklama w Google w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie home.pl. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Reklama w Google, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w Regulaminie sieci home.pl, dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>.

§ 4. Postanowienia końcowe.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajduje Regulaminu sieci home.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://home.pl/regulaminy>, a także w zależności od rodzaju uzgodnionych kampanii reklamowych dokumenty wskazane w § 2 pkt 4 lit. e) powyżej.